

Anleitung Gruppenarbeit – YouTube

Die Schüler*innen werden in zwei große Gruppen aufgeteilt oder übernehmen dies selbst. Innerhalb dieser Gruppen wird in Einzel- oder Partnerarbeit gearbeitet. Die jeweiligen Arbeitsblätter (siehe Zusatzmaterial im Anhang) werden in den Gruppen entsprechend an die Schüler*innen verteilt.

Die Fragen auf den Arbeitsblättern gliedern sich in folgende Bereiche:

#YouTube Facts

#Channel Check

*#YouTuber*innen & Community*

#YouTube-Videoformate I bis III

#YouTube makes you rich

Innerhalb der zwei großen Gruppen teilen sich die Schüler*innen die fünf Bereiche untereinander auf. Kann die Arbeitszeit ausgedehnt werden, so können die Schüler*innen auch nacheinander verschiedene Bereiche bearbeiten. Die Schüler*innen beantworten die Fragen einzeln oder paarweise durch Internetrecherche am Tablet oder PC. Ist die Arbeit mit Suchmaschinen noch nicht geübt, sollte dies zuvor trainiert werden. Einen Projektvorschlag sowie Hinweise und Tipps zum Recherchieren im Internet finden Sie im zweiten Baustein des erlebeIT-Workshops „Jugend und Internet“.

Die Informationen und Erkenntnisse aus der Recherchearbeit visualisieren die Schüler*innen auf Plakaten im A3- oder A2-Format. Diese Plakate dienen der Ergebnissicherung und der Festigung der Inhalte. Eine digitale Variante wäre die Nutzung eines Padlets, in welchem die Inhalte gesammelt werden können. Hinweise zur digitalen Umsetzung entnehmen Sie der beigefügten Datei „Methoden-Steckbrief 3: Padlet“. Im Anschluss präsentieren die Gruppen ihre Plakate oder Padlets den anderen Schüler*innen.

Je nachdem, wie geübt die Schüler*innen im Umgang mit der Technik und dem digitalen Tool sind, wird für die Gruppenarbeit eine Arbeitszeit von 30 bis 60 Minuten veranschlagt. Gerade neue Methoden müssen geübt werden. Geben Sie den Schüler*innen und sich dafür gegebenenfalls etwas Zeit.