



## Aufruf für Beiträge

# Jahrbuch Digital Design 2024 »Digitaler Wandel in der Krise?!«

Die Ausgabe 2024 des Jahrbuch Digital Design steht unter dem Motto »Digitaler Wandel in der Krise?!«. Die Mehrdeutigkeit des Mottos soll auf die vielfältigen Herausforderungen des digitalen Wandels in der aktuellen Zeit hinweisen.

### #1 Langsamer Wandel

Nimmt man eine übergreifende Perspektive ein, so kann man festhalten, dass der digitale Wandel in Deutschland zwar kleinere Fortschritte macht, aber dennoch weit hinter den Erwartungen zurückbleibt (siehe ↗Bitkom Länderindex).

### #2 Einseitiger Technologiefokus

Digitaler Wandel wird in Wirtschaft und Politik oft auf Technologien reduziert. Eine ganzheitliche designorientierte Perspektive bleibt außen vor und beschneidet unseren Gestaltungsspielraum (siehe ↗Bitkom Leitfaden »Ein Plädoyer: 1/3 für Konzeption«).

### #3 Mangel an Fachkräften

Ein Mangel an ganzheitlich qualifizierten Gestalterinnen und Gestalten ist ein großes Risiko für den digitalen Wandel in Deutschland und Europa (siehe ↗Initiative »Digitalisierungsberufe«).

### #4 Schwierige weltpolitische Lage

Unsere Zeit ist geprägt von diversen Krisen: Krieg, Klimawandel und politische Veränderungen. Die Arbeit am digitalen Wandel ist in diesen schwierigen Zeiten eine besondere Herausforderung.

Wir suchen Beiträge aus Industrie und Wissenschaft, die dieses Spannungsfeld ausleuchten und Wege aufzeigen, wie wir den digitalen Wandel im Kontext dieser Herausforderungen sinnvoll vorantreiben können. Denkbare Kategorien für Beiträge können sein:

- Praktische Beispiele für
  - gelungene digitale Lösungen
  - den Umgang mit dem Fachkräftemangel
  - den Einsatz innovativer Technologien
- Methodische Beiträge für die Gestaltung des digitalen Wandels in Krisenzeiten
- Bestandsaufnahmen zum digitalen Wandel in spezifischen Branchen, Regionen oder anderen Kontexten
- Visionäre Beiträge, die Wege aufzeigen, um den digitalen Wandel in der Krise weiterzubringen

Das Jahrbuch Digital Design zeichnet sich durch vielfältige Textformate aus. Denkbare Formate für Beiträge können sein:

- Kurztexte (2-3 Seiten)
- Essays (ab 4 bis zu 12 Seiten)
- Interview- bzw. Dialogformate in Schriftform als Diskurs verschiedener Personen (ab 4 bis zu 10 Seiten)
- Poster, Abbildungen, Illustrationen und Fotocollagen zu den Themen des Jahrbuchs



Dr. Frank Termer  
Bereichsleiter Software  
T 030 27576-232  
[f.termer@bitkom.org](mailto:f.termer@bitkom.org)

## Einreichungsverfahren

Das Einreichungsverfahren zum Jahrbuch Digital Design ist zweistufig. Bitte reichen Sie bis zum **18. Oktober** eine erste Skizze (ca. 500 Zeichen) zu Ihrem Beitrag ein. Bis **Ende Oktober** werden wir Ihnen eine Rückmeldung geben, ob der Beitrag für das Jahrbuch in Frage kommt. Die finale Fassung des Beitrags ist dann zum **30. November** fällig. Die Veröffentlichung des Jahrbuchs ist für **Anfang Januar 2025** geplant.

## Über das Jahrbuch Digital Design

Bitkom gibt seit 2021 das Jahrbuch Digital Design heraus, es dokumentiert seit 2021 die stetige Entwicklung des neuen Berufsbilds Digital Design aus verschiedensten Perspektiven. Die bisherigen Ausgaben können [hier](#) abgerufen werden.

## Fachbeirat für das Jahrbuch 2024

Die Auswahl der Beiträge wird jedes Jahr durch einen Fachbeirat organisiert.  
Die Ausgabe 2024 wird von den folgenden Personen betreut:



**Dr. Martina Beck**  
CEO MaibornWolff GmbH



**Thomas Immich**  
CEO Centigrade GmbH



**Dr. Kim Lauenroth**  
Vertretungsprofessor  
Digital Design Fachhochschule  
Dortmund und Vorstandsvorsitzender International  
Requirements Engineering  
Board (IREB) e.V.



**Linda Schmidt**  
Head of User Experience  
EPLAN GmbH und Präsidentin  
Verband deutscher Industriedesigner (VDID)