

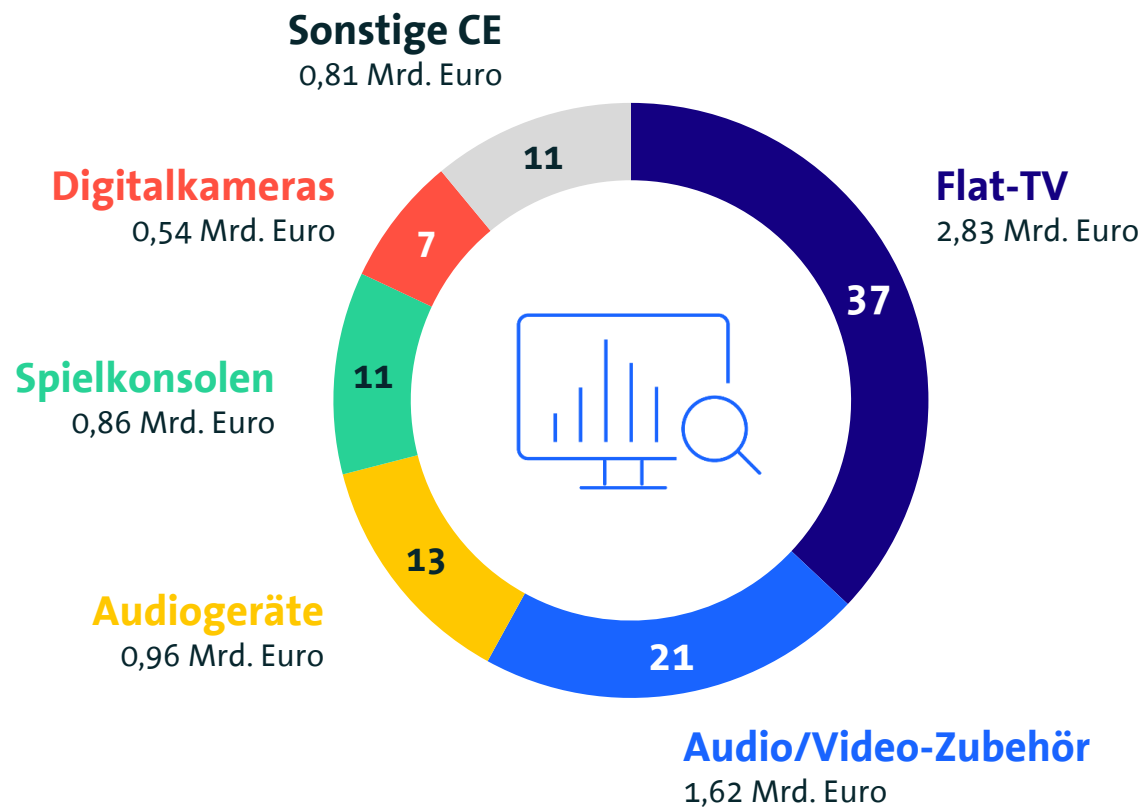
# Die Zukunft der Consumer Technology 2024

**Dr. Bernhard Rohleder**  
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 3. September 2024

# Umsätze mit Unterhaltungselektronik gehen zurück

Umsatzanteile am Gesamtmarkt für klassische Consumer Electronics in Deutschland 2024



