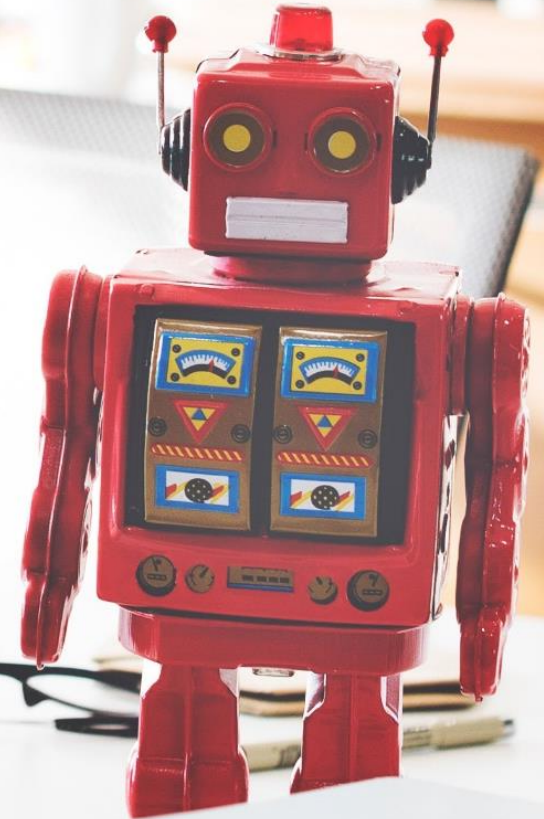


Künstliche Intelligenz in Deutschland – Status quo und Ausblick

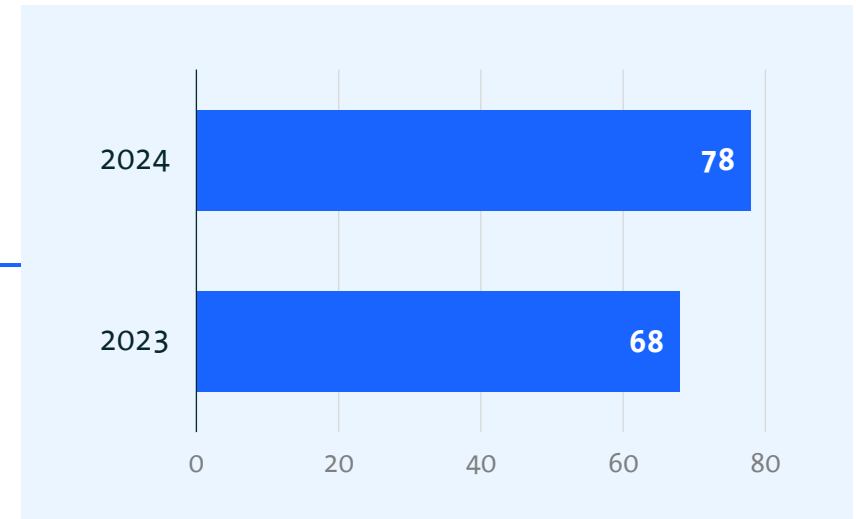
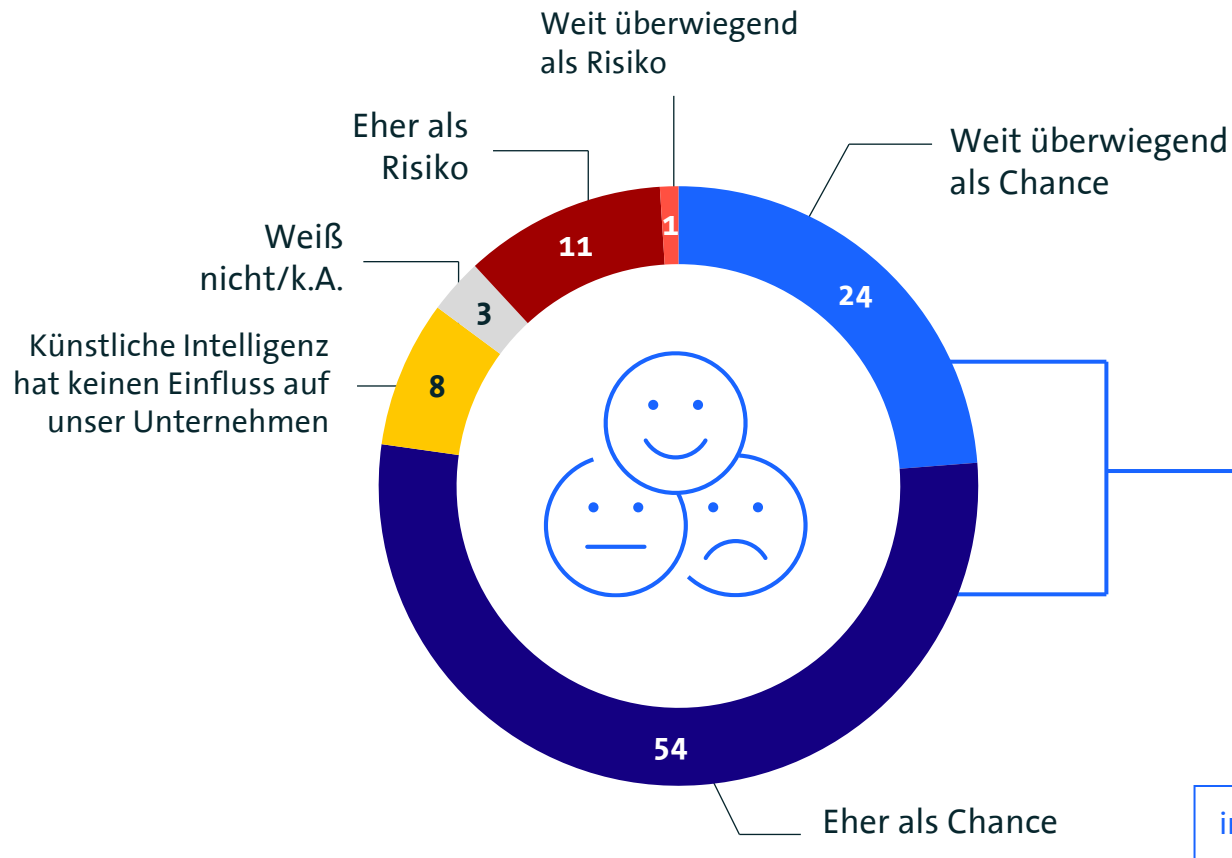
Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 16. Oktober 2024



