

Baustein 2: Einführung in das Thema *YouTube*

Dauer	Ziel	Inhalt	Methode/Sozialform	Material & Hinweise
15 min	Einführung in das Thema	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Schüler*innen füllen ein YouTube-Nutzungsprofil aus. Die Sozialform kann durch die Lehrkraft oder die Schüler*innen festgelegt werden. Die Schüler*innen wählen eines der sieben verschiedenen Arbeitsblätter aus. ▪ Ausgewählte Schüler*innen präsentieren ihr Nutzungsprofil. <p><i>ODER:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufstellungsspiel mit Statements wie: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ich schaue oft YouTube. ▪ Ich kommentiere häufig etwas auf YouTube. ▪ Mir begegnen oft Inhalte auf YouTube, die ich nicht gut finde. ▪ Ich finde, auf YouTube kommt viel Werbung. ▪ Ich würde gerne YouTuber*in werden. 	<p>Einzel-, Partner oder Kleingruppenarbeit</p> <p>Aufstellungsspiel</p>	<p>Arbeitsblatt im Anhang unter: „Arbeitsblätter: Unser YouTube-Profil“</p> <p>Spielanleitung im Anhang unter „Methoden-Steckbrief: Das Aufstellungsspiel“ <i>Tipps für die Distanzlehre und weitere Methoden im Anhang</i></p>
30 min	Funktionsweise von YouTube verstehen	<p>Für diesen Part benötigen Sie Computer oder Tablets mit Internetzugang und Kopfhörer!</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teilen Sie die Schüler*innen in zwei Gruppen ein. ▪ Arbeitszeit an dem Thema: mindestens 30 Minuten ▪ Die Schüler*innen arbeiten einzeln oder paarweise an Computern oder Tablets. ▪ Analog: Dokumentation der Arbeitsergebnisse auf einem Plakat (A3 oder A2) <p>Digital: Dokumentation der Arbeitsergebnisse mittels Padlet</p>	<p>Internetrecherche in zwei Gruppen an Computern oder Tablets</p>	<p>Regeln für die Gruppenarbeit visualisieren</p> <p>Anleitung im Anhang unter „Anleitung Gruppenarbeit: YouTube“ plus Zusatzmaterial und „Methoden-Steckbrief: Padlet“</p>

erlebeIT by bitkom

35 min	Vertiefung und Reflexion der Kommerzialisierungsmodelle bei YouTube	<p>Optionale Möglichkeit für die individuelle Projektplanung: Gruppen- oder Podiumsdiskussion</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Offene Gruppendiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube <p><i>ODER:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Angeleitete Podiumsdiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube. 	<p>Gruppendiskussion</p> <p>Podium</p>	<p>Anleitung im Anhang unter: „Methoden-Steckbrief: Gruppen- und Podiumsdiskussion“</p>
10 min	Auswertung und Feedback	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Methode und die Ergebnisse werden ausgewertet und reflektiert. 	Plenum	