

# **Bundestagswahl 2025: Fakten, Fake und Social Media**

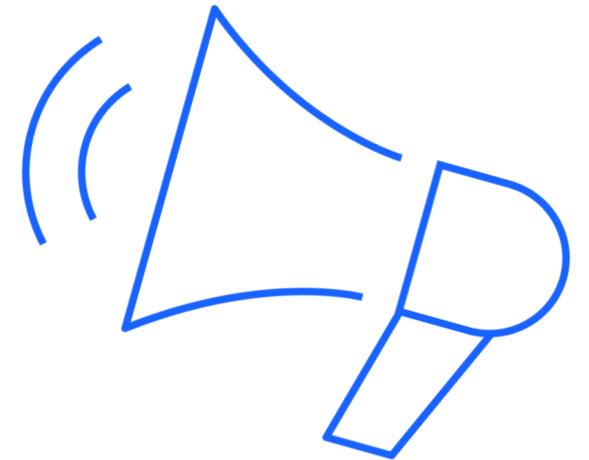
**Dr. Ralf Wintergerst**

Bitkom-Präsident

Berlin, 6. Februar 2025

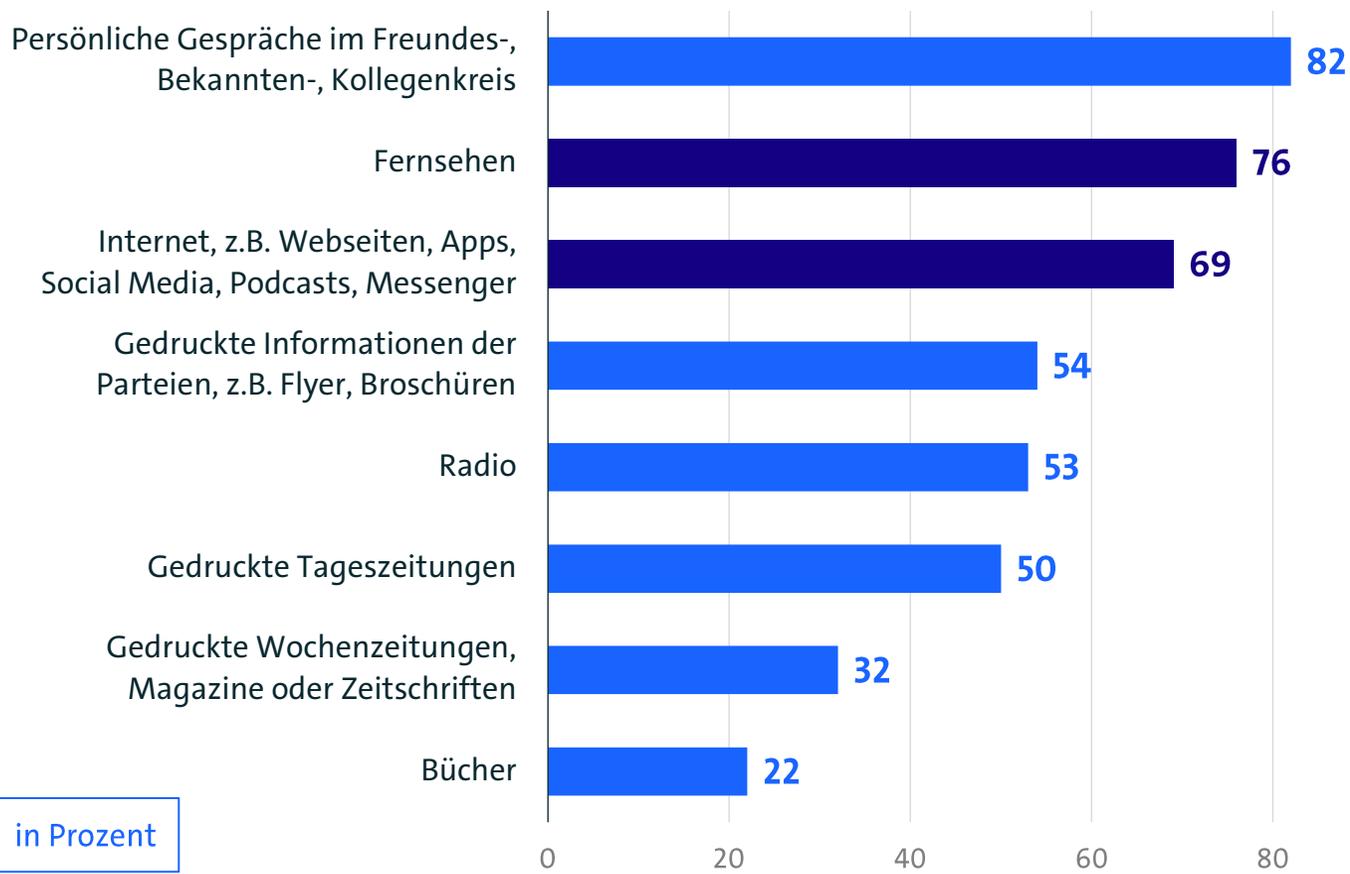
# Bundestagswahl 2025 – spannend oder nervig?

