

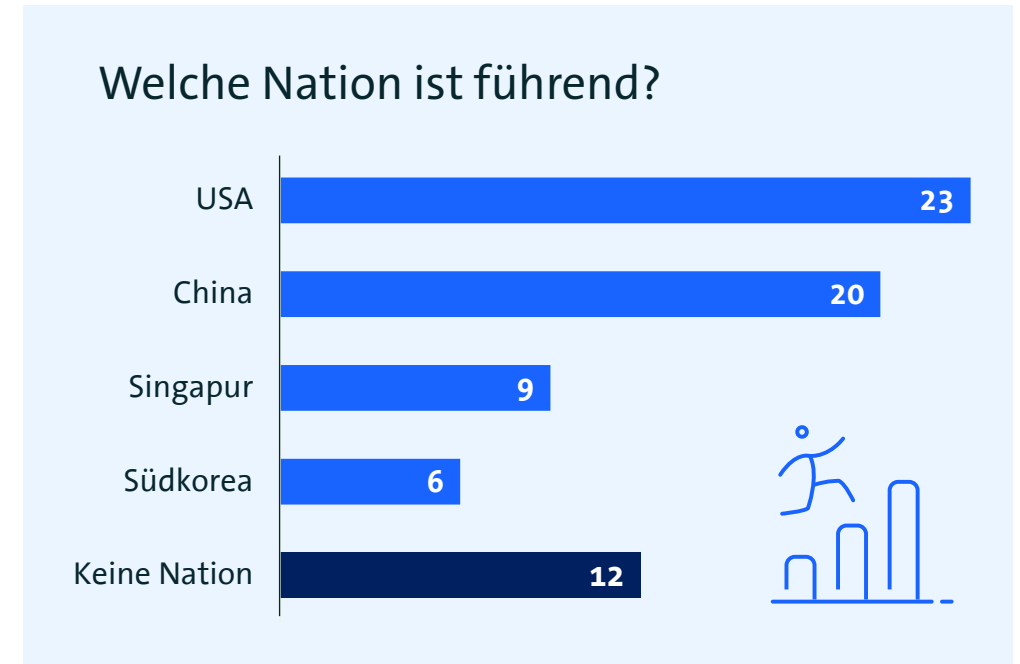
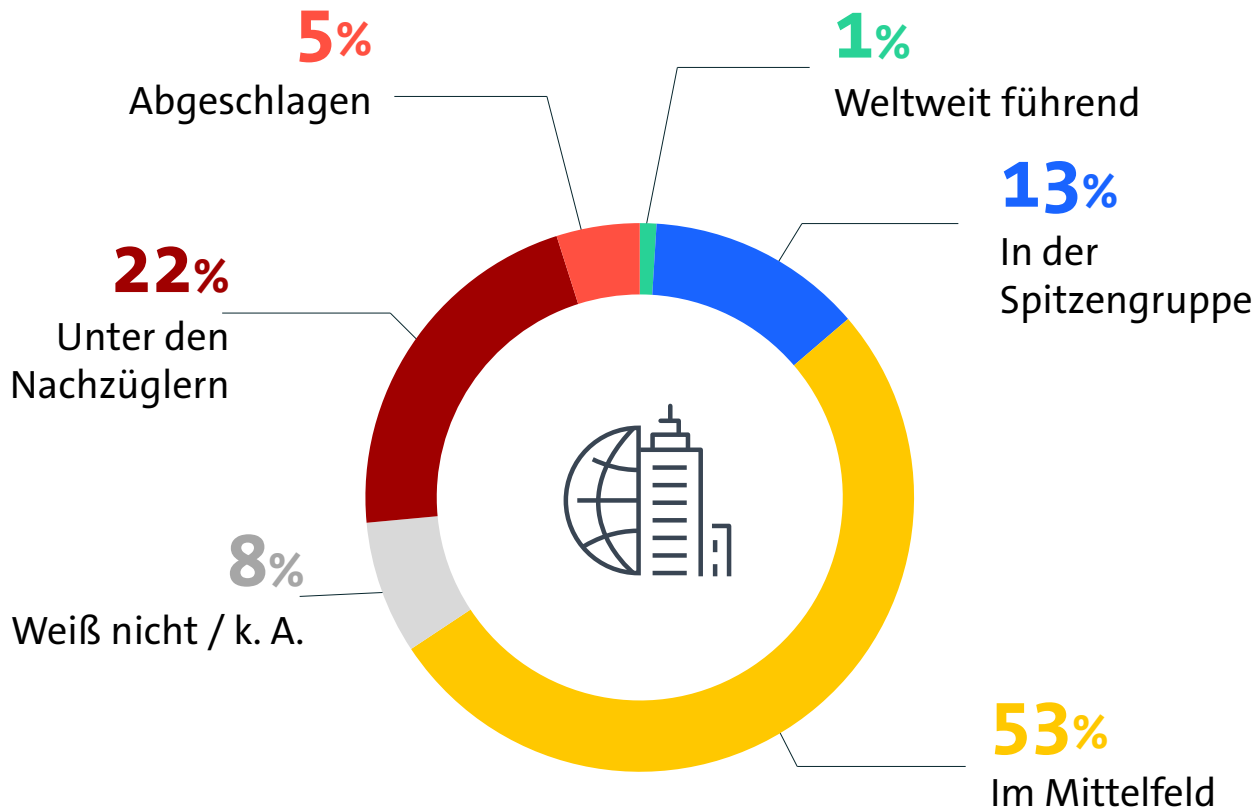
Digitalisierung der Wirtschaft

