Kinder- & Jugendstudie 2024

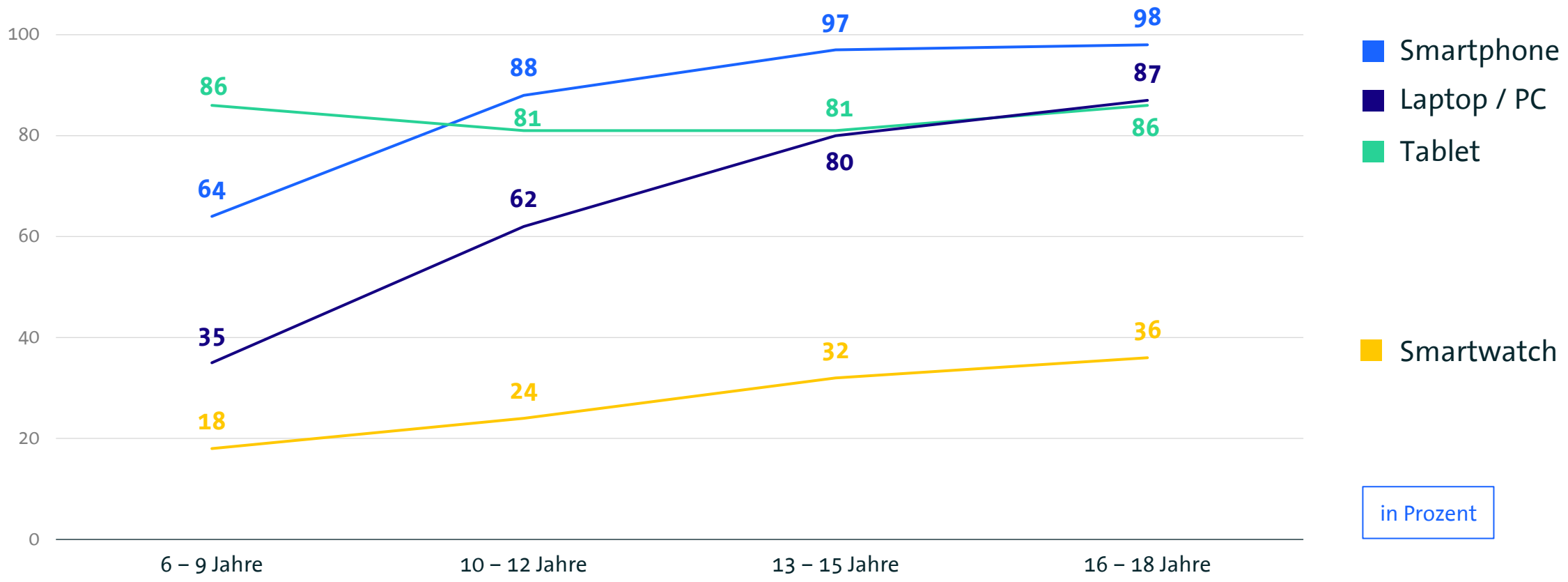
Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 6. August 2024

bitkom

Smartphone, Laptop und Tablet sind für Mehrheit Standard

Welche der folgenden Geräte nutzt Du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit Deinen Eltern?