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

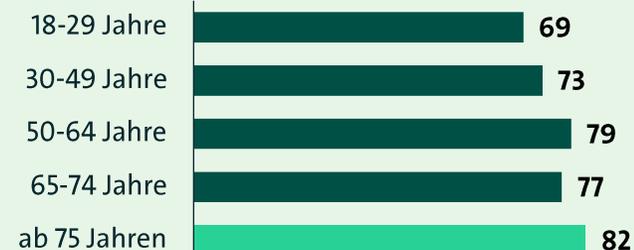


# Die Jungen sind im Netz, die Älteren schauen Fernsehen

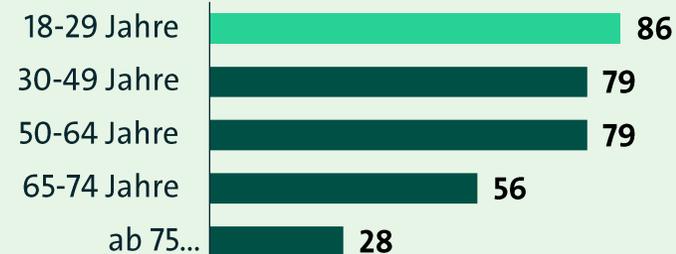
Welche Informationsquellen sind für Sie wichtig, wenn Sie sich über die Wahlen informieren?