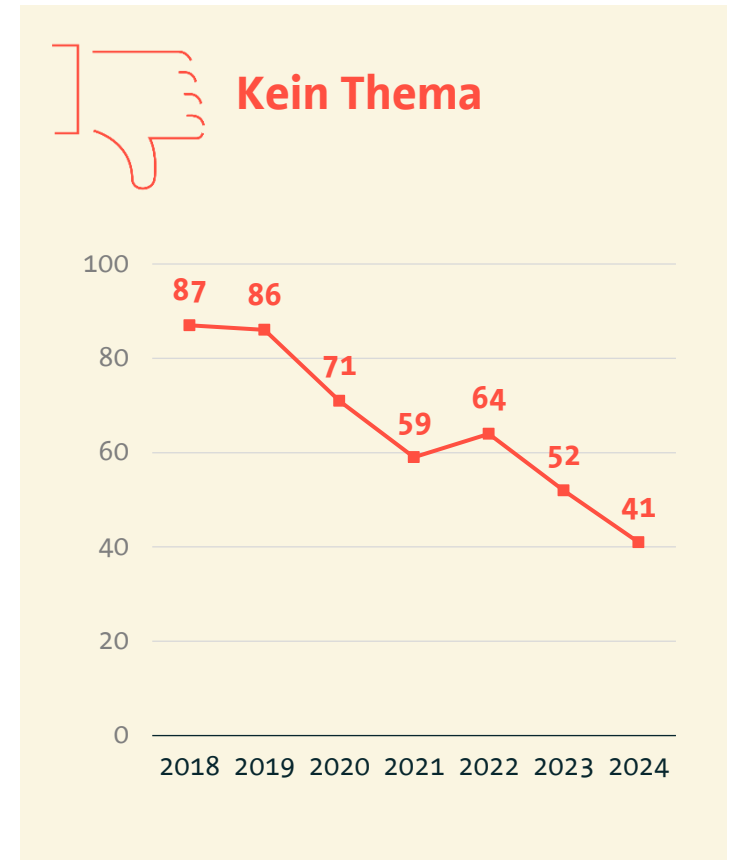
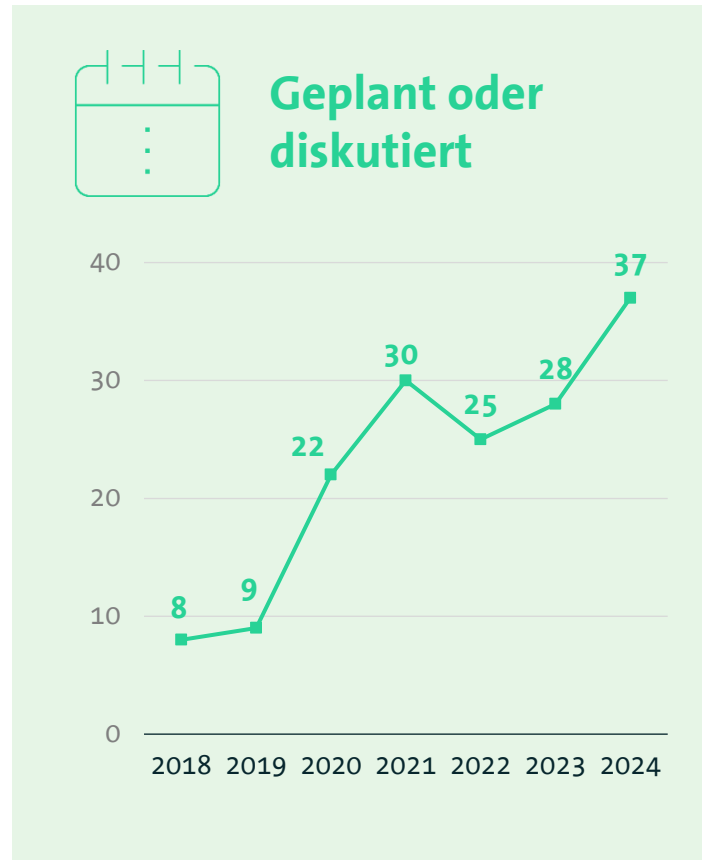
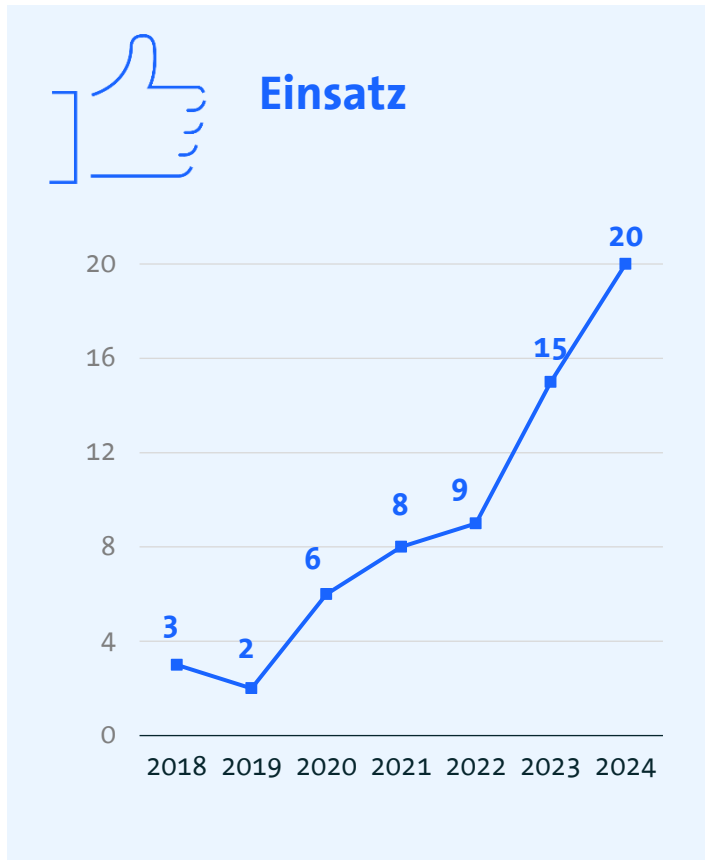
Bei KI dominiert heute die Chancen-Perspektive

Sehen Sie Künstliche Intelligenz eher als Chance oder eher als Risiko für Ihr Unternehmen?



KI-Einsatz nimmt deutlich Fahrt auf

Inwieweit setzt Ihr Unternehmen KI ein bzw. plant oder diskutiert den Einsatz?



Jedes dritte Unternehmen investiert 2024 in KI

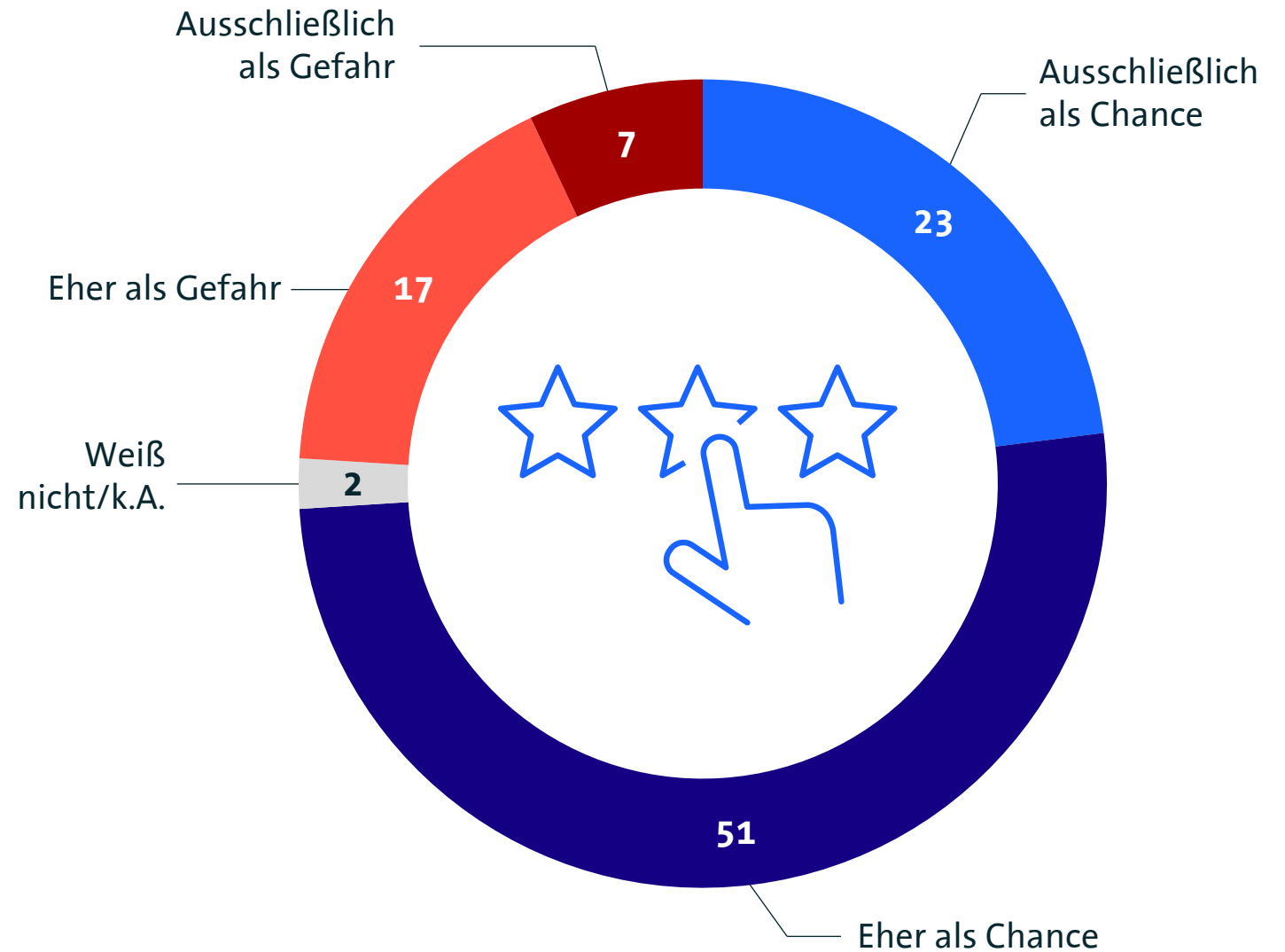
Welche der folgenden Aussagen trifft auf die Investitionen Ihres Unternehmens in Künstliche Intelligenz zu?