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 12. März 2025

Digitalisierung: Deutschland im Mittelfeld

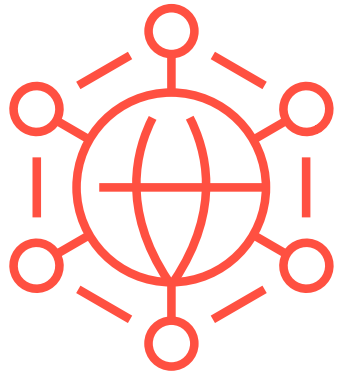
Wo sehen Sie die deutsche Wirtschaft im weltweiten Vergleich bei der Digitalisierung?



in Prozent

Deutschland hat keine Zeit mehr zu verlieren

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur Digitalisierung in Deutschland zu?



82%

»Die Krise der deutschen Wirtschaft ist auch eine **Krise zögerlicher Digitalisierung.**«

78% Ohne Digitalisierung wird Deutschland **wirtschaftlich absteigen.**

73% Die deutsche Wirtschaft hat durch zu langsame Digitalisierung weltweit **Marktanteile verloren.**

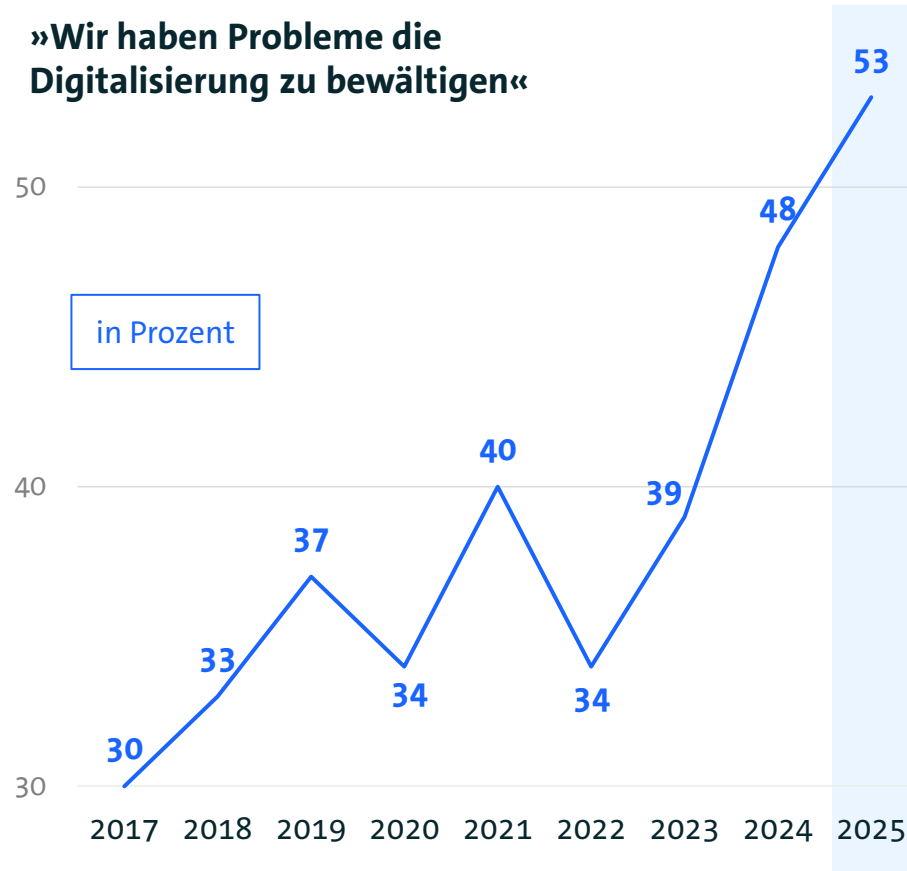
37% Das Top-Management in der deutschen Wirtschaft hat die Bedeutung der Digitalisierung noch **nicht verstanden.**

34% Die deutsche Wirtschaft sollte sich weniger um Digitalisierung kümmern, sondern an **ihren traditionellen, erfolgreichen Geschäftsmodellen** festhalten.

Die meisten kommen mit Digitalisierung nicht zurecht

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur Digitalisierung auf Ihr Unternehmen zu?

»Wir haben Probleme die Digitalisierung zu bewältigen«



58%

»Wettbewerber aus unserer Branche, die frühzeitig auf Digitalisierung gesetzt haben, sind uns voraus.«