## Fernsehen

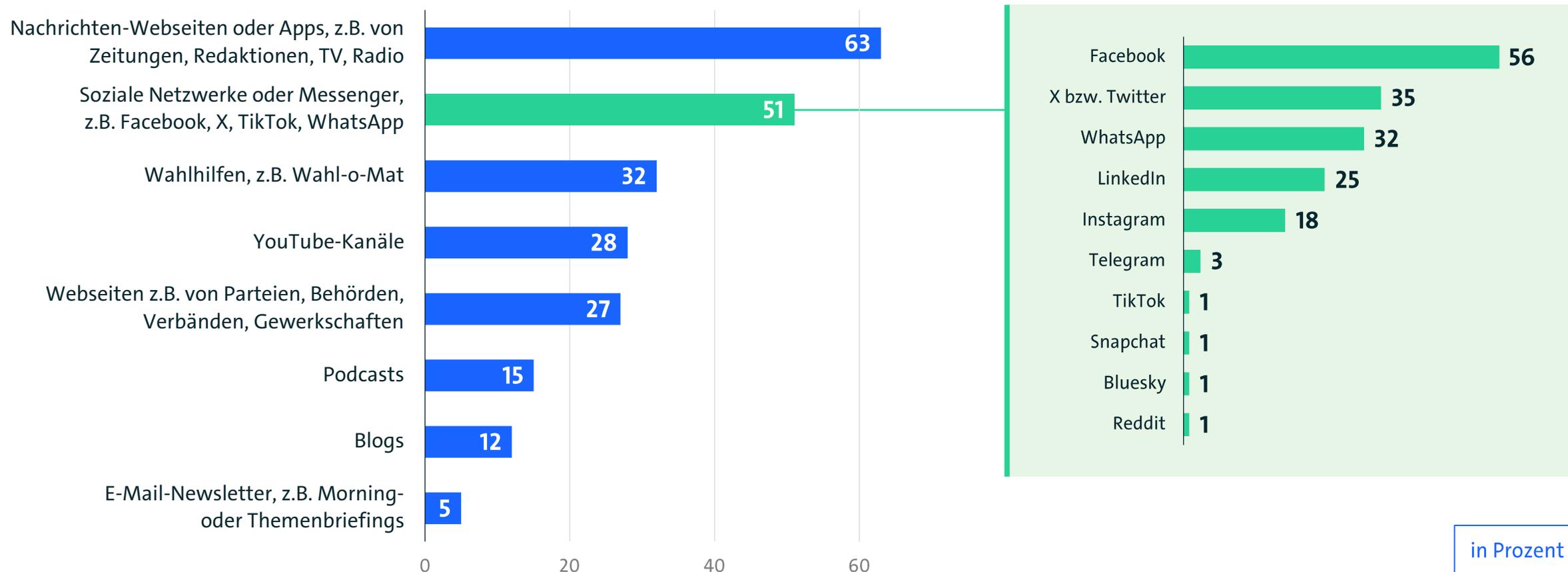


## Internet



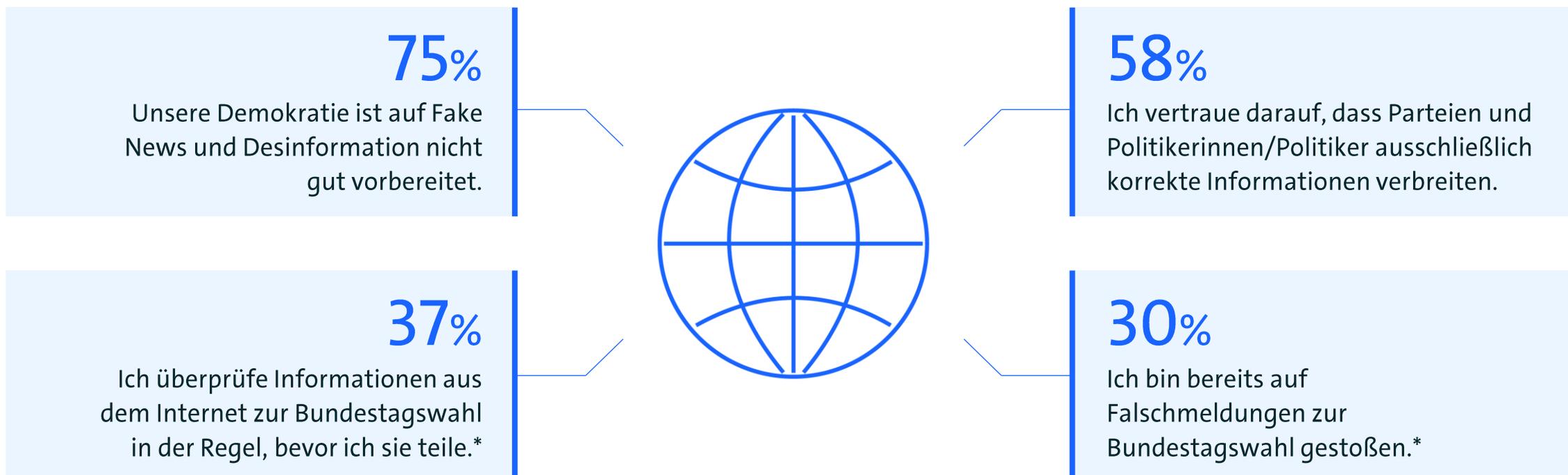
# Facebook und Twitter/X sind wichtigste Social-Quellen

Welche Kanäle nutzen Sie online, um sich über die Wahl zu informieren?



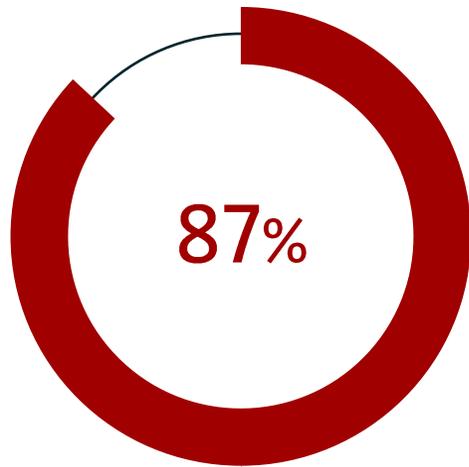
# Ein Drittel ist online auf Falschmeldungen gestoßen