Die Menschen sehen Künstliche Intelligenz vor allem als Chance

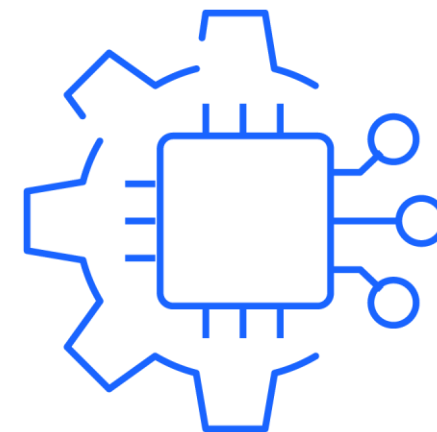
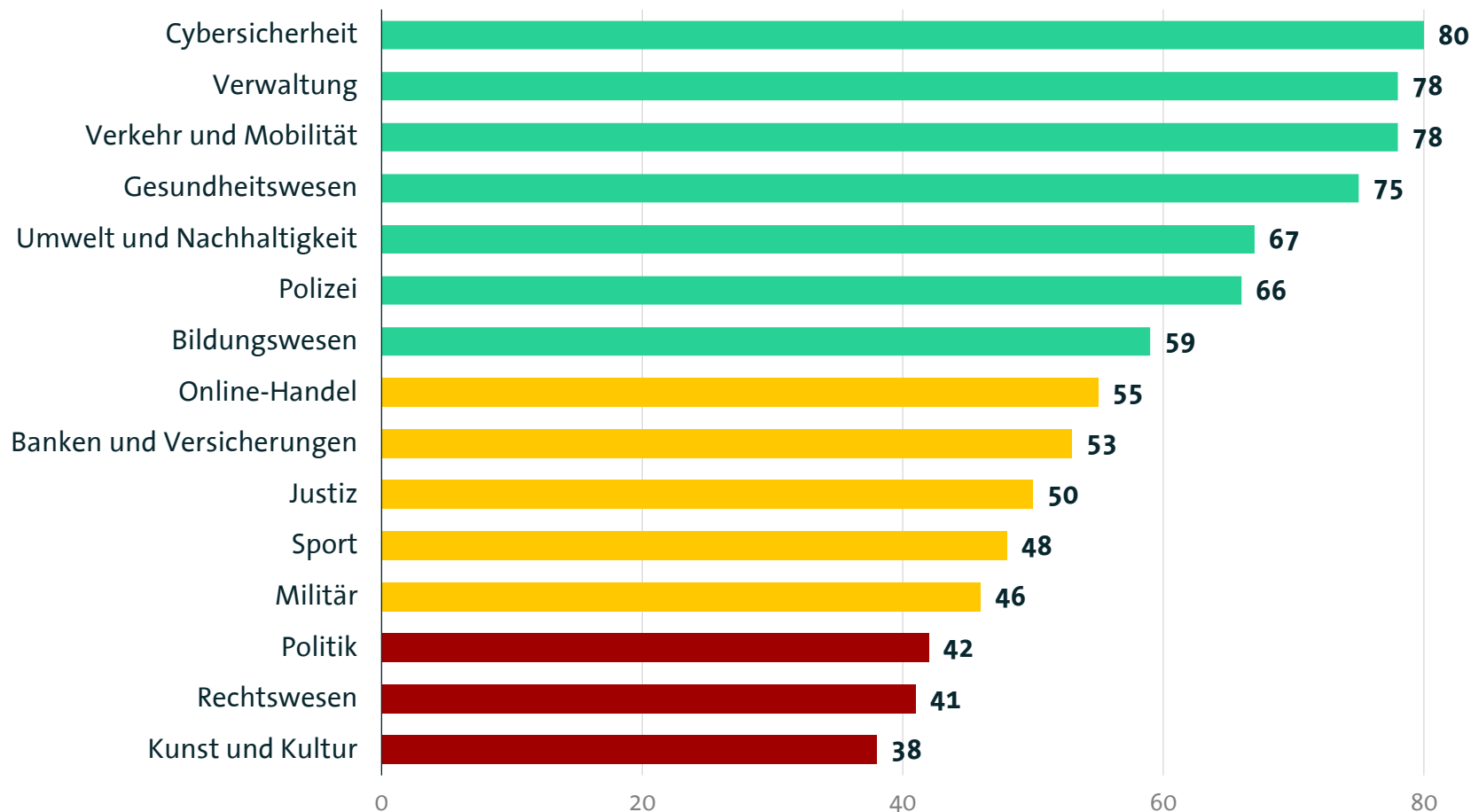
Sehen Sie Künstliche Intelligenz eher als Chance oder eher als Gefahr?