in Prozent

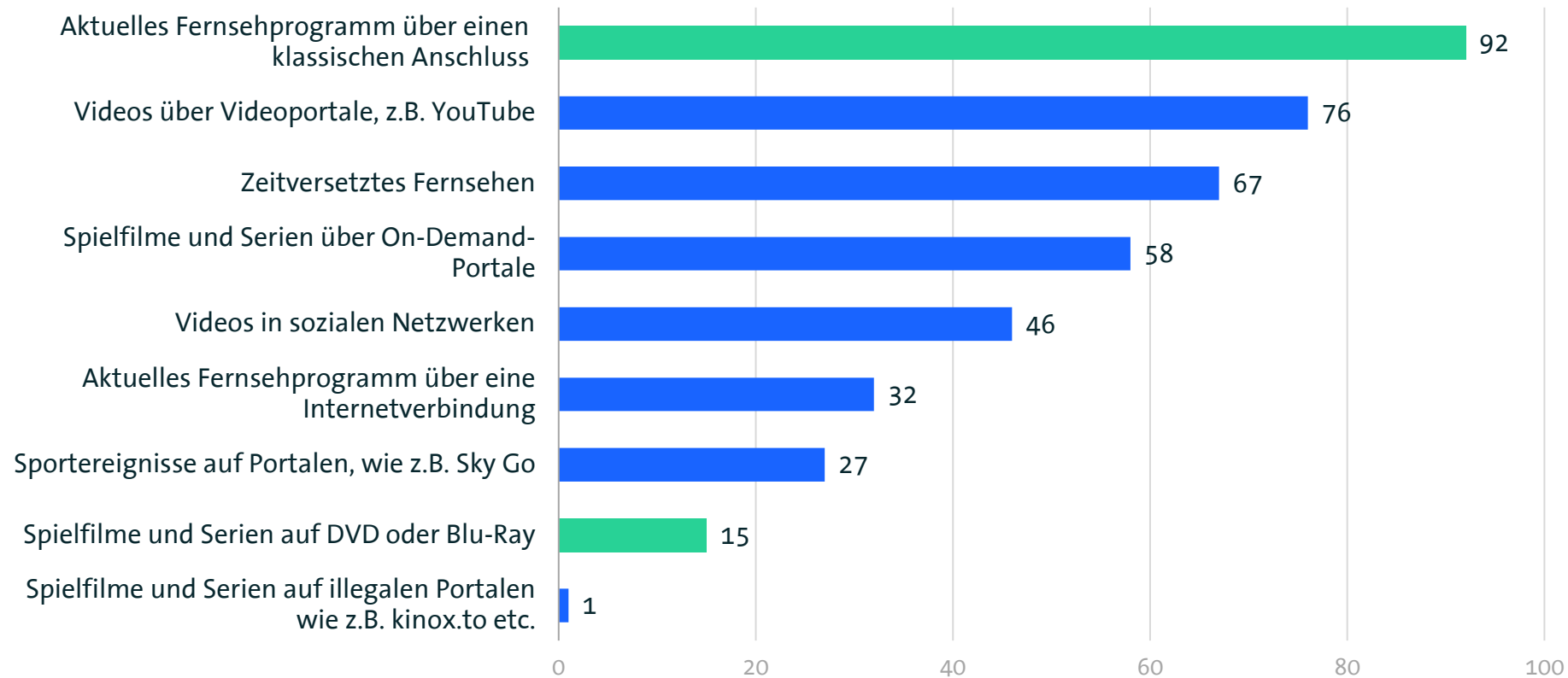
**7,6 Milliarden Euro** ↓ -7,5% (2023)

Prognostizierter Umsatz mit Consumer Technology in 2024

2023: 8,2 Mrd. Euro  
2022: 8,3 Mrd. Euro  
2021: 8,9 Mrd. Euro  
2020: 9,3 Mrd. Euro

# So werden Videos und Sendungen geschaut

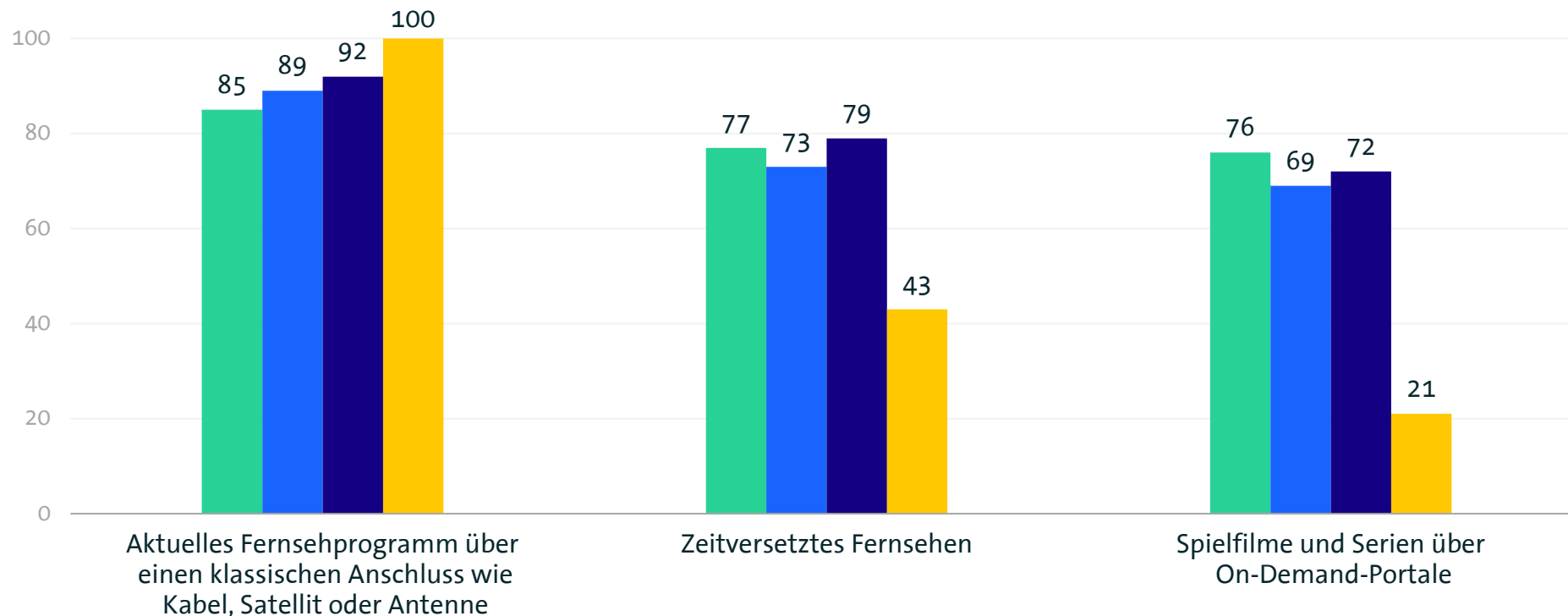
Welche der Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos oder Sendungen zu schauen bzw. zu streamen?