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

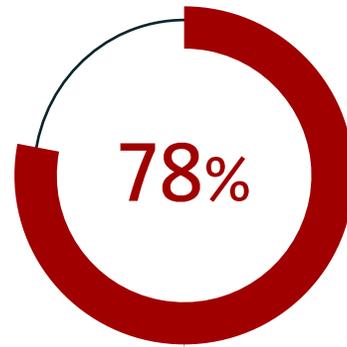


# 8 von 10 sagen: Social Media stärkt populistische Parteien

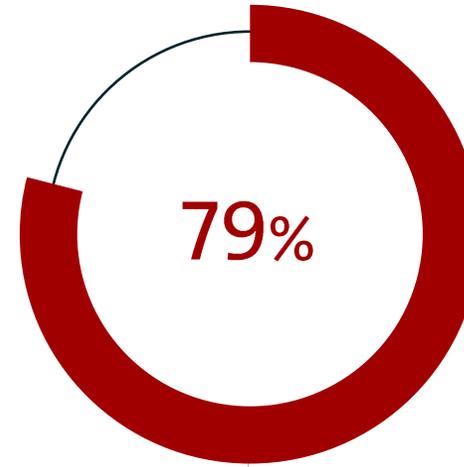
Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



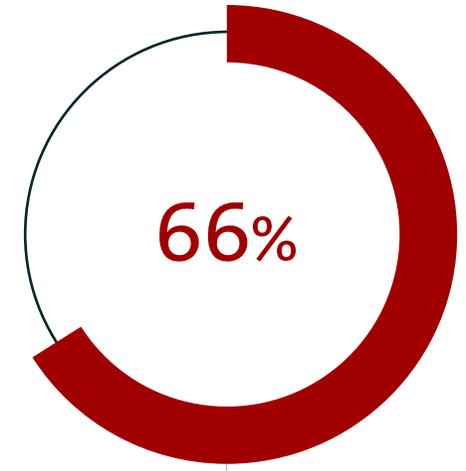
»Die Gesellschaft muss **Rechtsradikalen im Internet** mehr entgegensetzen.«



»Die Gesellschaft muss **Linksradi-kalen im Internet** mehr entgegensetzen.«



»**Populistische Parteien** werden durch soziale Medien gestärkt.«



»Ich Sorge mich, dass die **AfD in sozialen Medien** viele junge Menschen beeinflusst.«

# Großer Rückhalt für Opfer von Hass und Hetze im Netz

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



90%

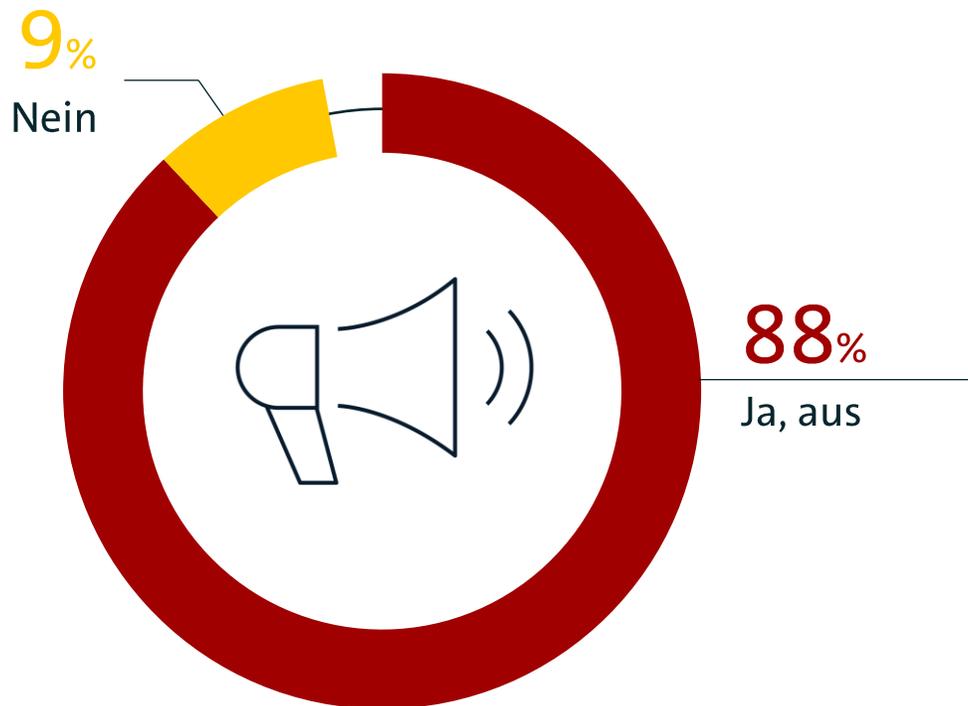
»Mir tun Politikerinnen und Politiker leid, wenn Sie Opfer von Hass und Hetze im Netz werden.«

