

# Agenda „Bitkom Zukunftswerkstatt: Das KANN und MUSS Marketing in unserer digitalen Welt“

AK Digital Marketing, Digitales Meeting via Teams

22. Januar 2025, 9:00 - 11:30 Uhr

Das Marketing steht 2025 an einem entscheidenden Wendepunkt: Künstliche Intelligenz und Automatisierung eröffnen nicht nur neue Effizienzpotenziale, sondern verlangen auch eine Neuausrichtung auf personalisierte, datengetriebene Strategien. Gleichzeitig wachsen die Anforderungen an nachhaltige, ethische Kommunikation und kreative Innovationen, die Marken zukunftsfähig machen. In unserer *Bitkom Zukunftswerkstatt* beleuchten wir die Trends, Technologien und Must-haves, die Marketingverantwortliche jetzt verstehen und umsetzen müssen, um auch morgen erfolgreich zu sein.

Ab 9:00 Uhr Welcome

Top 1 9:05

---

## **Digitale Transformation und wirtschaftlicher Erfolg: Schlüsselrolle Marketing**

Anja Olsok, Geschäftsführerin, Bitkom Servicegesellschaft mbH

Top 2 9:20

---

## **Digital Marketing 2025 - Generelle Trends und Retail Ausblick**

Berlin,  
3. Dezember 2024

Bitkom e.V.

**Dr. Florian Bayer**  
Bereichsleiter Digital  
Marketing & Vertrieb

T +49 30 27576-0  
bitkom@bitkom.org

Albrechtstraße 10  
10117 Berlin

Präsident  
Dr. Ralf Wintergerst

Hauptgeschäftsführer  
Dr. Bernhard Rohleder

Tobias Kellner, Industry Relations Lead, Google & stellvertretender Vorsitzender des Arbeitskreises Digital Marketing

Claudia Denzel, Director Retail, Google

Unser Vortrag beleuchtet die Zukunft der digitalen Werbung im Kontext von KI-getriebener Effizienzsteigerung und Verantwortung, regulatorischen Herausforderungen wie dem Digital Fairness Act und dem wachsenden Bedürfnis nach Datenschutz, Nachhaltigkeit und Markenvertrauen. Dabei werden die Chancen und Herausforderungen für den Retail-Sektor als Schlüsselbranche hervorgehoben, insbesondere das Wachstumspotenzial durch Omnichannel-Strategien und neue Produkte und Services.

### Top 3 9:45

---

#### **Agents for Marketing: Was autonome Agenten im Marketing leisten können.**

Felix Motzko, Senior Product Marketing Manager, Salesforce

KI war gestern, Agents sind heute. In dieser Session erfahren Sie:

- Unterschied zwischen KI und Agenten
- Was der Trend für das Marketing bedeutet
- Use Case: Agenten für Marketing und Service - better together

### Kaffeepause 10:10 – 10:20

### Top 4 10:20

---

#### **EU\_Barrrierefreiheitsgesetz 2025: Was Marketer jetzt wissen müssen**

Franziska Schildbach, Marketing & Loyalty Practice Lead, Accenture

Claire Davies, SFMC SME / Accessibility Champion, Accenture DACH

Ab Juni 2025 sind Unternehmen verpflichtet, ihre Technologieprodukte und Dienstleistungen barrierefrei zu gestalten – ob PC, Smartphone oder E-Commerce. Erfahren Sie, was Marketer jetzt wissen müssen und wie Sie sich optimal vorbereiten können.

### Top 5 10:45

---

#### **From Social Selling and Hyper-Personalization to Immersive Experiences - The Future of Marketing is Now!**

Nils Stamm, Chief Marketing & Sales Officer, Allianz Direct

Björn Radde, Marketing Futurist

Top 6 11:15

## Roadmap Bitkom Digital Marketing

Dr. Florian Bayer, Bereichsleiter Digital Marketing & Vertrieb, Bitkom e.V.

Ende der Veranstaltung 11:30



**STATION Berlin**

# TRANSFORM

19. & 20. März 2025



TRANSFORM



Transformationstreiber KI: Neue Horizonte für die deutsche Wirtschaft  
Panel  
Hans-Joachim Lauth, Isabelle Druel, Christina Brack, Susanna Schöler

### TRANSFORM

B2B-Leadevent – Digitale Transformation von Unternehmen

- **Speakerzusagen 2025 u. a.**
  - Dr. Tobias Meyer, CEO DHL
  - René Obermann, Chairman Airbus SE
- **Themen:**
  - Technologien & Trends, Digitale Prozesse & Lösungen, Marketing & Vertrieb, Sicherheit & Vertrauen, Innovation & Strategien, Personal & Wandel
- **Konferenzen:**
  - Digital Office Conference
  - Work & Culture
- **Teilnehmer**
  - 5.000+ Teilnehmerinnen und Teilnehmer, 250+ Speaker, 70+ Partner
- **Website:** [transform.show](https://transform.show)