in Prozent

# Auch bei Jüngeren ist klassisches Fernsehen noch nicht out

Welche der Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos oder Sendungen zu schauen bzw. zu streamen?



in Prozent

■ 16-29 Jahre

■ 30-49 Jahre

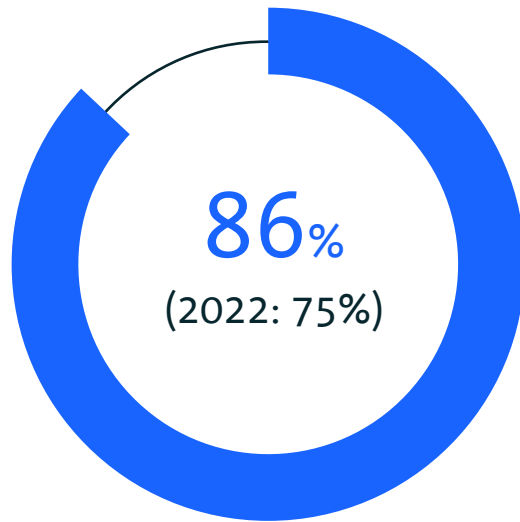
■ 50-64 Jahre

■ 65 Jahre und älter

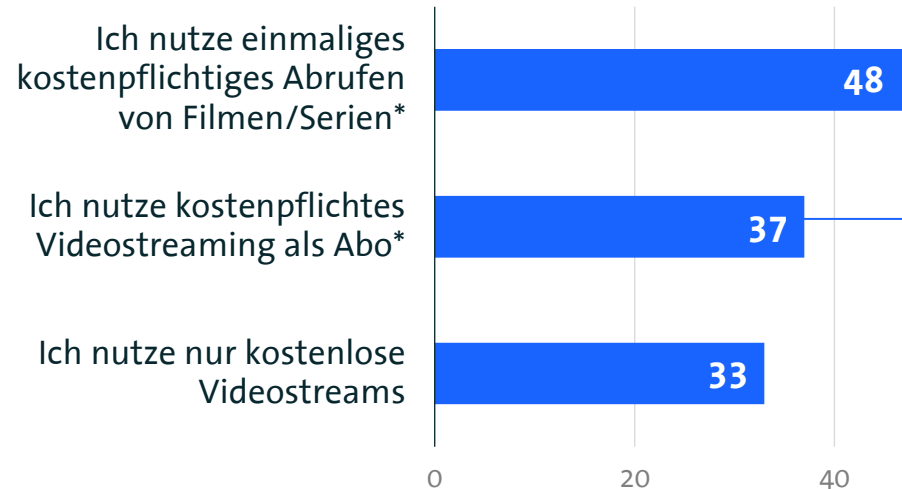
# Mehr als 8 Stunden Video-Streaming pro Woche

Streamen Sie Videos? Nutzen Sie kostenpflichtiges Videostreaming?

Wie viele Stunden streamen Sie etwa pro Woche?



streamen zumindest hin und wieder Videos. Das entspricht **59 Millionen Deutschen** ab 16 Jahren.