40%

»Soziale Medien sollten während des Wahlkampfs grundsätzlich keine politischen Inhalte ausspielen.«

# Mehrheit rechnet mit Manipulation aus dem Ausland

Glauben Sie, dass Regierungen oder Akteure aus dem Ausland versuchen, die Bundestagswahl über soziale Medien zu beeinflussen?



47%

**Deepfakes**, also realistisch wirkende, aber gefälschte Videos/Fotos, sind eine Gefahr in diesem Wahlkampf.

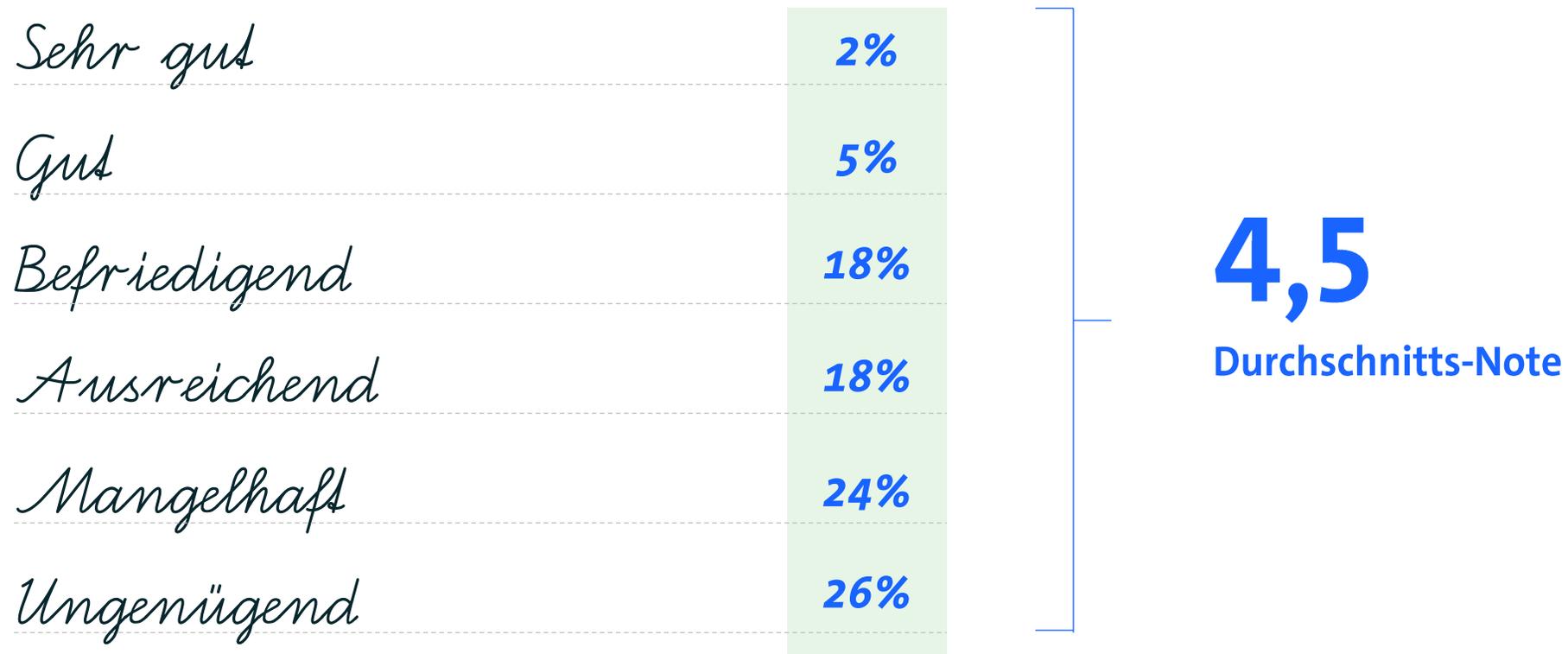
56%

Die **Maßnahmen** der Politik gegen Desinformation und Fake News reichen nicht aus.