in Prozent



Wo die Deutschen sich den Einsatz von KI wünschen

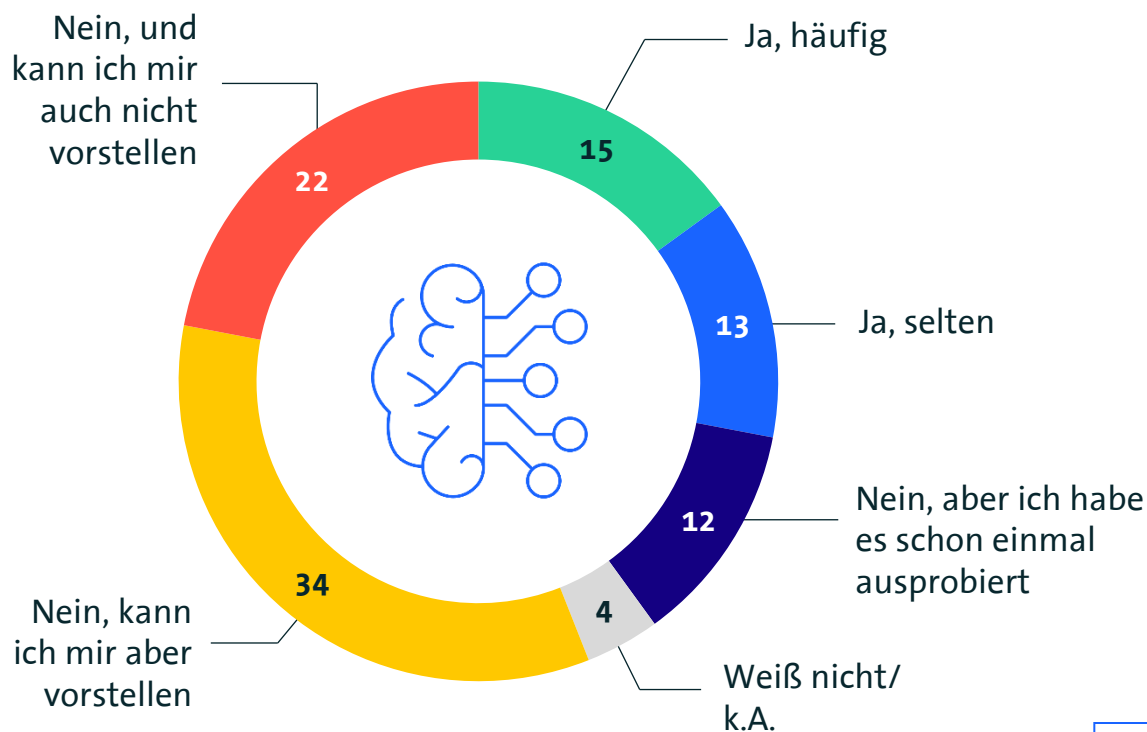
Würden Sie sich wünschen, dass in diesen Bereichen KI-Anwendungen genutzt werden?



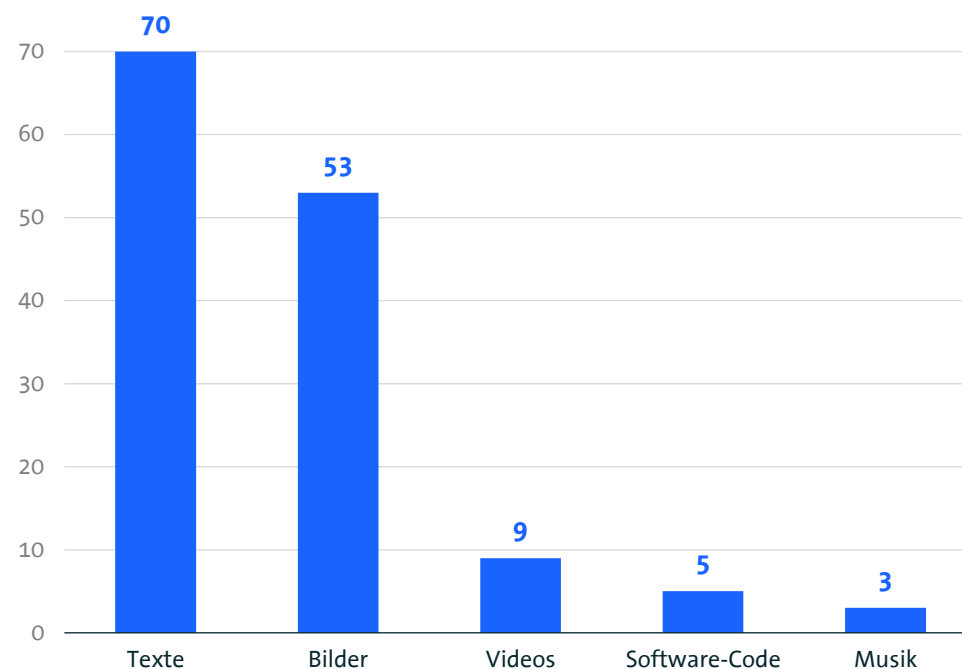
in Prozent

Fast jeder Zweite hat generative KI schon ausprobiert

Nutzen Sie generative KI?



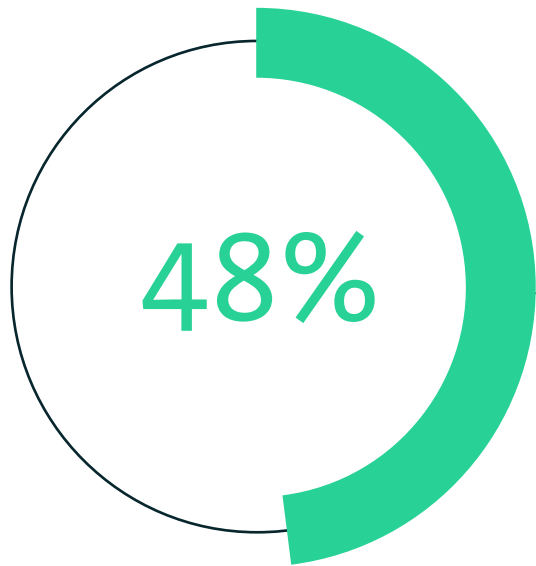
Was haben Sie bereits mit der generativen KI erstellt?