**15,40 Euro**  
Ø Ausgaben für Abos pro Monat

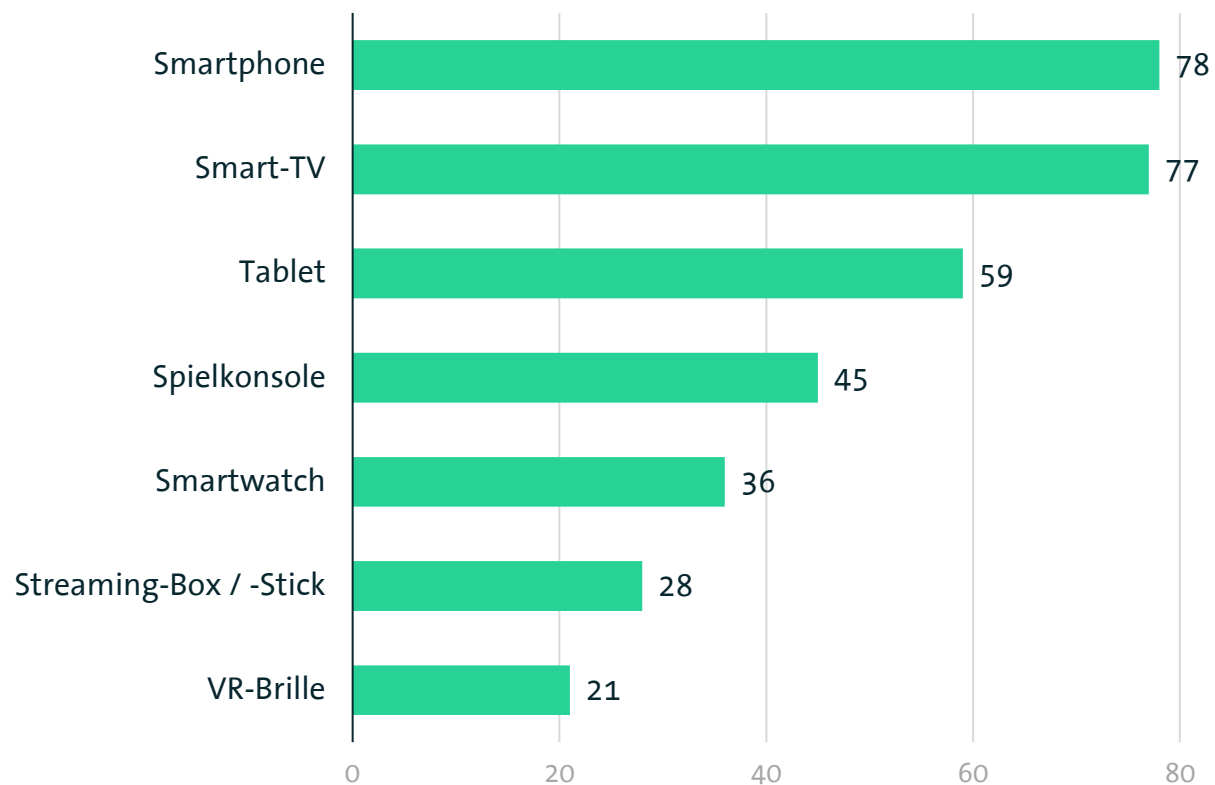
2022: **17,90 Euro**

**Ø 8,4 Stunden** streamen Nutzerinnen und Nutzer von Videostreaming pro Woche.

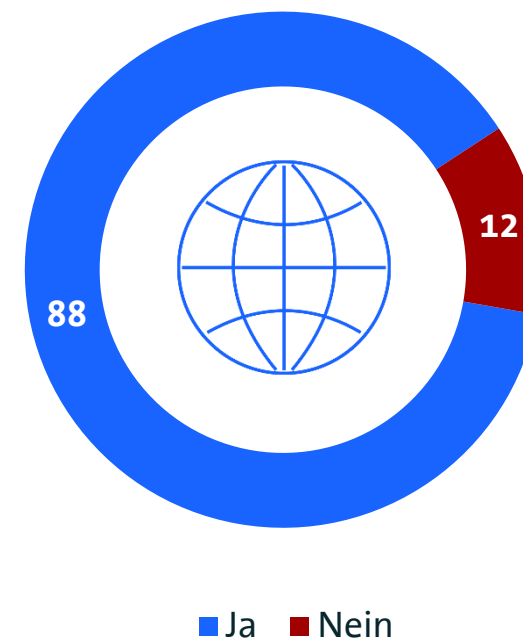
in Prozent

# Diese Consumer Technologies nutzen die Deutschen

Welche der folgenden Geräte nutzen Sie zumindest hin und wieder privat oder beruflich?



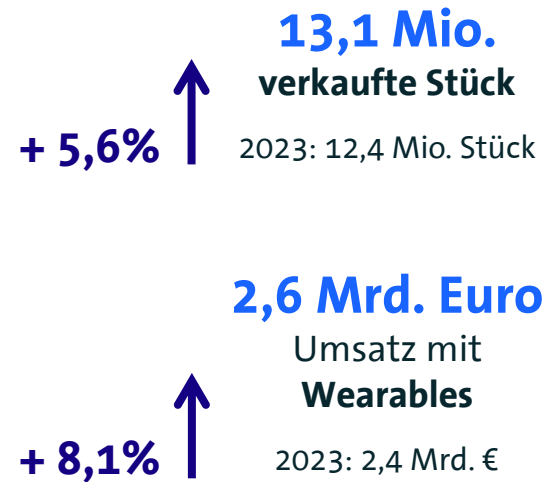
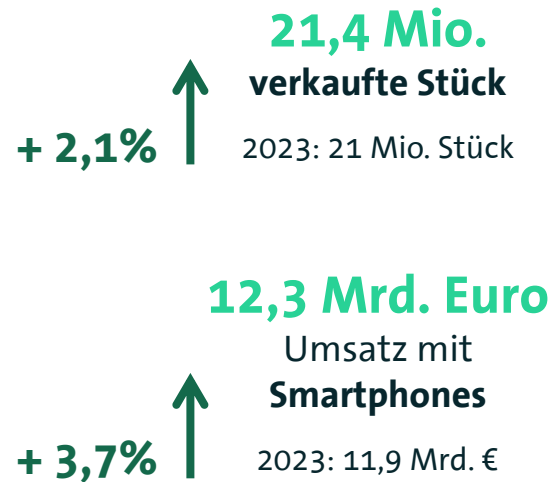
Haben Sie in den letzten drei Monaten das Internet genutzt?