in Prozent

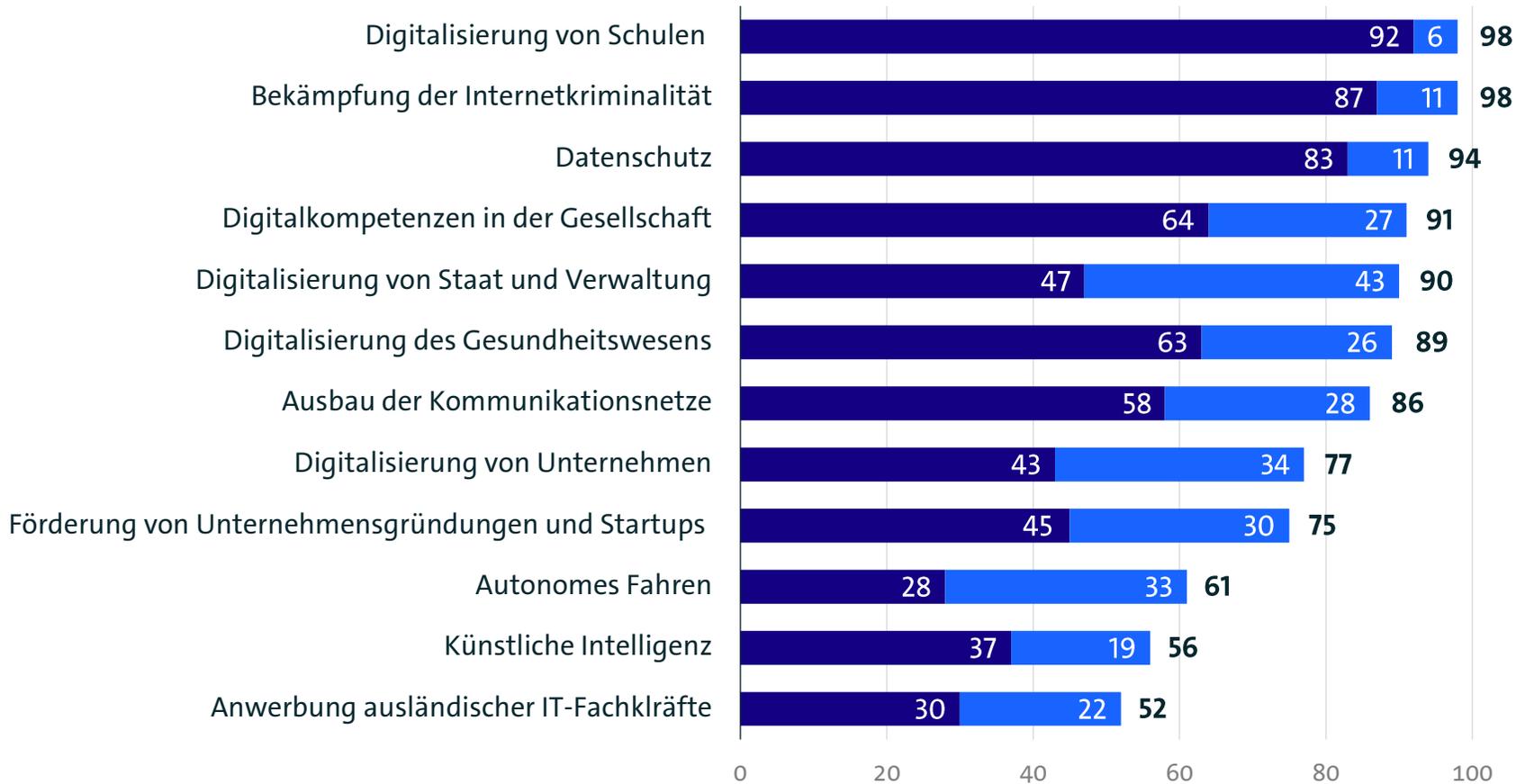
# Zeugnis für die Digitalpolitik der Ampel-Koalition

Wie beurteilen Sie in der Bilanz die Digitalpolitik der Ampel-Koalition in den vergangenen drei Jahren?



# Digitalpolitik beeinflusst jede dritte Wahlentscheidung

Wie wichtig ist es, dass sich die Politik um diese Themen kümmert?