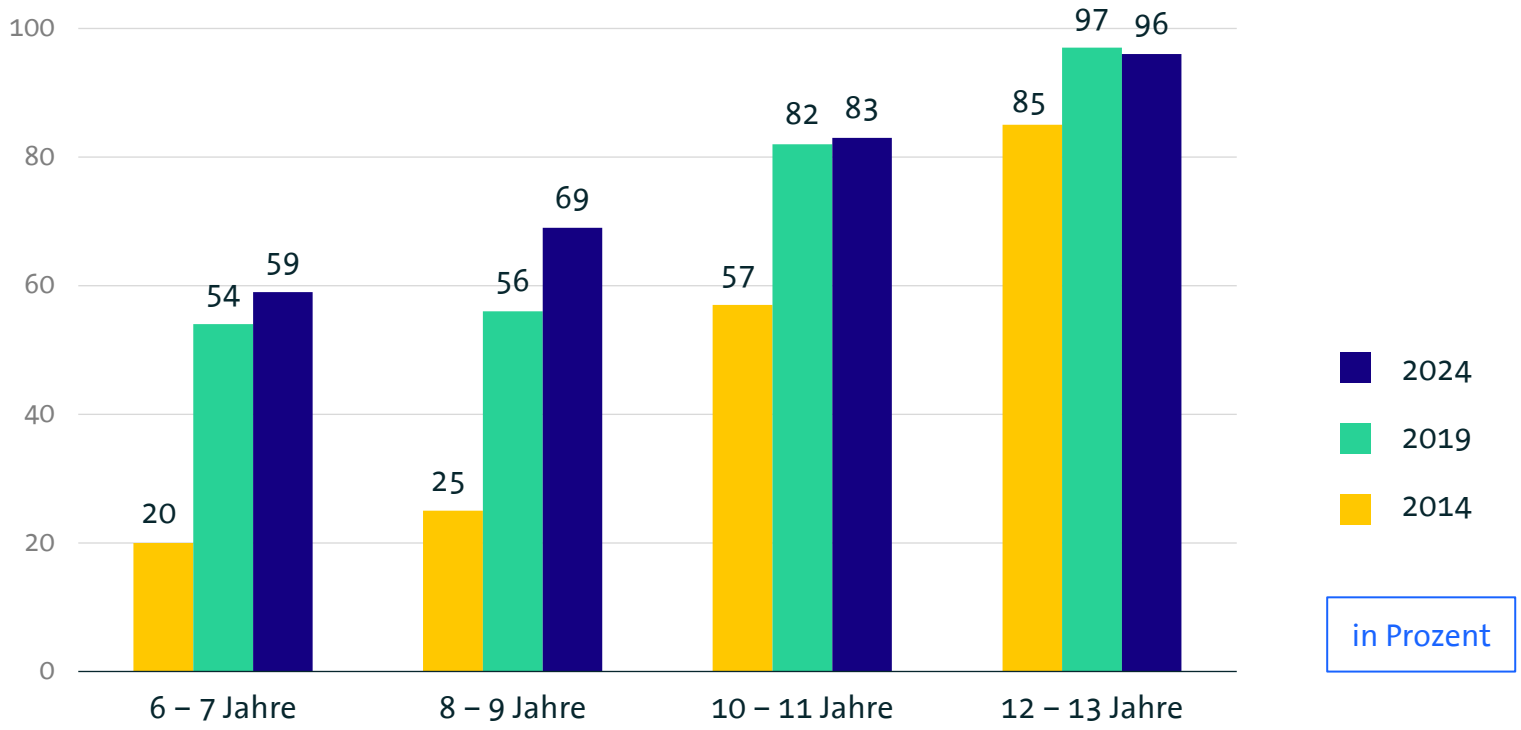


Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren (n=942) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Kinder nutzen Smartphones immer früher

Nutzt Du zumindest ab und zu – entweder selbstständig oder zusammen mit Deinen Eltern – ein Smartphone?



Nutzen ein Smartphone mindestens täglich
(2024)

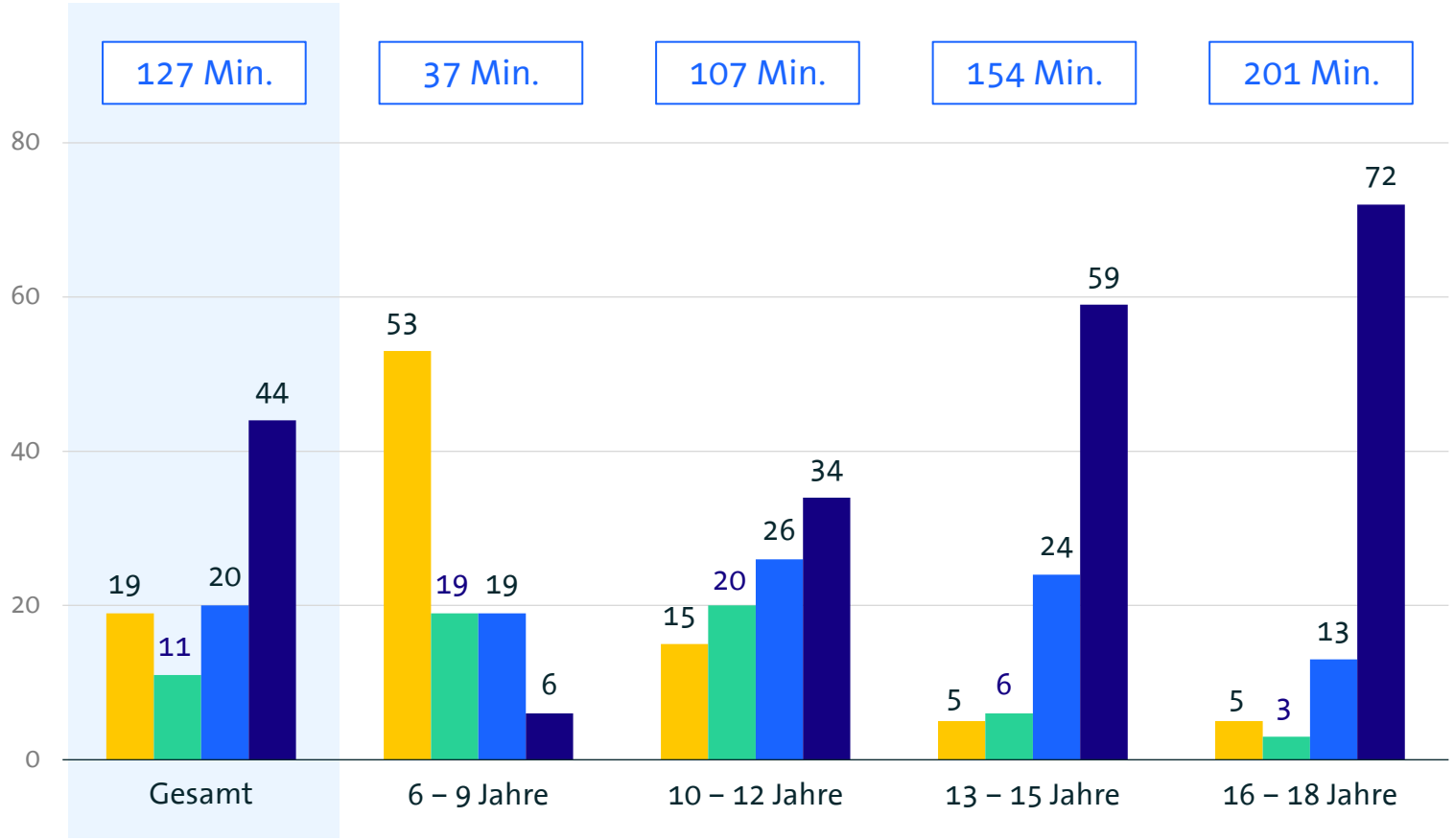
16% 6-7 J.
39% 8-9 J.
75% 10-11 J.
99% 12-13 J.
98% 14-15 J.
99% 16-18 J.