in Prozent

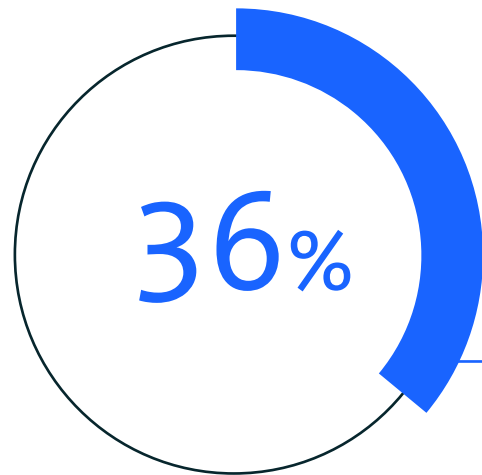
# Smartphones und Wearables legen zu

Marktdaten für Smartphones und Wearables in Deutschland 2024

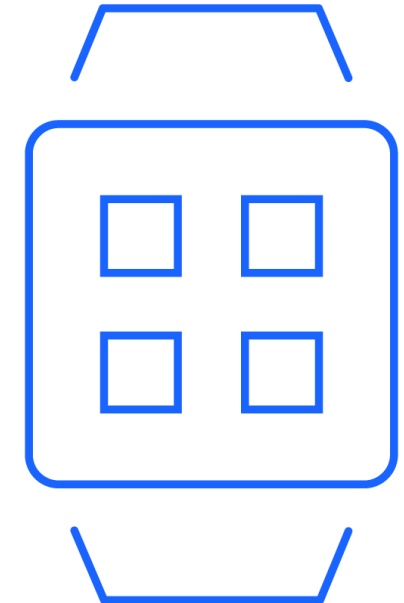
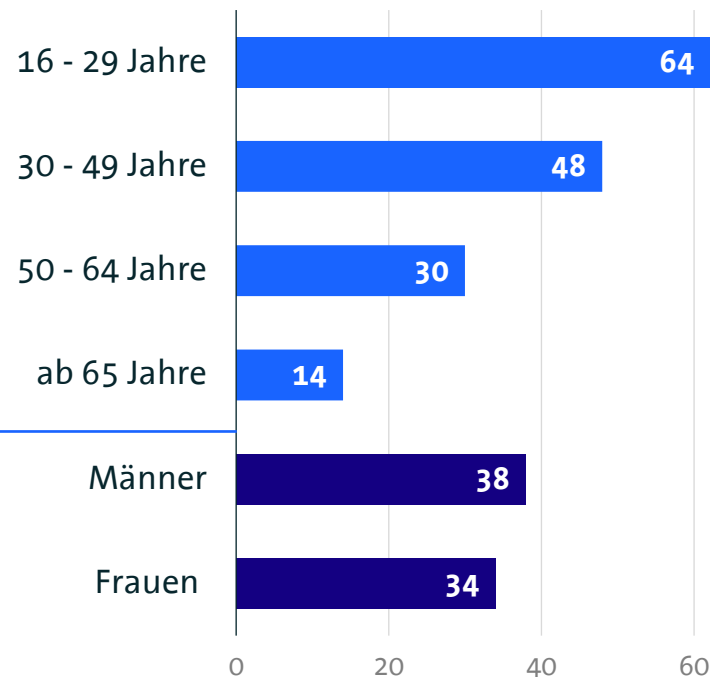


# Smartwatches besonders bei Jüngeren beliebt

Welche der folgenden Geräte verwenden Sie aktuell zumindest hin und wieder privat oder beruflich?