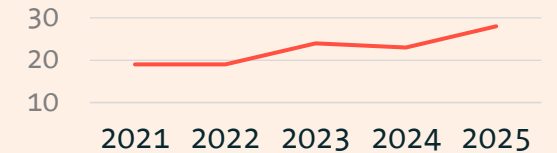
46%

»Infolge der Digitalisierung verändert sich unser Geschäftsmodell.«



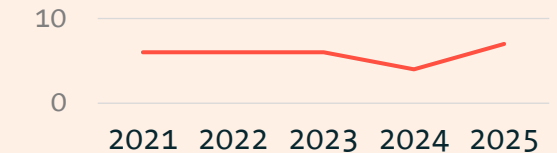
28%

»Aufstrebende Startups gefährden unsere Marktstellung.«



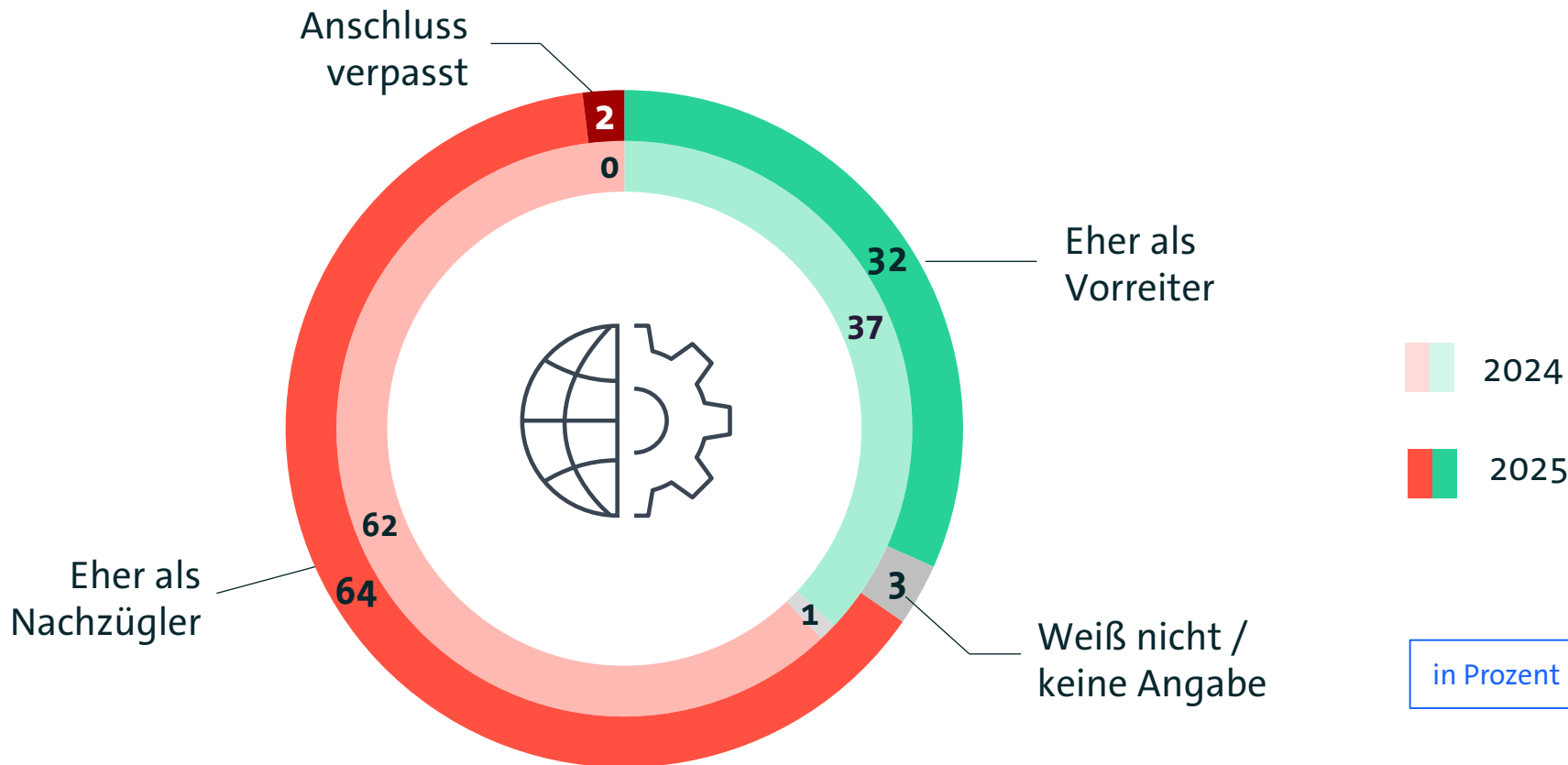
7%

»Die Digitalisierung gefährdet die Existenz unseres Unternehmens«



Digitalisierungs-Fortschritt: Einige kommen nicht mit

