

## Unsere Argumente

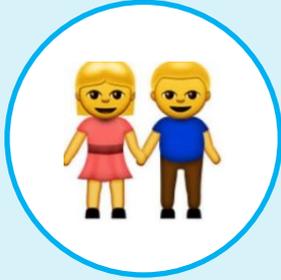


## Unsere Argumente



Ihr seid erfolgreiche YouTuber\*innen und habt viele Follower\*innen. Ihr bekommt häufig Anfragen von Unternehmen, die euch bitten, ihre Produkte in euren Videos zu präsentieren. Ihr wollt euch aber nicht „kaufen lassen“.

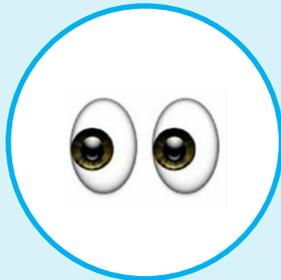
**Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube nicht okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.**



Ihr seid die Eltern der 14-jährigen Cindy, die sehr gern Fashion- und Beauty-Videos auf YouTube ansieht und dann ihr ganzes Taschengeld für die gezeigten Produkte ausgeben möchte. Ihr macht euch deshalb große Sorgen.

**Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube nicht in Ordnung. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.**

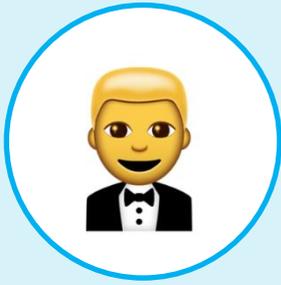
## Unsere Argumente



Ihr guckt sehr gerne YouTube-Videos. Eigentlich findet ihr es ganz praktisch, dass manchmal Produkte vorgestellt und getestet werden. Andererseits fragt ihr euch auch, ob man den Bewertungen der YouTuber\*innen tatsächlich trauen kann und die Videos ehrlich sind ...

**Ihr seid euch unsicher, wie ihr Influencer-Marketing findet. Sammelt überzeugende Pro- und Contra Argumente.**

## Unsere Argumente



Ihr seid ein erfolgreiches Unternehmen, welches seine junge Zielgruppe auch gern über YouTube ansprechen möchte. Deshalb lasst ihr regelmäßig bekannte YouTuber\*innen Videos mit euren Produkten drehen.

**Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube voll okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.**

## Unsere Argumente



Ihr seid begeisterte YouTube-Fans. In Fashion-Hauls und Schmink-Tutorials konntet ihr schon viel lernen. Ihr glaubt fest daran, dass die YouTuber\*innen die vorgestellten Produkte ehrlich bewerten.

**Eurer Meinung nach ist Influencer-Marketing auf YouTube voll okay. Sammelt überzeugende Argumente für eure Position.**

## Unsere Argumente

## Unsere Fragen



Ihr seid das Publikum in einer Talkshow zum Thema „Influencer-Marketing“. Auf der Bühne sitzen YouTuber\*innen, die Produkte in ihren Videos bewerben, YouTuber\*innen, die niemals Werbung machen würden, besorgte Eltern, Unternehmensvertreter\*innen und YouTube-Zuschauer\*innen.

**Überlegt euch, welche (kritischen) Fragen ihr den Diskussionsteilnehmer\*innen aus dem Publikum stellen möchtet. Notiert diese!**



**YouTuber\*innen Pro**



**YouTuber\*innen Contra**



**Besorgte Eltern**



**Unternehmen**



**YouTube-Fan Pro**



**YouTube-Fan unsicher**