nutzen zumindest hin und wieder privat oder beruflich eine **Smartwatch**

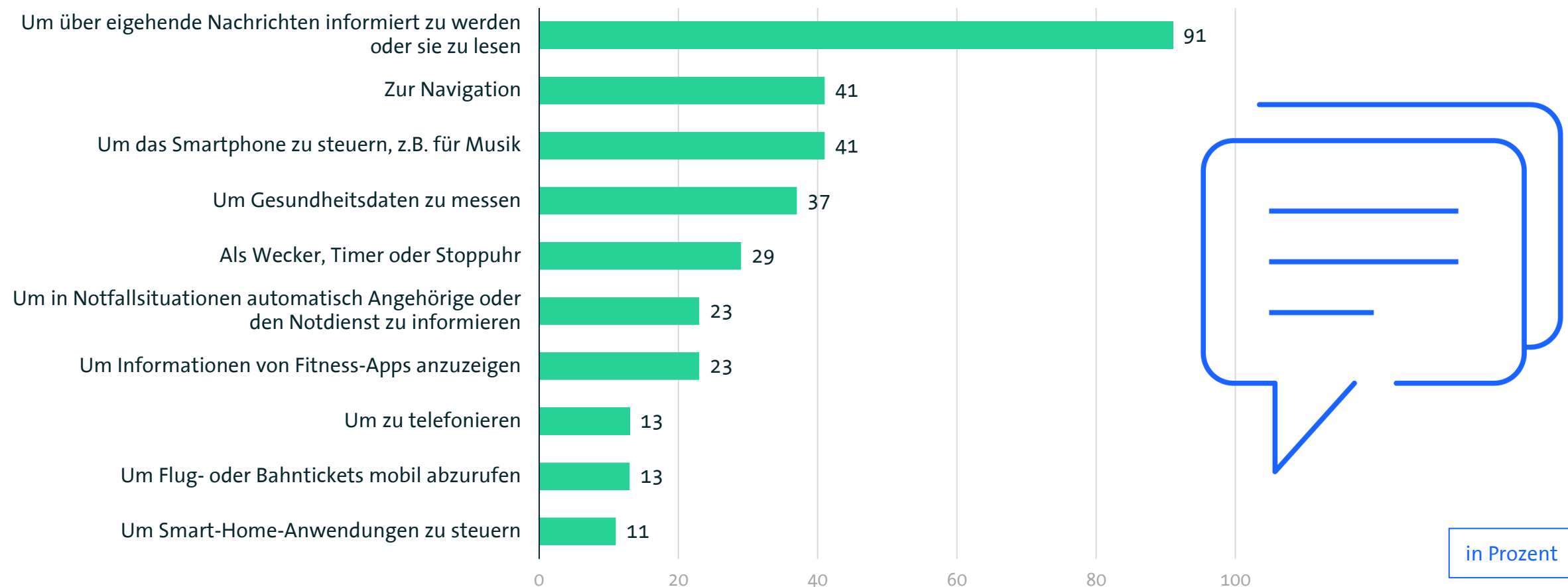


in Prozent



# Benachrichtigungen: Mit der Smartwatch up-to-date sein

Für welche der folgenden Zwecke nutzen Sie Ihre Smartwatch zumindest hin und wieder?



# Gesünder dank Daten: Mehrheit sieht Nutzen

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?

52%



Smarte Accessoires, die auch **Künstliche Intelligenz** nutzen, werden die **Gesundheitsvorsorge revolutionieren.**

72%

Detallierte Daten zu meinem Körper sind sinnvoll, um Krankheiten vorzubeugen oder rechtzeitig zu erkennen.

66%

Detallierte Daten zum eigenen Körper unterstützen eine gesunde Lebensführung.

40%

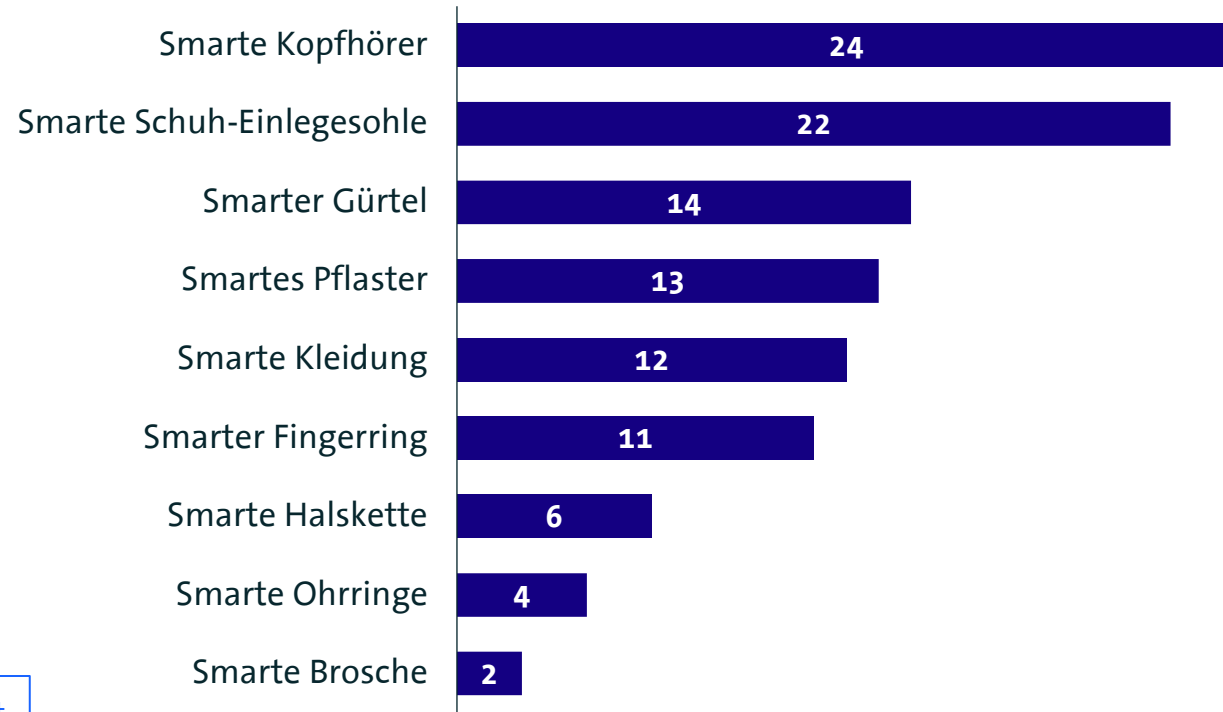
Detallierte Daten zu meinem Körper setzen mich unter Druck.