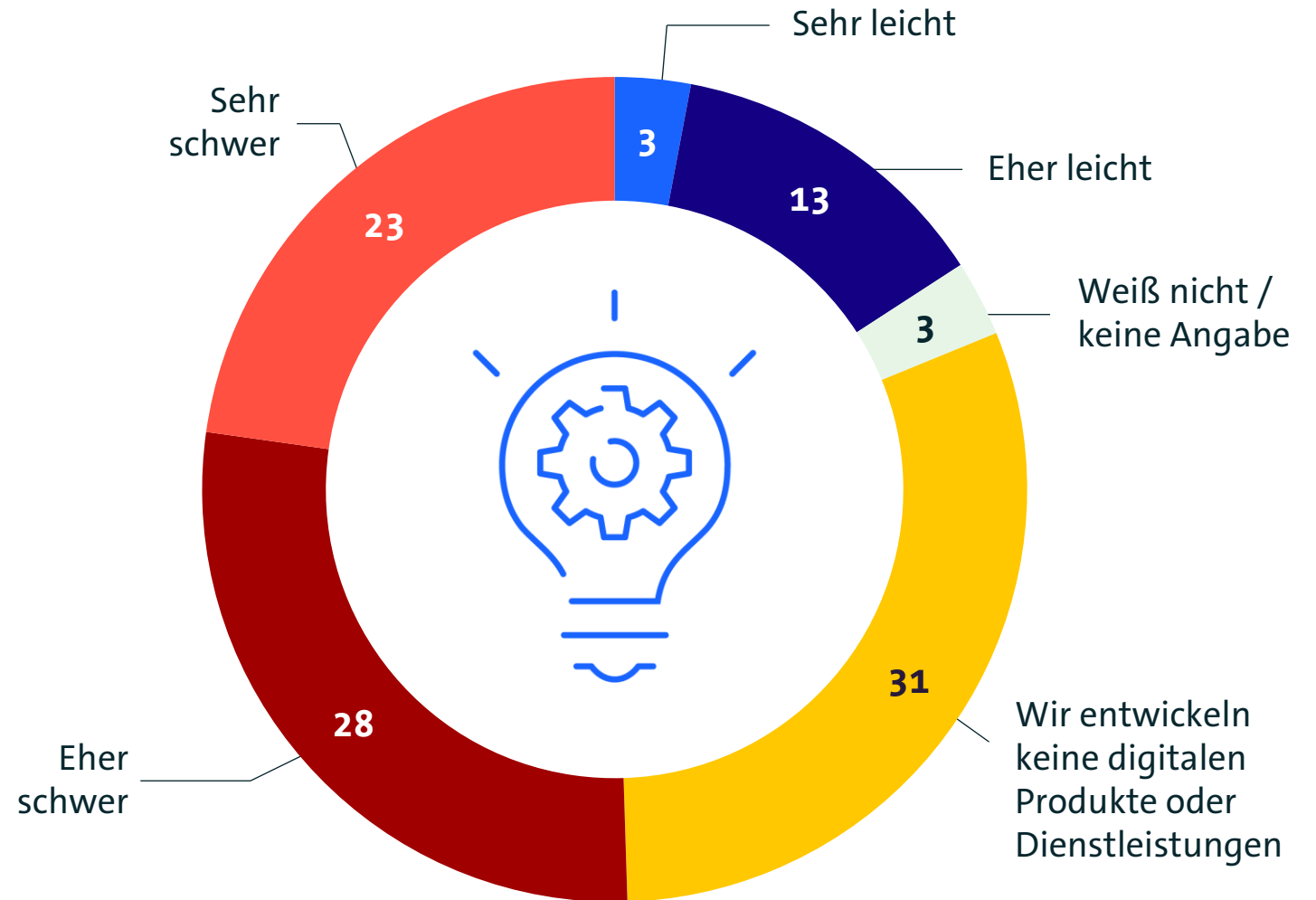
Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema Digitalisierung?



Nur den wenigsten Unternehmen fällt es leicht, digitale Produkte oder Dienste zu entwickeln

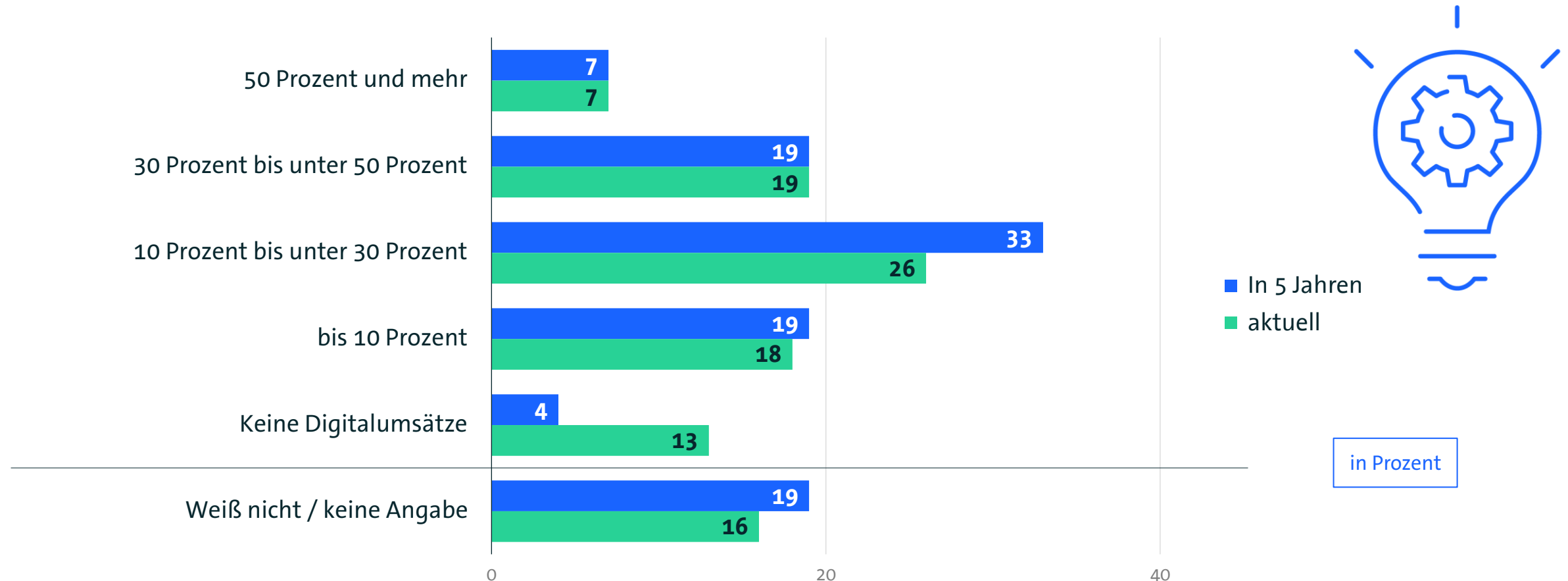
Wie leicht oder schwer fällt es Ihrem Unternehmen, neue digitale Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln?