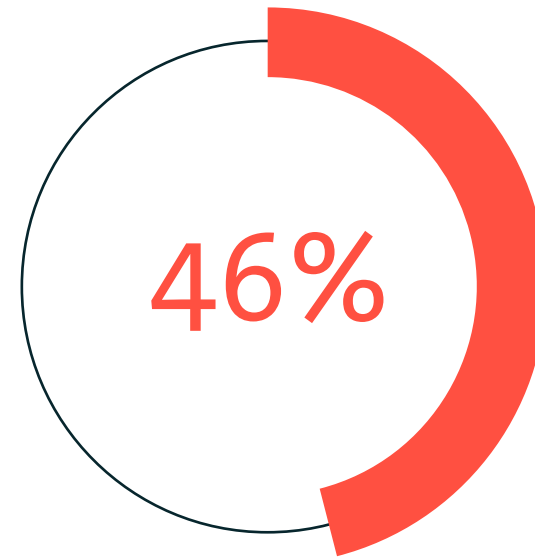
in Prozent

Bei generativer KI ist die deutsche Wirtschaft gespalten

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



Unternehmen, die generative KI nicht nutzen, **haben keine Zukunft.**

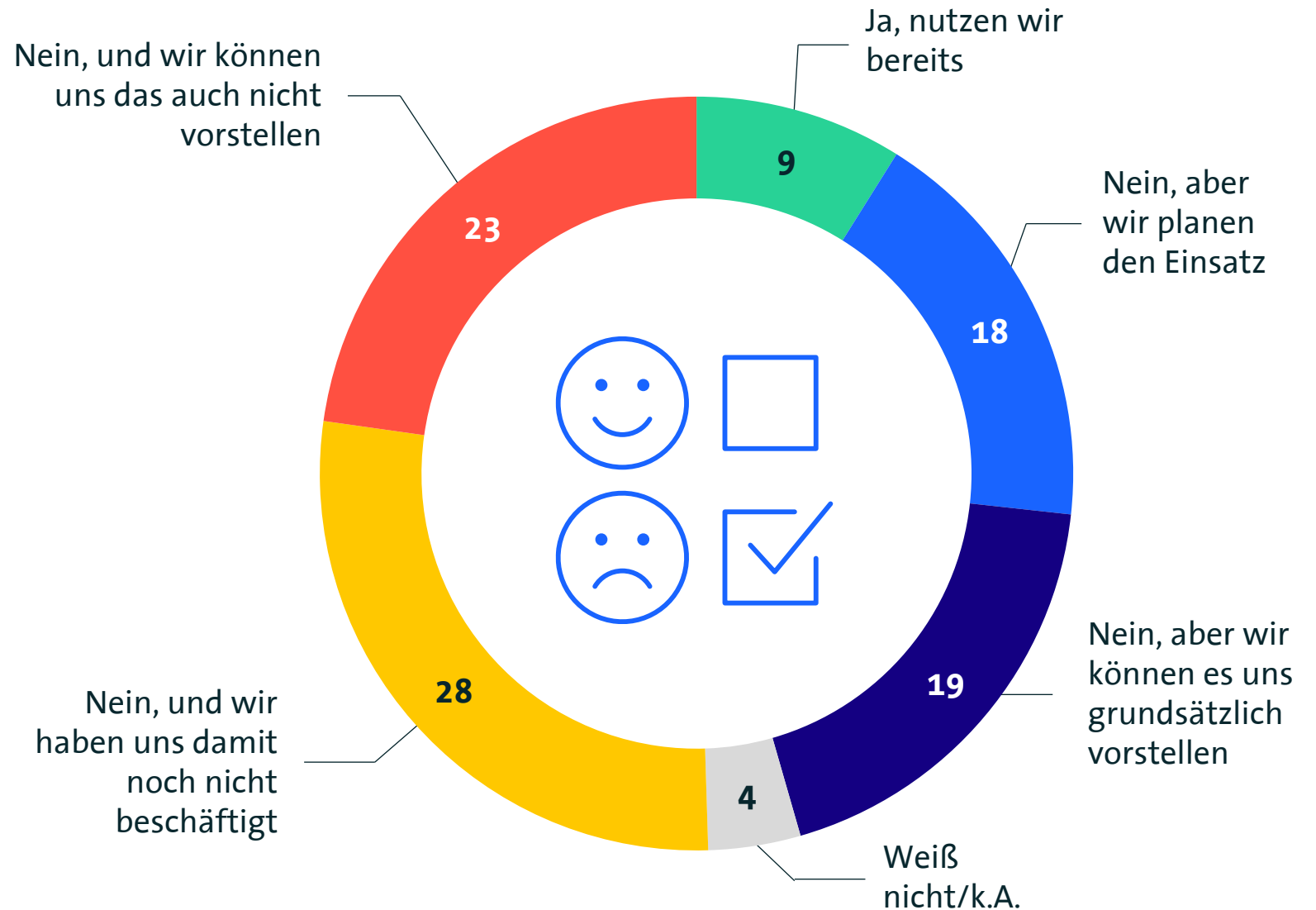


Generative KI sieht spektakulär aus, bringt aber im Unternehmen **nur wenig Nutzen.**

ChatGPT & Co: Mehrheit der Unternehmen zögert noch bei generativer KI

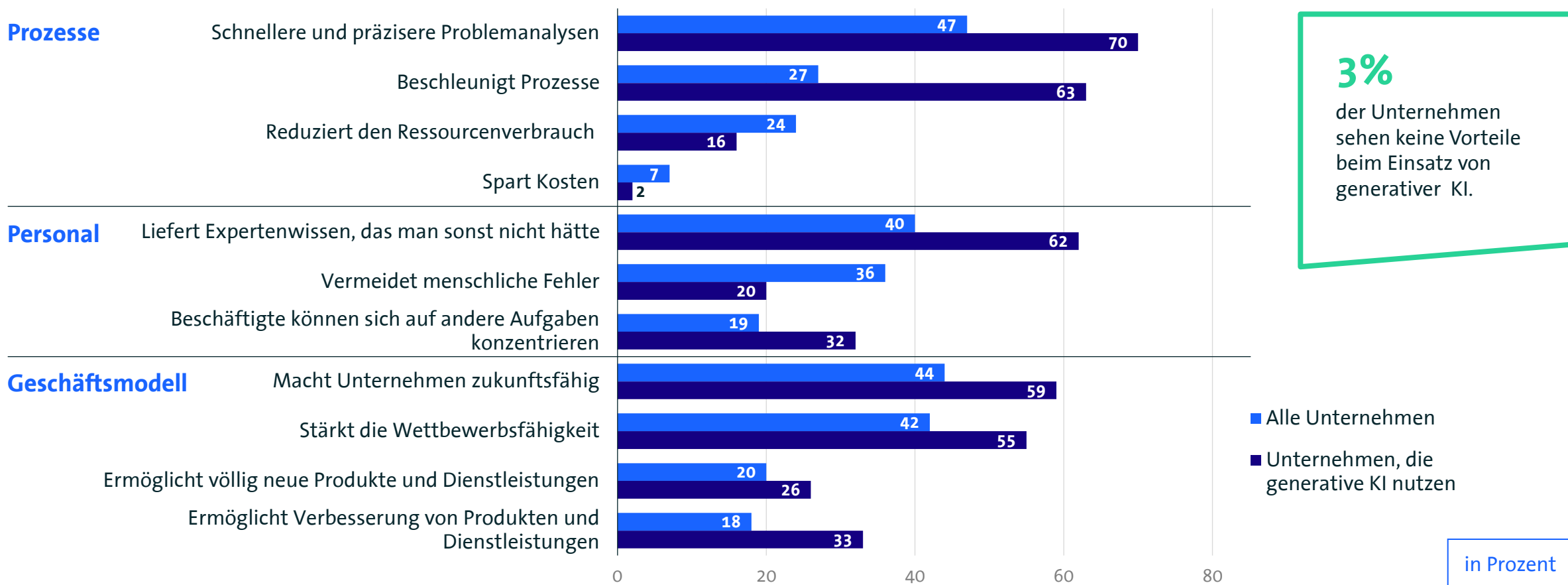
Nutzen Sie generative KI als Teil Ihrer Produkte bzw. Dienstleistungen oder stellen Sie Beschäftigten Zugang zu generativer KI zur Verfügung?