Basis (links): Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren (2024: n= 942, 2019: n= 915 , 2014: n= 962) | Basis (rechts): Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren, die ein Smartphone nutzen (n=797) | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Im Schnitt mehr als zwei Stunden Smartphone-Zeit pro Tag

Wie viel Zeit verbringst Du durchschnittlich pro Tag am Smartphone?



127 Minuten

verbringen Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren, die ein Smartphone nutzen, im Schnitt pro Tag damit

- 120 Minuten und mehr
- 60 bis 120 Minuten
- 30 bis 60 Minuten
- Bis 30 Minuten

Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren, die ein Smartphone nutzen (n=797) | fehlende Werte zu 100%: »Weiß nicht/k. A.« | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Smartphone: Nachrichten, Musik und Kamera dominieren

Welche der folgenden Funktionen und Anwendungen nutzt Du mit dem Smartphone zumindest ab und zu?

Kommunikation

90% Textnachrichten

80% Sprachnachrichten

79% Telefonieren ohne Video

76% Telefonieren mit Video

56% E-Mail

Medien & spielen

89% Musik, Hörspiele oder Podcast

82% Foto-/ Videokamera

81% Spiele

71% Soziale Netzwerke

49% Videos, Filme oder Serien

Lernen & informieren

53% Navigation/ Stadtplan

51% Lernprogramme

35% Nachrichtenbeiträge

29% Gesundheitsanwendungen

28% Online-Shops

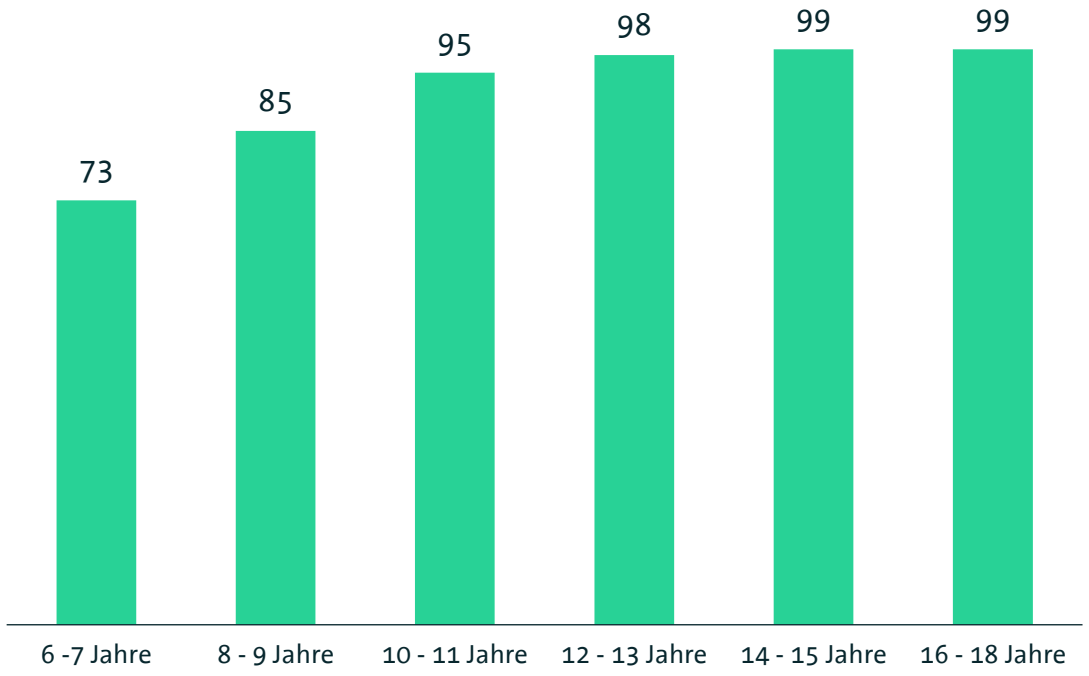
Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die ein Smartphone nutzen (n= 607) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

Schon die Jüngsten nutzen das Internet

Nutzt Du manchmal/zumindest gelegentlich das Internet bzw. bist online? Egal auf welchem Gerät, ob zu Hause, unterwegs, bei Freunden, Verwandten oder in der Schule?

92%

der Kinder und Jugendlichen ab 6 Jahren nutzen zumindest gelegentlich das Internet.



Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren (n=942) | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

6 von 10 wollen nicht mehr ohne Internet leben

Welche dieser Aussagen zur Online- bzw. Internetnutzung kannst Du mit Ja beantworten?

89%
Ich habe im Internet etwas gelernt.

52%
Ohne das Internet wäre mein Leben langweilig.