in Prozent



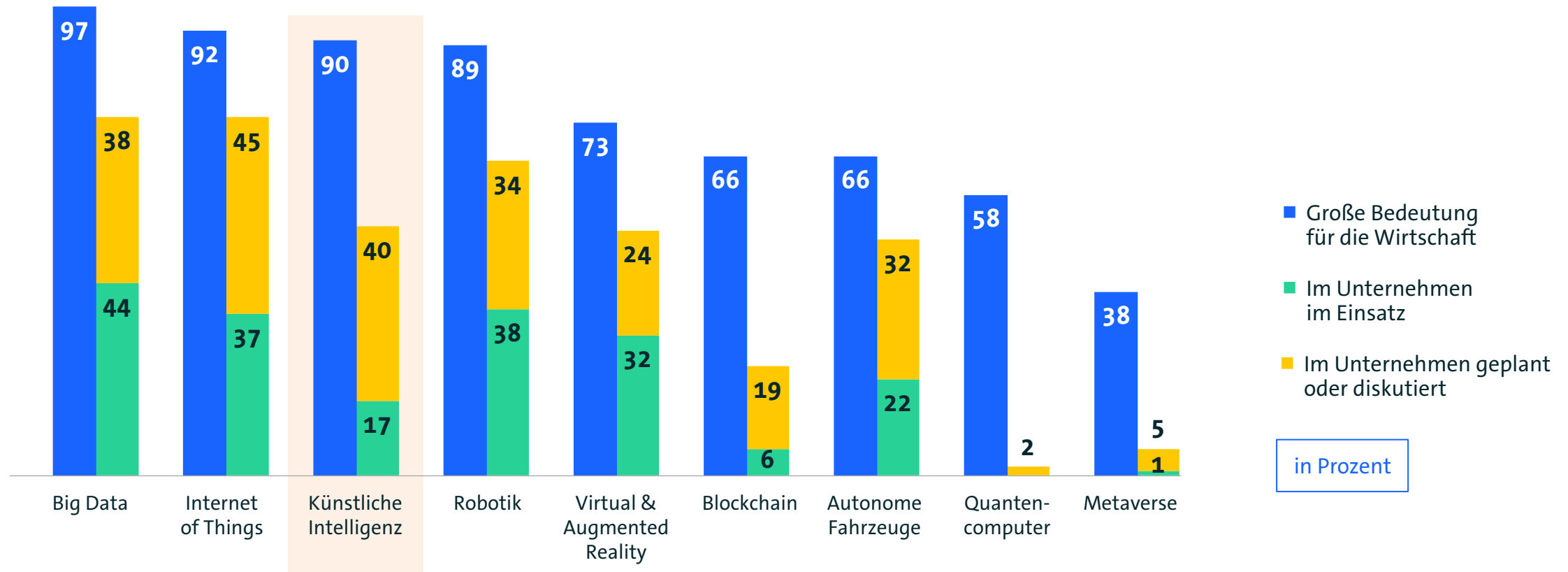
Digitalumsätze gewinnen langsam an Gewicht

Welchen Anteil an Ihren Umsätzen haben digitale Produkte oder Dienstleistungen heute und welchen werden sie in fünf Jahren haben?



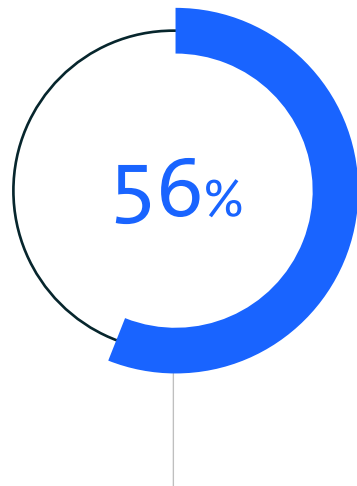
Digitale Technologien kommen in der Breite an

Welche Bedeutung haben die Technologien für die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen in der Zukunft und welche werden in Ihrem Unternehmen genutzt?

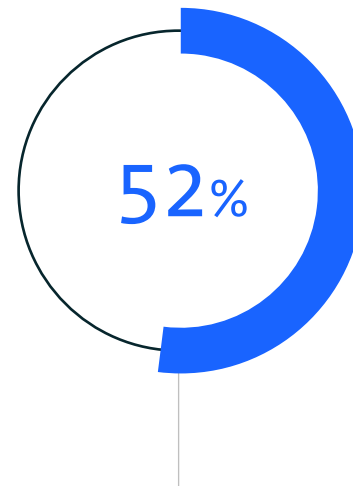


Jedes zweite Unternehmen sieht große Bedeutung von KI

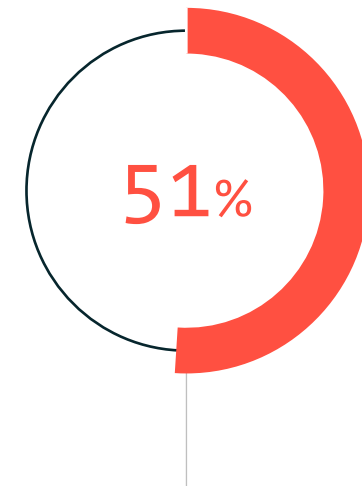
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



KI wird die Wirtschaft **grundsätzlich verändern.**



Unternehmen, die frühzeitig auf KI gesetzt haben, haben **einen Wettbewerbsvorteil.**



Die deutsche Wirtschaft verliert bei KI den **Anschluss an die Weltspitze.**

Unternehmen erwarten massive Auswirkungen von KI

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Unternehmen zu?