in Prozent



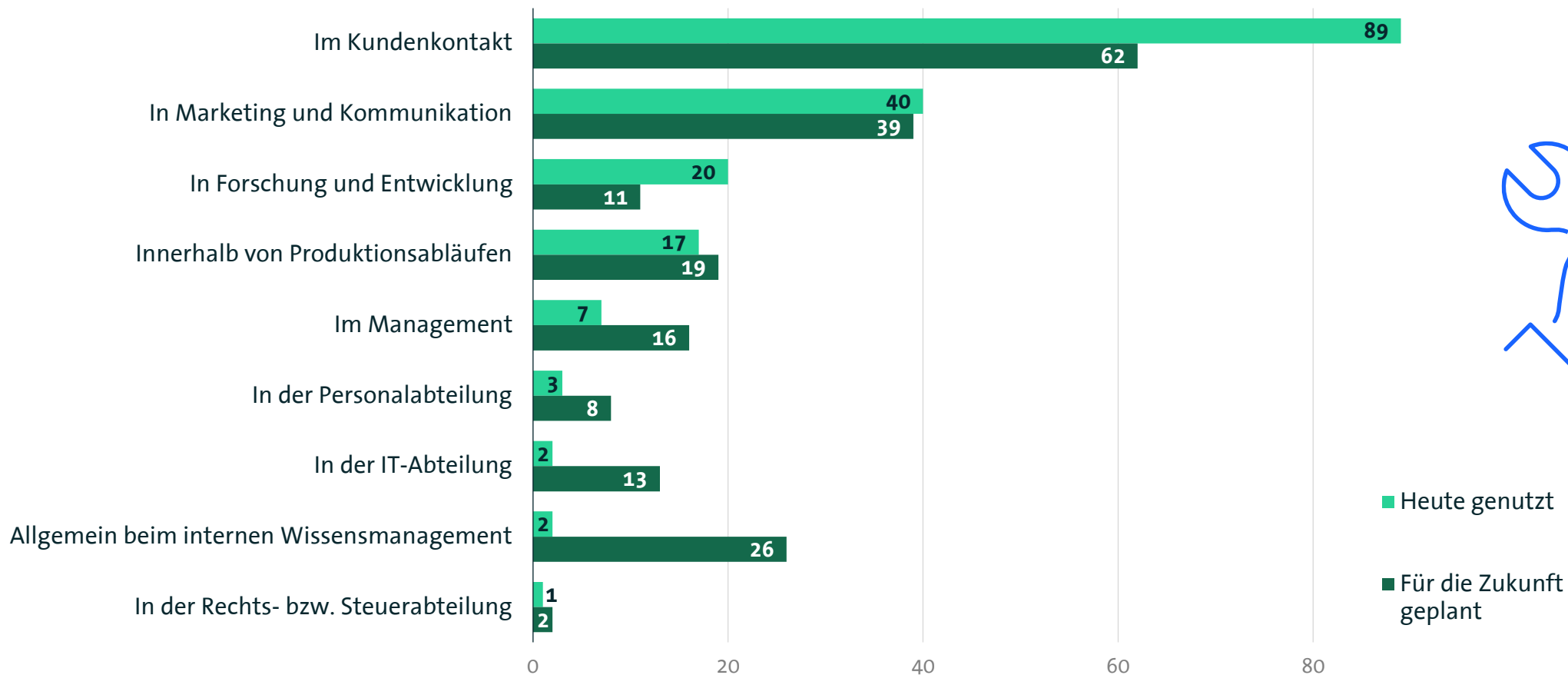
Wer generative KI schon nutzt, sieht größere Vorteile

Welche Vorteile sehen Sie beim Einsatz von generativer KI in Unternehmen allgemein?



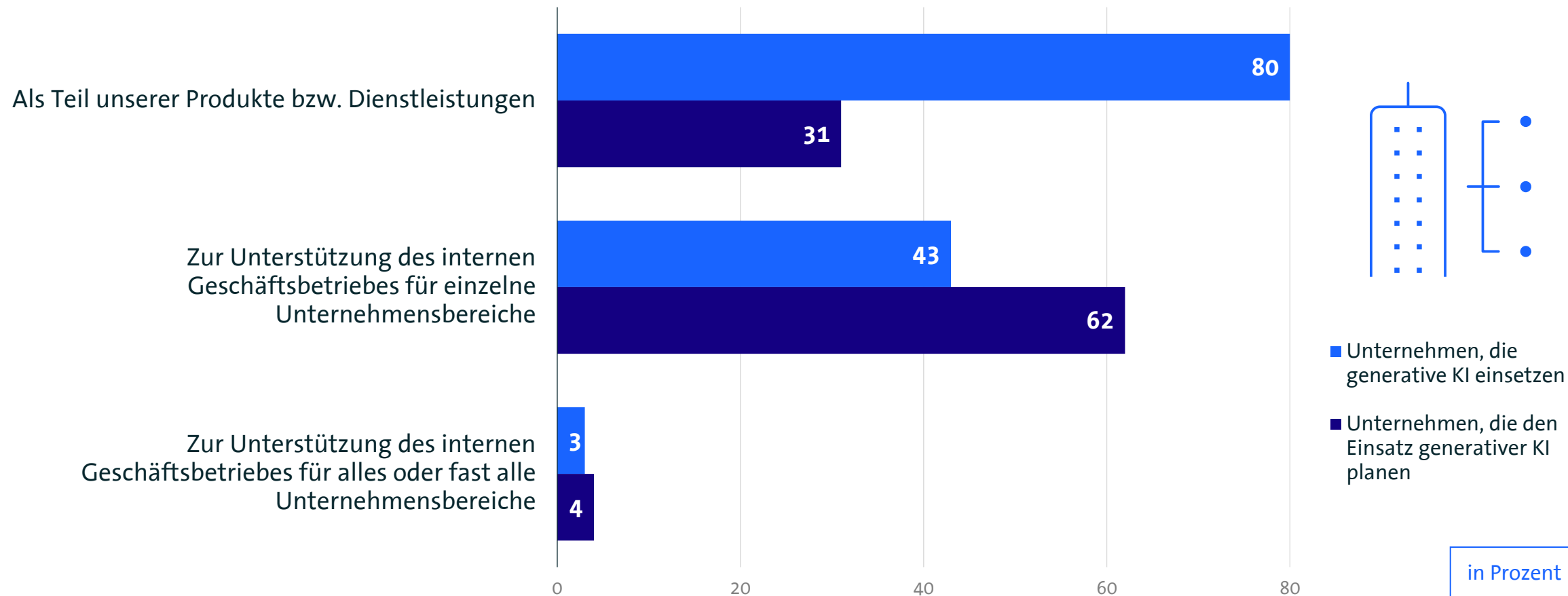
Wo generative KI in Unternehmen genutzt wird

In welchen Unternehmensbereichen setzen Sie generative KI ein bzw. planen den Einsatz?



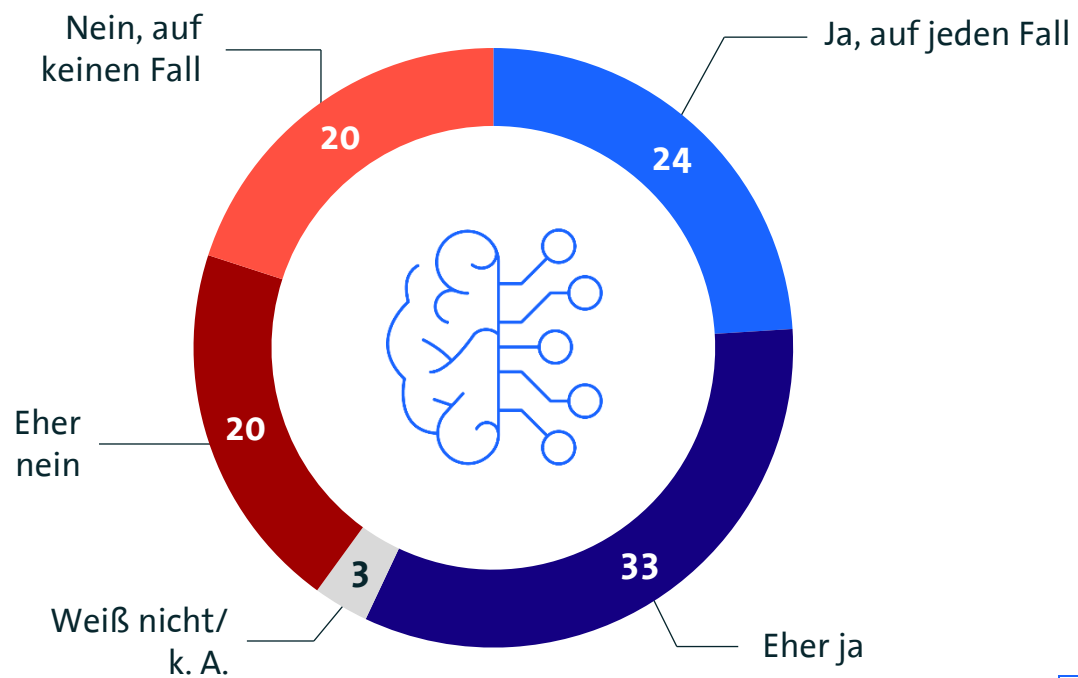
Wie generative KI in Unternehmen genutzt wird

Wie setzen Sie generative KI ein bzw. planen Sie generative KI einzusetzen?