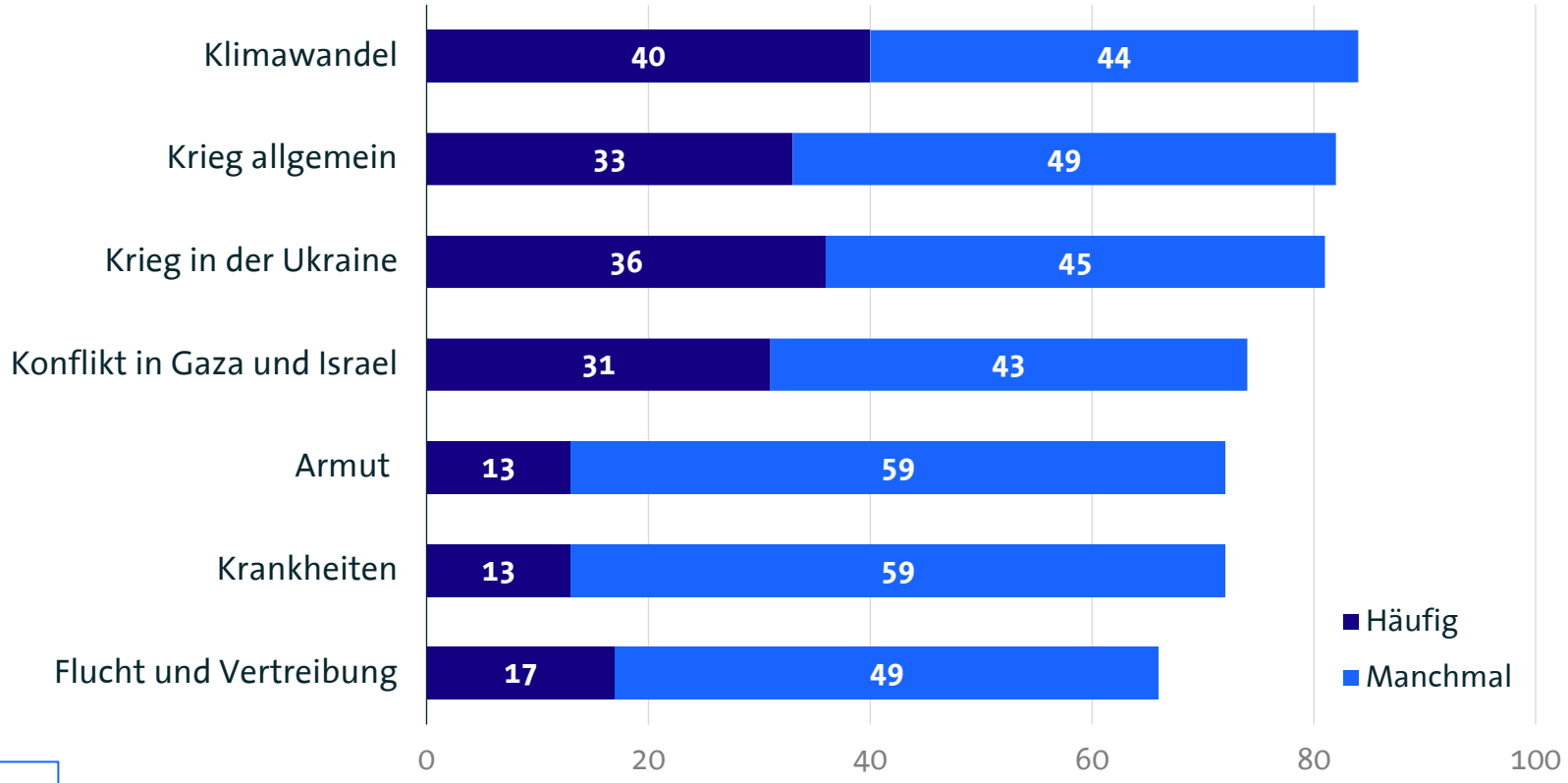
57%
Ich kann mir ein Leben ohne Internet nicht vorstellen.

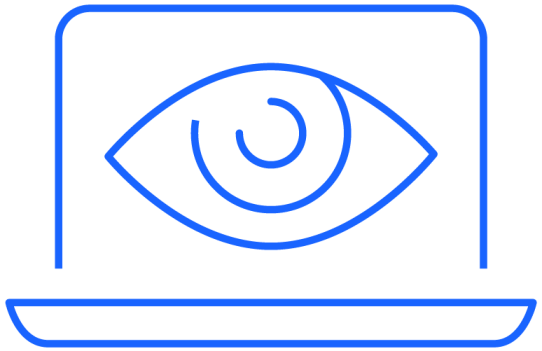
46%
Ich habe online schon einmal bewusst falsche Altersangaben gemacht, um bestimmte Angebote wie Spiele oder Online-Shopping zu nutzen.

Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die das Internet nutzen (n=631) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

Klima, Krieg, Krankheit: Was Kinder online sehen

Wie häufig begegnen Dir die folgenden Themen im Internet?





in Prozent

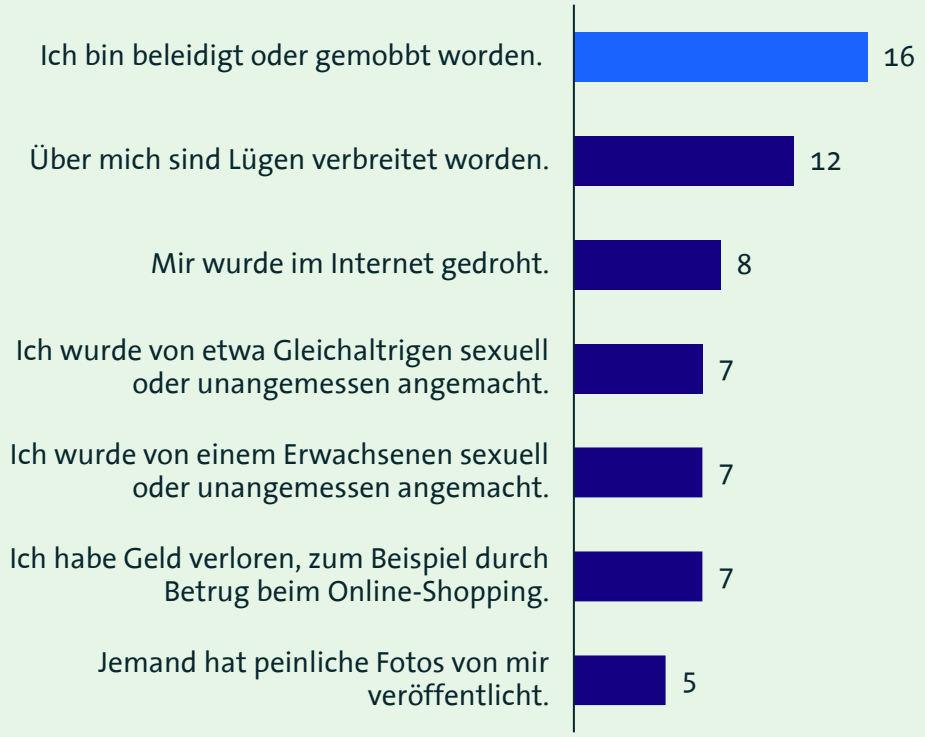
Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die das Internet nutzen (n=631) | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Ein Fünftel macht sich online gegen Mobbing stark