25%

Beim Tragen smarter Kleidungsstücke oder Accessoires würde ich mir Sorgen um die Sicherheit meiner Gesundheitsdaten machen.

# Vom Kopf bis zu den Füßen: smarte Technologien

Welche der folgenden smarten Kleidungsstücke oder Accessoires, die Herzfrequenz, Körpertemperatur, Flüssigkeitshaushalt oder andere Körperfunktionen messen, haben Sie bereits getragen oder würden Sie gerne tragen?



in Prozent

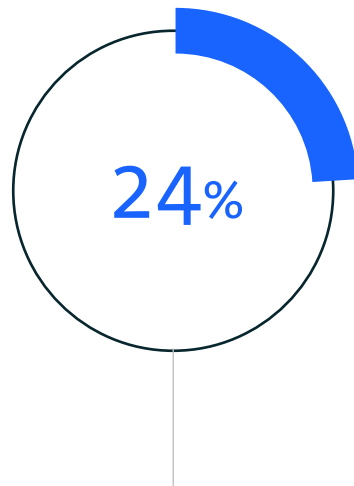
70%

würden gerne eines dieser  
Accessoires tragen oder  
haben dies bereits

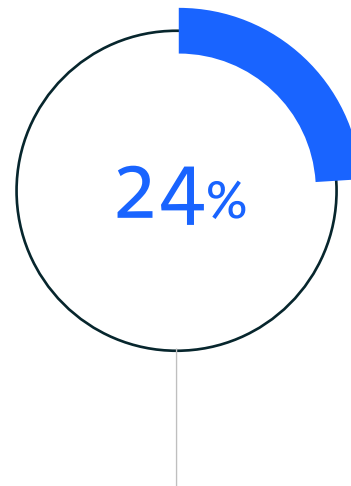


# Ein Fünftel ist offen für smarte Implantate

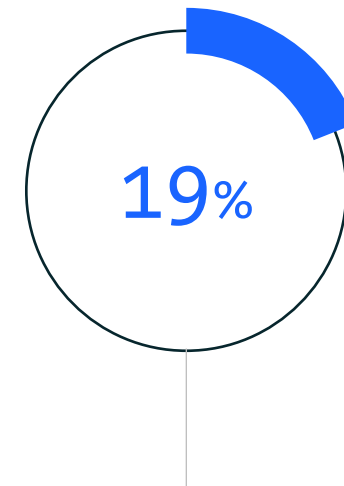
Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie bzw. Ihrer Meinung nach zu?



»Ich würde **lieber einen smarten Fingerring als eine smarte Uhr** tragen, um meine Körperfunktionen zu messen.«



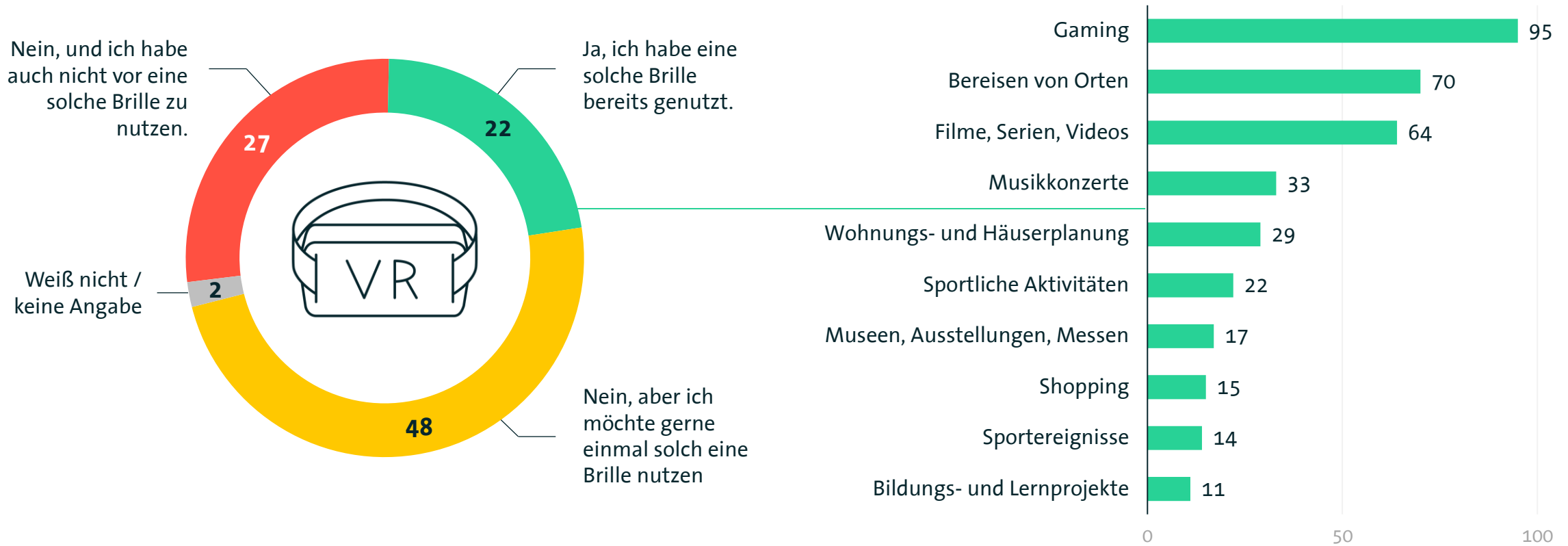
»Ich kann mir vorstellen, einen kleinen **smarten Assistenten auf den Zahn** kleben zu lassen, um Körperfunktionen zu messen.«