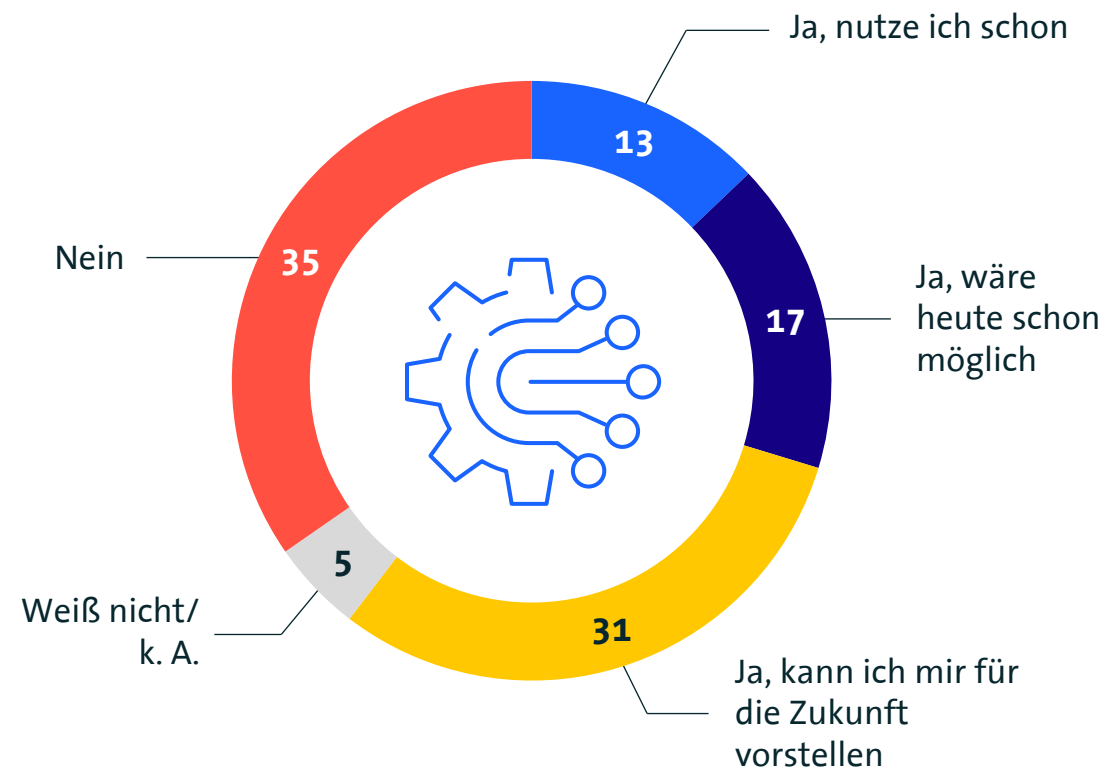


KI-Hilfe im Job wird gewünscht – und kaum genutzt

Würden Sie sich grundsätzlich wünschen, dass eine KI Sie bei Ihrer Arbeit unterstützt?



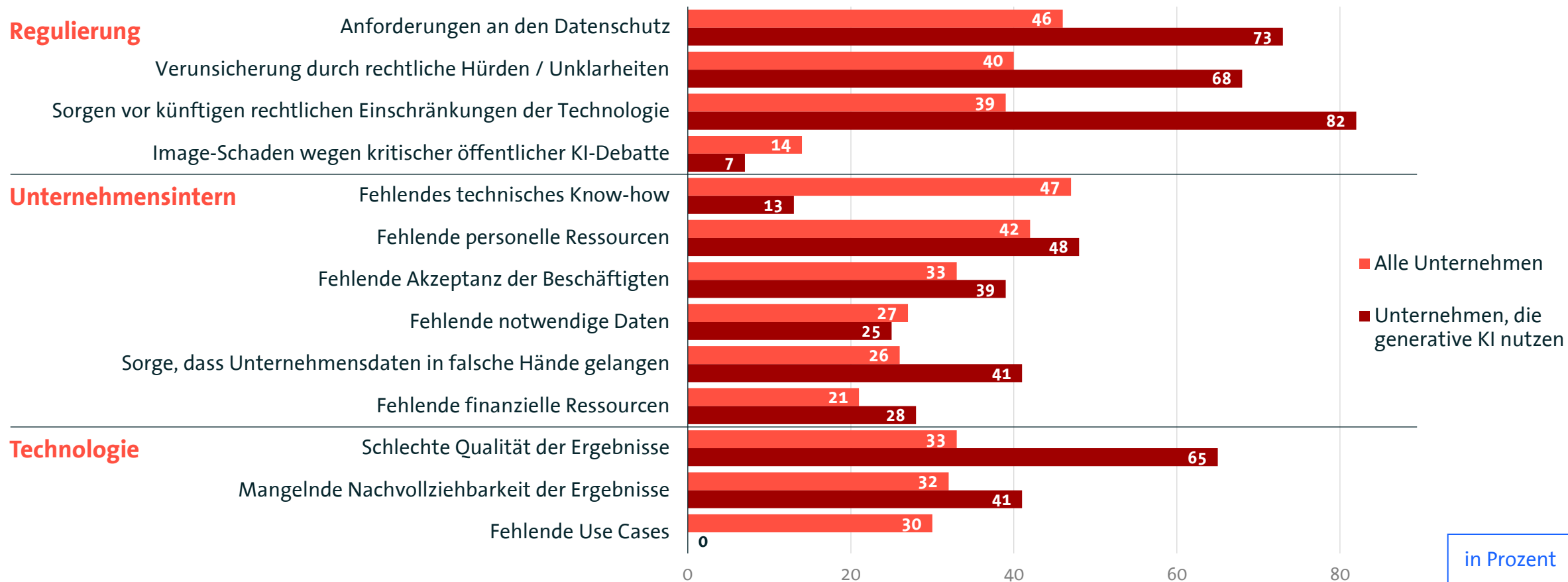
Glauben Sie, dass eine KI Ihnen Aufgaben bei Ihrer aktuellen Arbeit abnehmen könnte?