36%

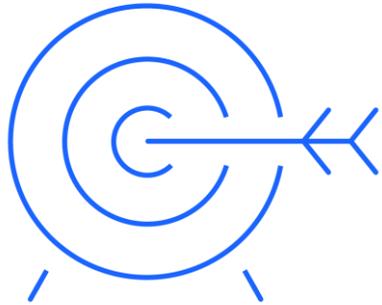
»Die digitalpolitischen Positionen der Parteien sind wichtig für meine Wahlentscheidung.«

■ Sehr wichtig  
■ Eher wichtig

in Prozent

# 71 Prozent fordern ein Digitalministerium

Inwieweit treffen folgende Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



79%

»Die neue Bundesregierung muss Digitalpolitik zu einem ihrer **Schwerpunkte** machen.«



71%

»Die neue Bundesregierung sollte ein **eigenständiges Ministerium** schaffen, das ausschließlich Digitalthemen vorantreibt.«

# Von Wahl-o-Mat bis Bitkomat

Inwieweit treffen folgende Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



43%

»Ich würde mich vor meiner Wahlentscheidung gern **durch eine KI beraten** lassen.«



34%

»Ich nutze auf jeden Fall einen **Wahl-o-Mat** vor meiner Wahlentscheidung.«



28%

»Ich kann **nur schwer überblicken**, welche Partei wofür steht.«

**bitkomat** | Bundestagswahl 2025  
Parteien im Vergleich

● Stimmen zu  
● neutral  
● Stimmen nicht zu

	SPD	CDU/CSU	Bündnis 90 Die Grünen	FDP	AfD	Die Linke
Superabschreibung auf Digitalinvestitionen	●	●	●	●	●	●
1:1-Umsetzung von EU-Vorgaben	●	●	●	●	●	●
Wachstumskapital mobilisieren	●	●	●	●	●	●
Anwerbung ausländischer IT-Fachkräfte	●	●	●	●	●	●
Einheitlichkeit beim Datenschutz	●	●	●	●	●	●
KI-Revolution nicht verpassen, Daten nutzen	●	●	●	●	●	●
Mehr Tempo für den Netzausbau	●	●	●	●	●	●
Aktionsplan für Rechenzentren	●	●	●	●	●	●
Autonomes Fahren auf deutschen Straßen	●	●	●	●	●	●
Digitale Zeitenwende	●	●	●	●	●	●
Telemedizin und Telepharmazie erleichtern	●	●	●	●	●	●
Ende von <u>Cash-Only</u>	●	●	●	●	●	●
Einsatz digitaler Lehrmittel	●	●	●	●	●	●
Bundeszentrale für digitale Bildung	●	●	●	●	●	●
Pflichtfach Informatik	●	●	●	●	●	●
Schaffung eines echten Digitalministeriums	●	●	●	●	●	●
Behörden als <u>One-Stop-Shop</u>	●	●	●	●	●	●
Transparentes und digitales Gesetzgebungsportal	●	●	●	●	●	●
Öffentliche Vergabe vereinfachen	●	●	●	●	●	●
Cybersicherheit zentralisieren	●	●	●	●	●	●

# Der Digitalplan für die ersten 100 Tage

**1.** Schaffung eines eigenständigen **Digitalministeriums**, das mit allen nötigen Rechten und Ressourcen ausgestattet ist.



**2.** Abschaffung von **Schriftformerfordernissen** per Generalklausel.



**3.** **Regulierungs-Stopp** ausrufen und Umsetzungsstau auflösen.



**4.** **Breitbandausbau abschließen** – und den Netzen ein »überragendes öffentliches Interesse« zuweisen.



**5.** **Transformations-Programm auflegen** mit Steuersenkungen, Superabschreibungen und Prämien für Digitalinvestitionen.



**6.** **Bundeszentrale für digitale Bildung** einrichten – und die Medien- und Digitalkompetenz der Menschen stärken.

# **Bundestagswahl 2025: Fakten, Fake und Social Media**

**Dr. Ralf Wintergerst**

Bitkom-Präsident

Berlin, 6. Februar 2025

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
<b>Grundgesamtheit</b>	Wahlberechtigte Personen in Deutschland ab 18 Jahren
<b>Stichprobengröße</b>	n=1.002
<b>Befragungszeitraum</b>	KW 2 bis KW 4 2025
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 3 Prozent in der Gesamtstichprobe