Und welche negativen Erfahrungen hast Du persönlich im Internet bereits gemacht?

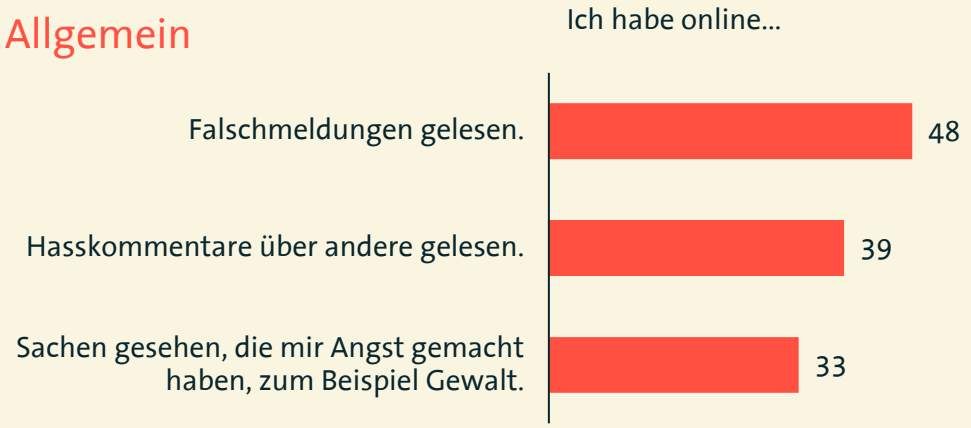
Persönlich



18%
Ich habe schon einmal eine Person gegen Mobbing im Internet verteidigt.

3%
Ich habe schon einmal etwas Gemeines oder falsche Informationen über jemanden gepostet.