45%

KI wird **Geschäftsmodelle** in unserer Branche komplett verändern.



35%

KI wird zu einem **Stellenabbau** in unserem Unternehmen führen.

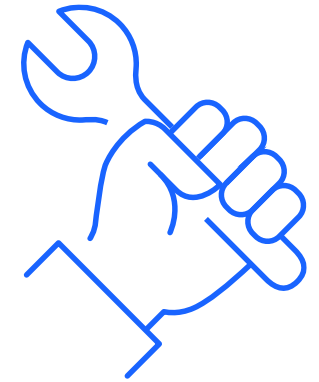
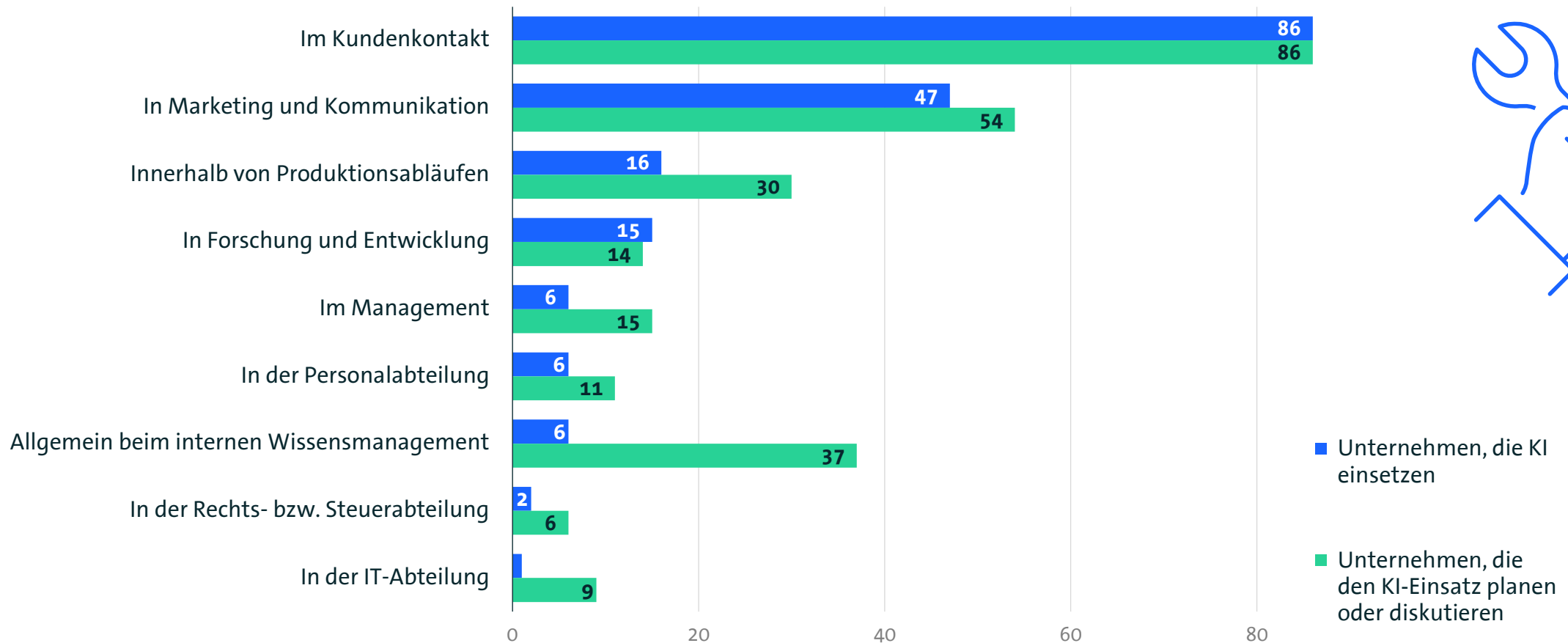


26%

KI **bedroht die Existenz** unseres Unternehmens.