in Prozent

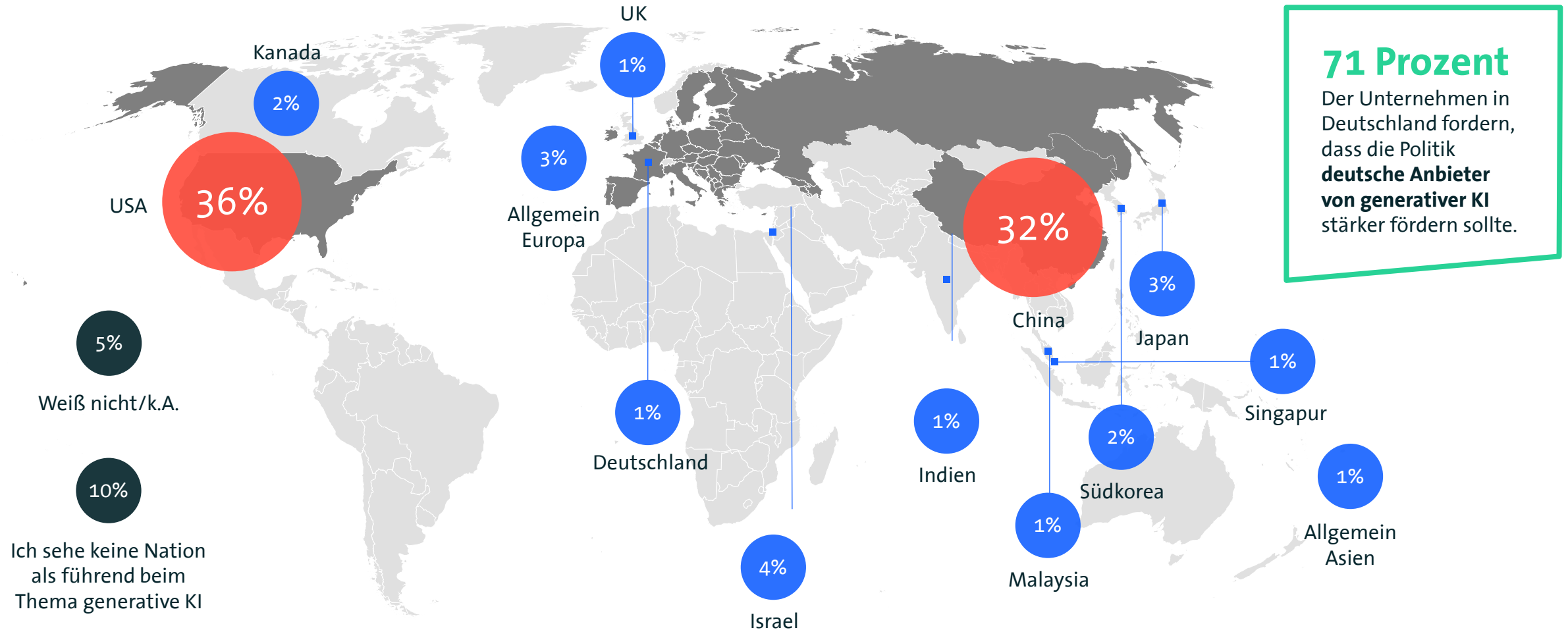
Woran es beim Einsatz von generativer KI noch hakt

Welche Hemmnisse sehen Sie beim Einsatz von generativer KI in Ihrem Unternehmen?



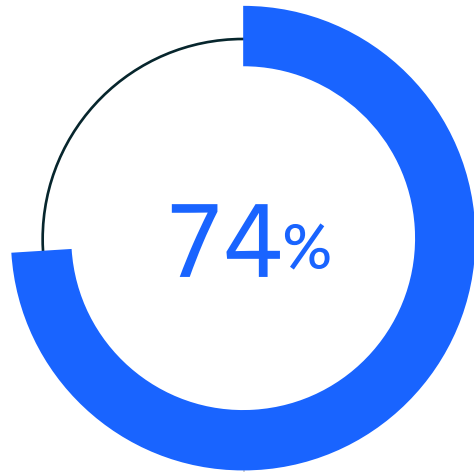
USA und China machen derzeit das Rennen unter sich aus

Welche Nation ist Ihrer Meinung nach derzeit beim Thema generative KI führend?

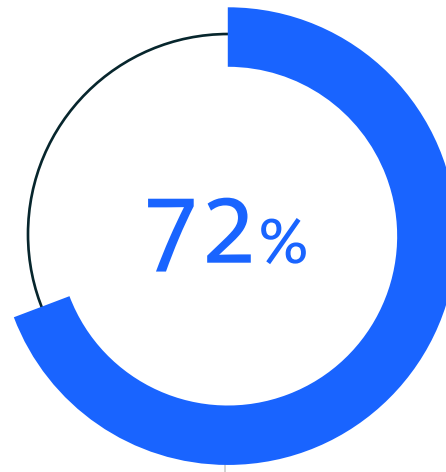


Unternehmen wollen mehr KI-Engagement der Politik

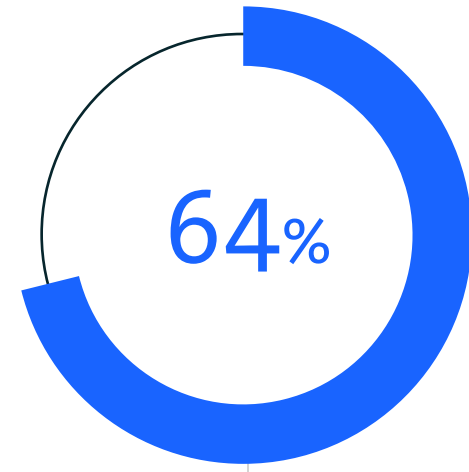
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung nach zu?



Die Politik in Deutschland hat das Thema KI **zu lange nicht ernst genommen.**



Die Politik sollte **in Rechenzentren für KI investieren**, um Einsatz und Entwicklung von KI in Europa voranzubringen.

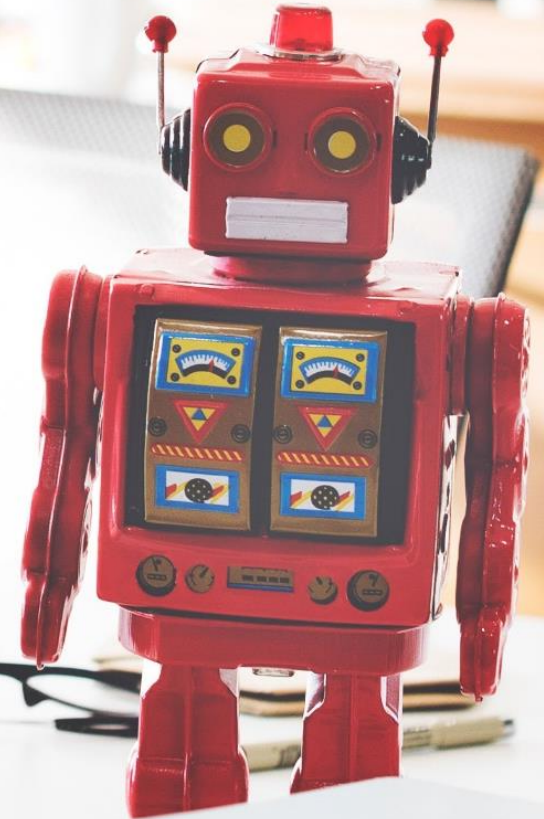


Deutschland muss **mehr Mittel** für KI-Forschung und -Entwicklung bereitstellen.

Künstliche Intelligenz in Deutschland – Status quo und Ausblick

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 16. Oktober 2024



Untersuchungsdesign

Studie	Wirtschaft	Bevölkerung
Auftraggeber	Bitkom e.V.	Bitkom e.V.
Methodik	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
Grundgesamtheit	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
Zielpersonen	Verantwortliche Person für das Thema Künstliche Intelligenz oder alternativ für den Einsatz digitaler Technologien	--
Stichprobengröße	n=602	n=1.007
Befragungszeitraum	KW 23 bis KW 30 2024	KW 27 bis KW 32 2024
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlerspanne	+/- 4 Prozent	+/- 3 Prozent