Allgemein



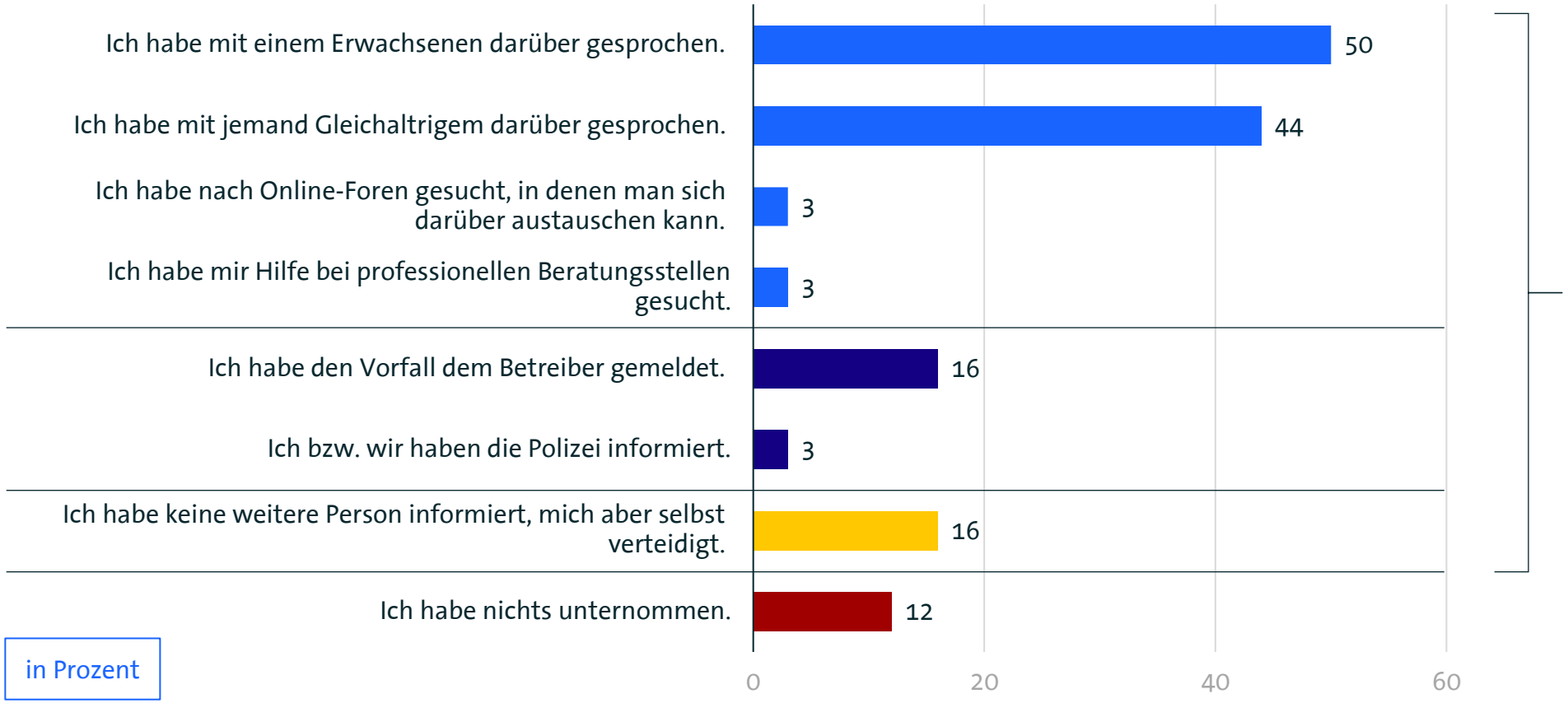
in Prozent

Basis: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren, die das Internet nutzen (n=631) | Mehrfachnennungen möglich | Fragestellung rechts oben: Welche der folgenden Aussagen zur Internetnutzung kannst Du mit Ja beantworten? | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Negatives im Netz: Große Mehrheit unternimmt etwas

Wie hast Du Dich verhalten bzw. wie haben Deine Eltern sich verhalten, als Du schlechte Erfahrungen im Internet gemacht hast?



82%

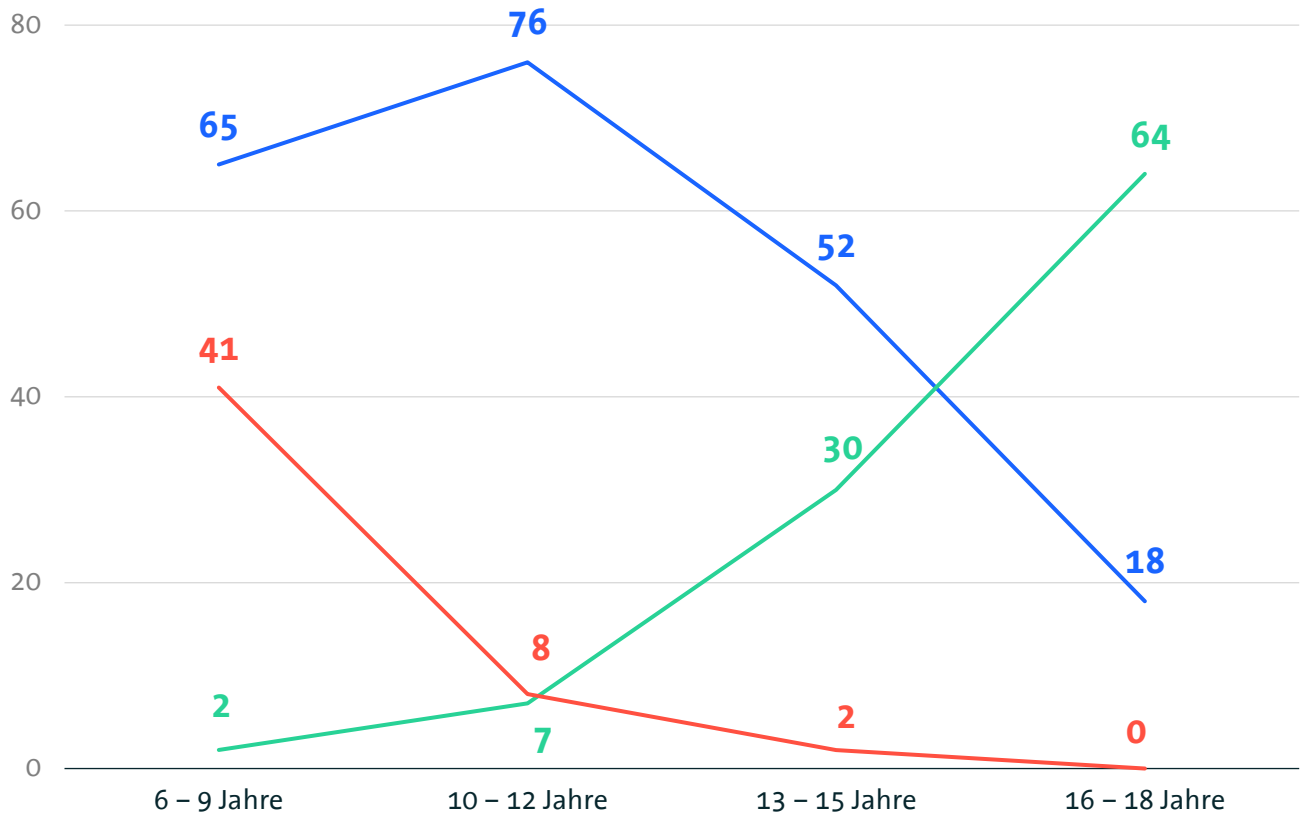
der Kinder und Jugendlichen haben nach einer negativen Erfahrung etwas unternommen

Basis: Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren, die mindestens eine negative Erfahrung im Internet gemacht haben (n=446) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Ab 10 Jahren sind Kinder allein im Netz unterwegs

Welche der folgenden Aussagen zum Thema ´Eltern und Internet´ kannst Du mit Ja beantworten?



61% Meine Eltern erklären mir, was im Internet erlaubt ist, und was nicht.

38% Meine Eltern sprechen mit mir regelmäßig über meine Erfahrungen im Internet.