»Ich kann mir vorstellen, einen kleinen **smarten Assistenten implantieren** zu lassen, um Körperfunktionen zu messen.«

# 7 von 10 wollen in virtuelle Realität abtauchen

Haben Sie schon mal eine Virtual-Reality-Brille genutzt und wenn ja, für welche Inhalte?

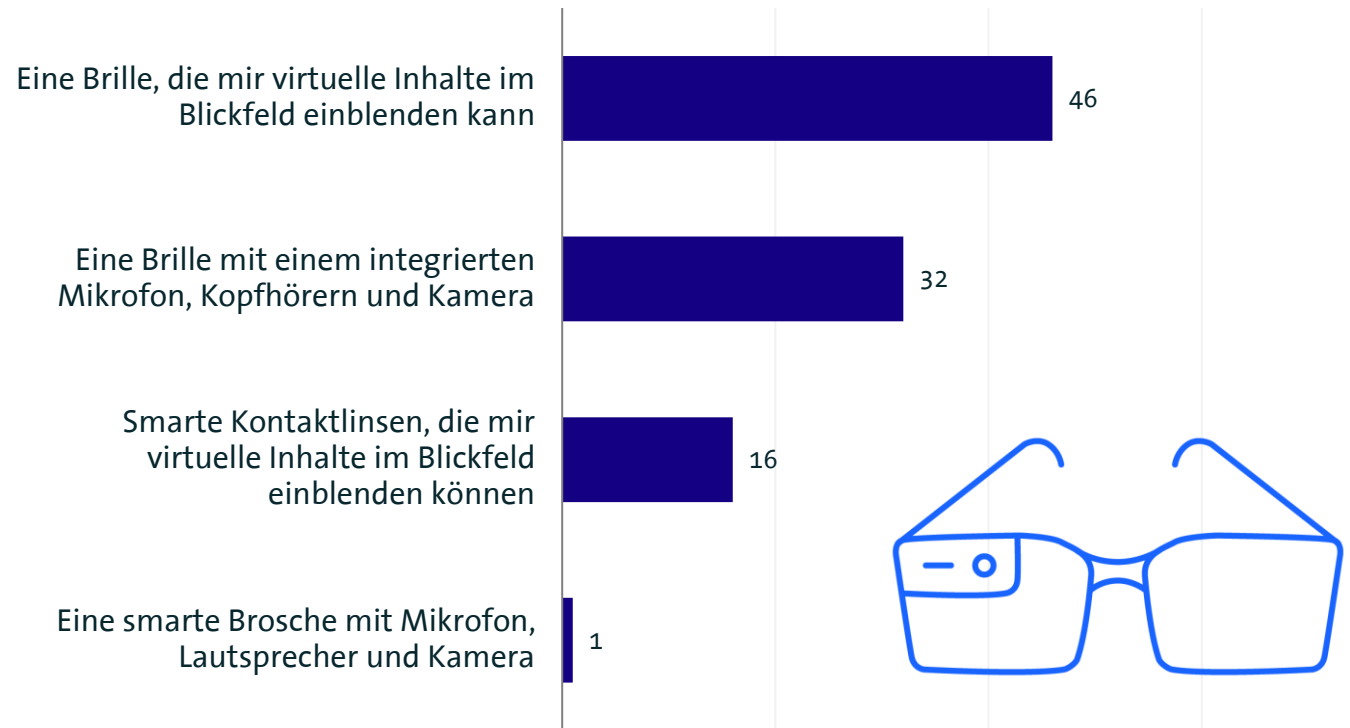


in Prozent

# Auch Smart Glasses stoßen auf großes Interesse

Welche der folgenden smarten Gegenstände bzw. Accessoires, die über ihre eigentliche Funktion hinaus Informationen anzeigen oder ansagen können, haben Sie bereits getragen oder würden Sie gerne tragen?

in Prozent



# Die Zukunft der Consumer Technology 2024

**Dr. Bernhard Rohleder**  
Bitkom-Hauptgeschäftsführer

Berlin, 3. September 2024

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI), Dual Frame
<b>Grundgesamtheit</b>	Personen in Deutschland ab 16 Jahren
<b>Stichprobengröße</b>	n=1.149 bzw. n=1.205
<b>Befragungszeitraum</b>	KW 13 bis KW 18 2023
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 3 Prozent