KI hilft bislang vor allem bei der Kommunikation

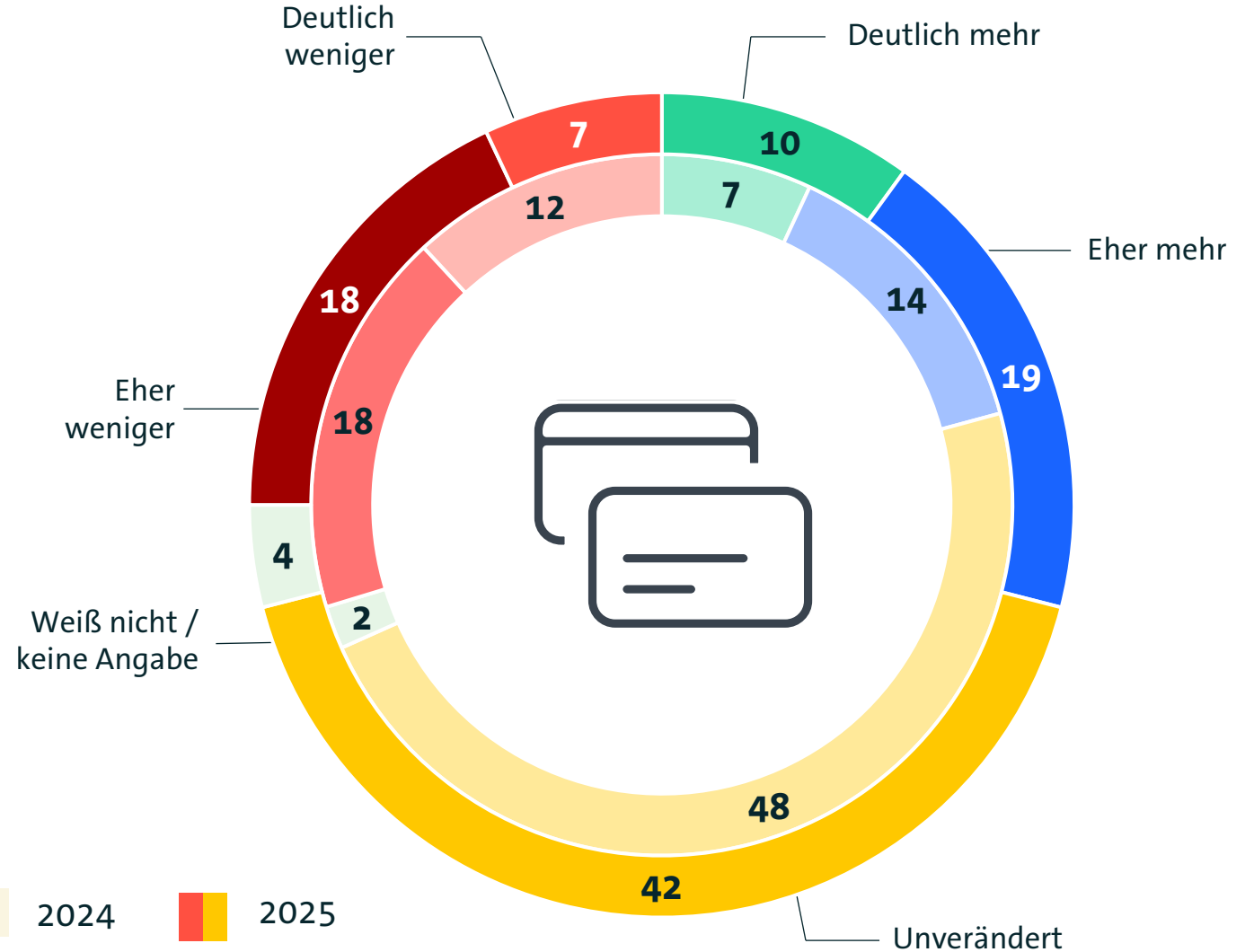
In welchen Unternehmensbereichen setzen Sie KI ein bzw. planen den Einsatz?



Trotz Krise legen Unternehmen bei Digital-Investitionen nochmal nach

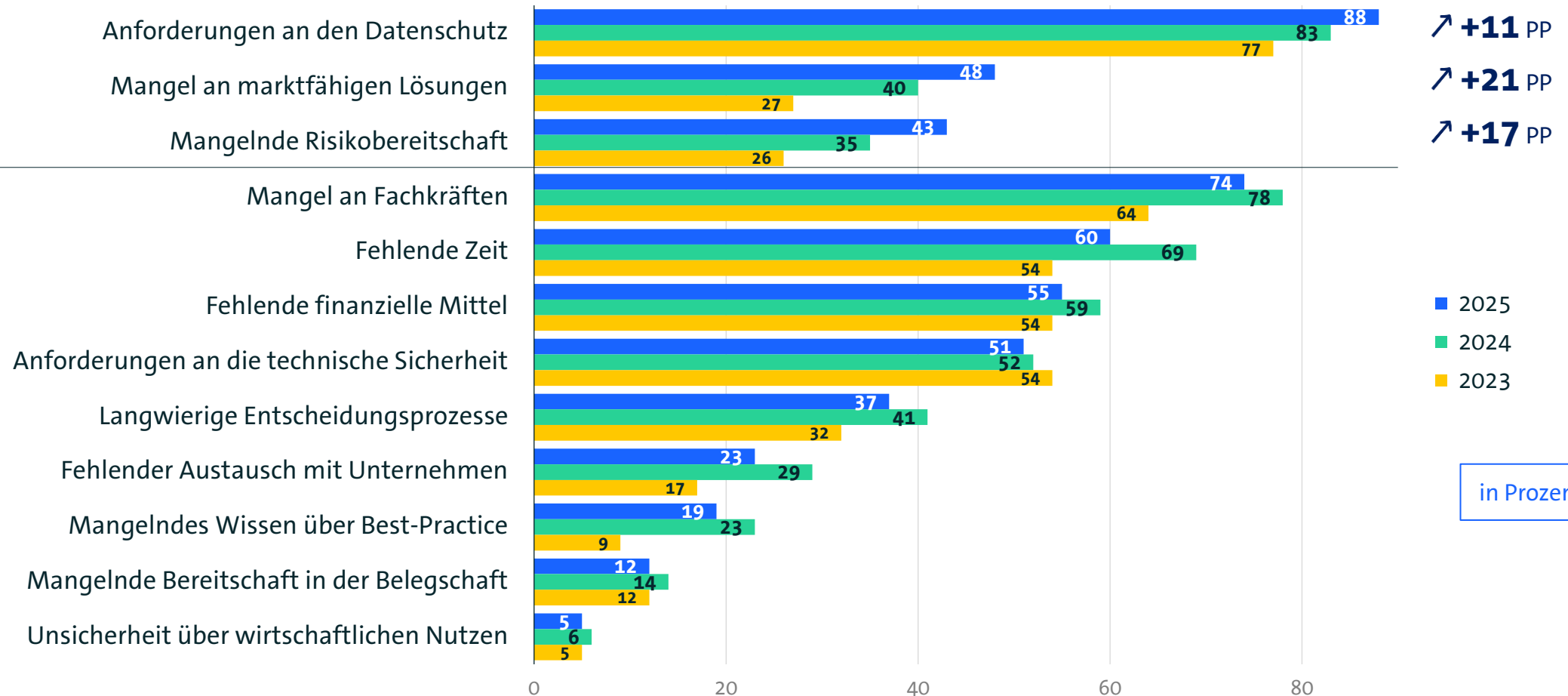
Werden Sie verglichen mit dem Vorjahr 2025 mehr oder weniger in die Digitalisierung Ihres Unternehmens investieren?