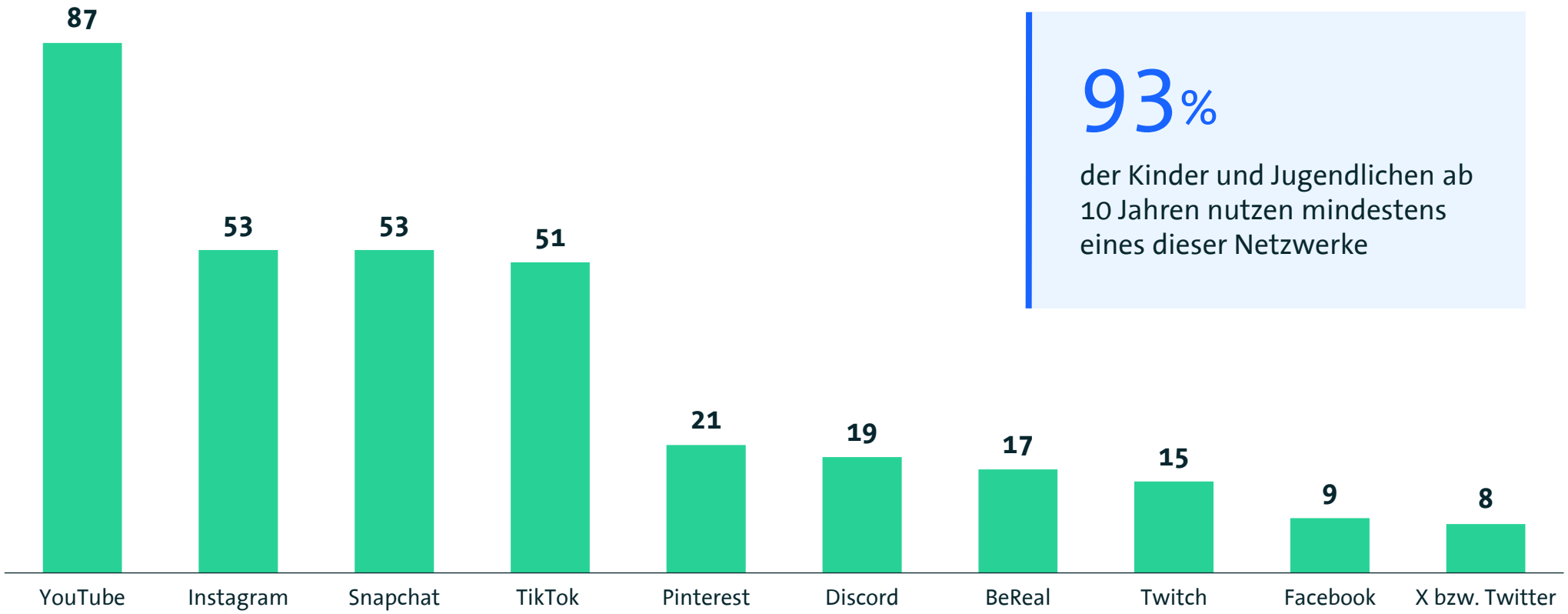
- Meine Eltern haben auf Geräten, mit denen ich online bin, **Jugendschutzeinstellungen** aktiviert.
- Ich darf eigentlich alles im Internet machen, meine Eltern **verbieten mir nichts.**
- Ein Elternteil ist **immer dabei**, wenn ich im Internet bin.

Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 6 und 18 Jahren, die das Internet nutzen (n=866), in Prozent | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Social Media gehört für die meisten ab 10 Jahren dazu

Welche sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest ab und zu?



93%

der Kinder und Jugendlichen ab 10 Jahren nutzen mindestens eines dieser Netzwerke

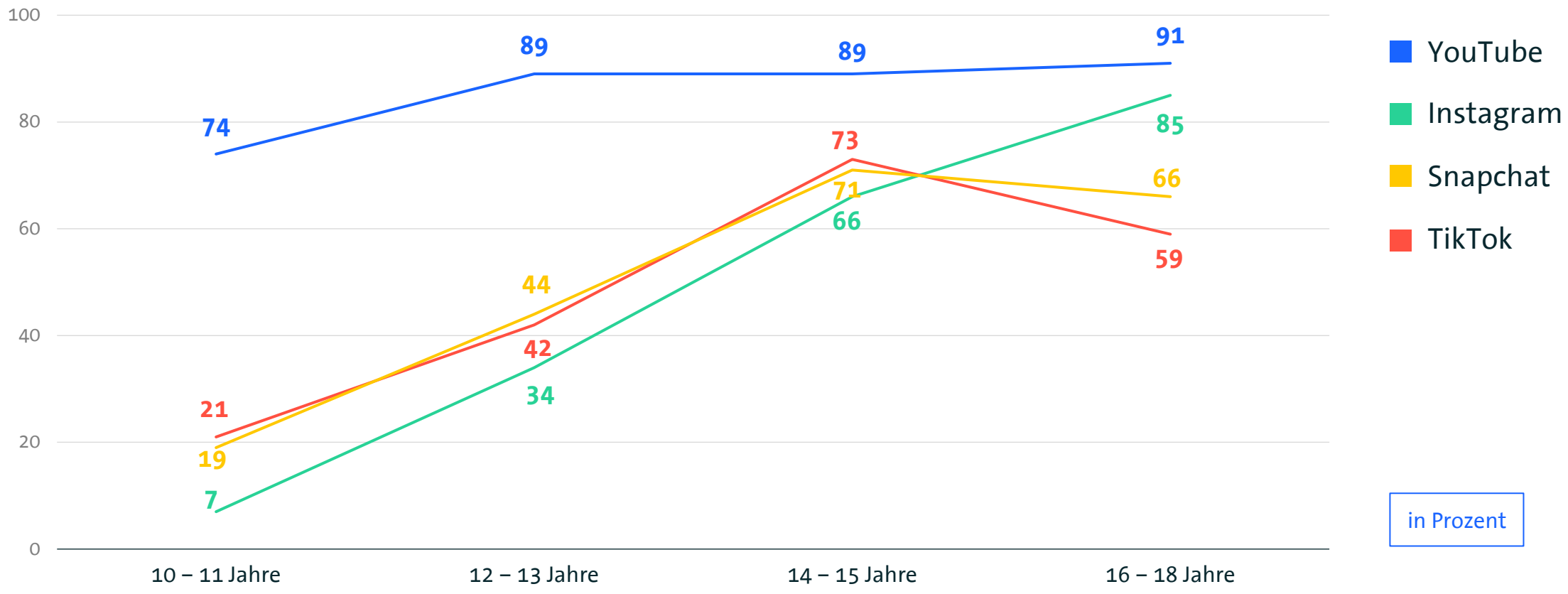
in Prozent

Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren (n=644) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

YouTube bei Jugendlichen besonders beliebt

Welche sozialen Netzwerke nutzt Du zumindest ab und zu?