in Prozent



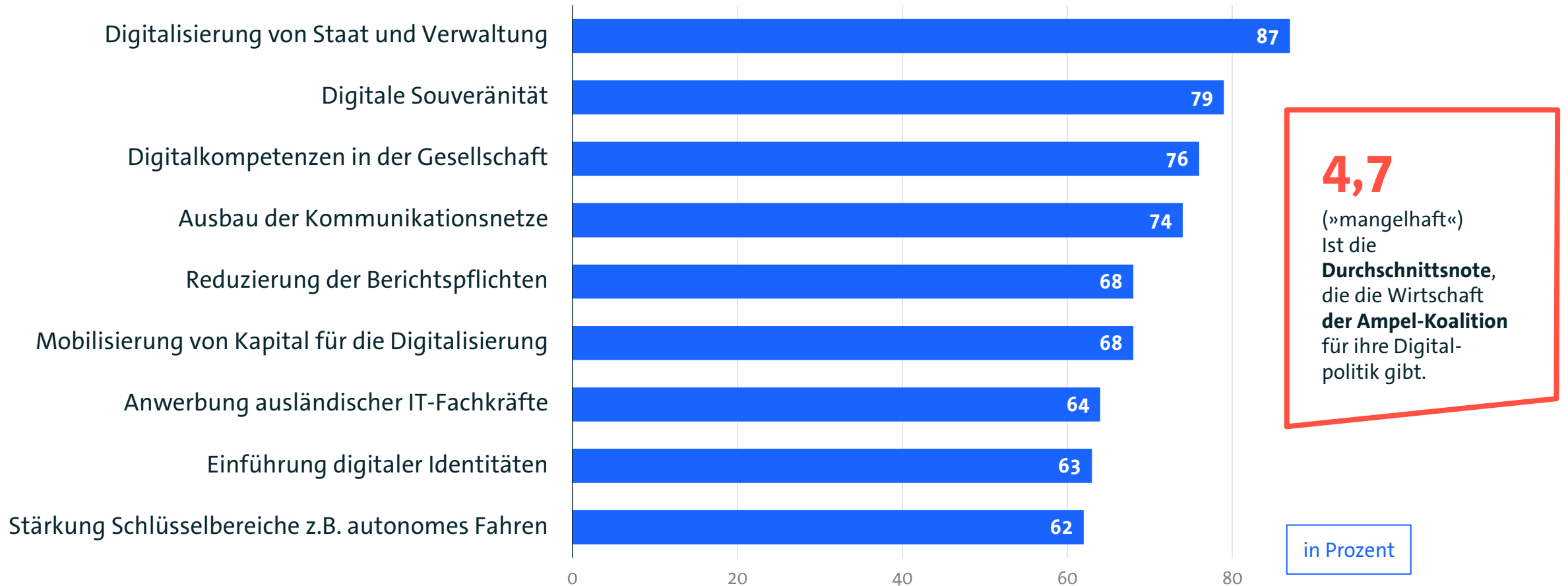
Datenschutz ist Digitalisierungs-Hemmnis Nummer 1

Was sind die größten Hürden für die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen?



Pflichtenheft für die Politik

Wie wichtig ist es, dass sich die nächste Bundesregierung um diese Themen kümmert?



Bitkoms Digitalplan für die ersten 100 Tage



1. Schaffung eines eigenständigen **Digitalministeriums**, das mit allen nötigen Rechten und Ressourcen ausgestattet ist.



2. Abschaffung von **Schriftformerfordernissen** per Generalklausel.



3. **Regulierungs-Stopp** ausrufen und Umsetzungstau auflösen.



4. **Breitbandausbau beschleunigen** – und den Netzen ein »überragendes öffentliches Interesse« zuweisen.



5. Deutschland zum **KI-Hotspot** ausbauen – dafür braucht es Rechenpower, Daten und kluge Köpfe.



6. **Transformations-Programm auflegen** mit Steuersenkungen, Superabschreibungen und Prämien für Digitalinvestitionen.



7. **Bundeszentrale für digitale Bildung** einrichten – und die Medien- und Digitalkompetenz der Menschen stärken.

**19. & 20.
März 2025**

STATION Berlin

T' TRANSFORM

Digitalisierung der Wirtschaft

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 12. März 2025

Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

Methodik	Computergestützte telefonische Befragung / Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
Zielpersonen	Geschäftsführung und Vorstand
Stichprobengröße	n=603
Befragungszeitraum	KW 02 2025 bis KW 07 2025
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 4 Prozent in der Gesamtstichprobe