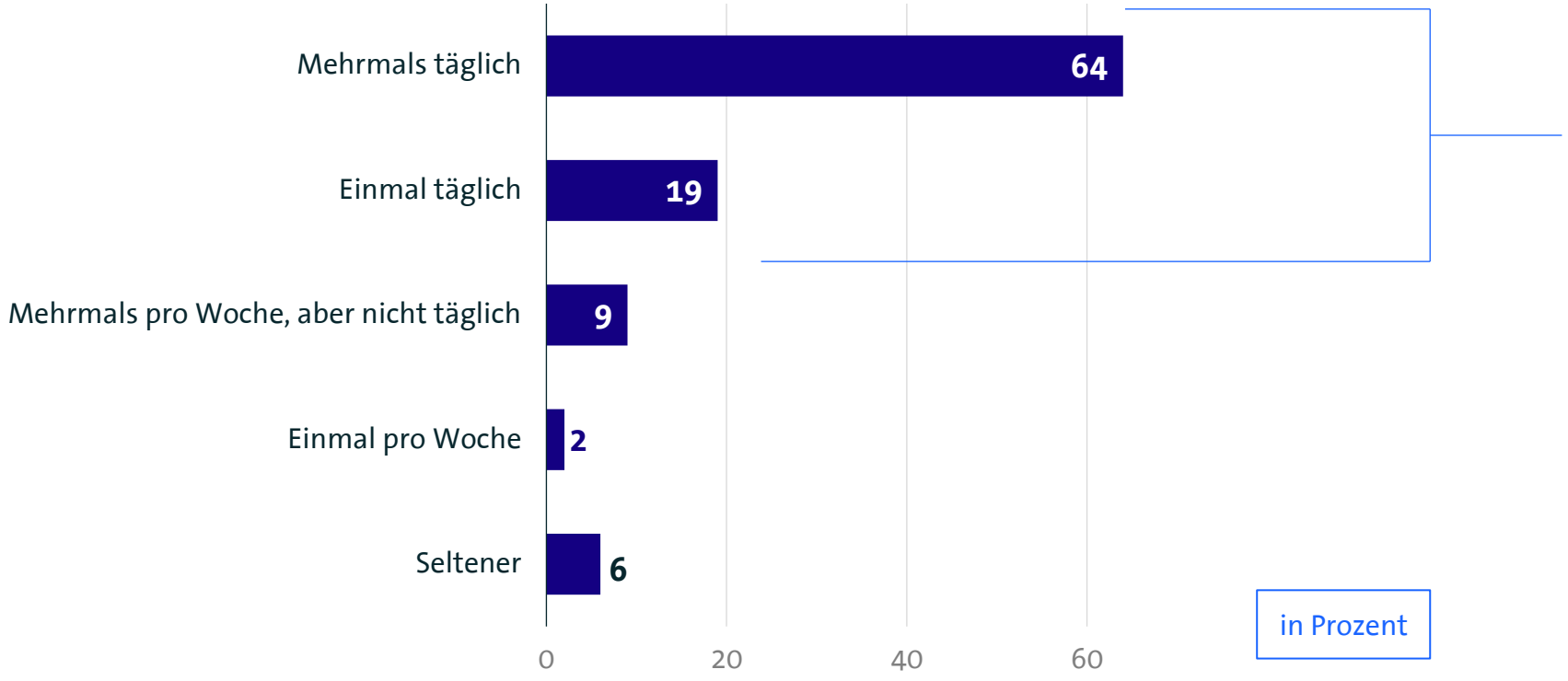


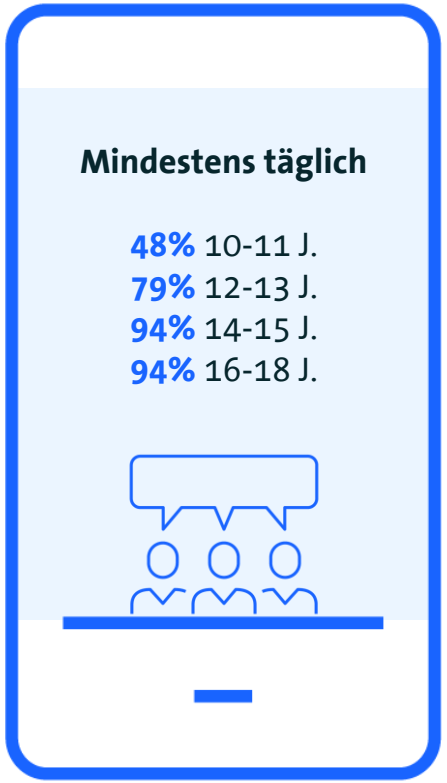
Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren (n=644) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Ab 12 ist die Mehrheit täglich auf Social Media unterwegs

Wie häufig nutzt Du soziale Netzwerke?



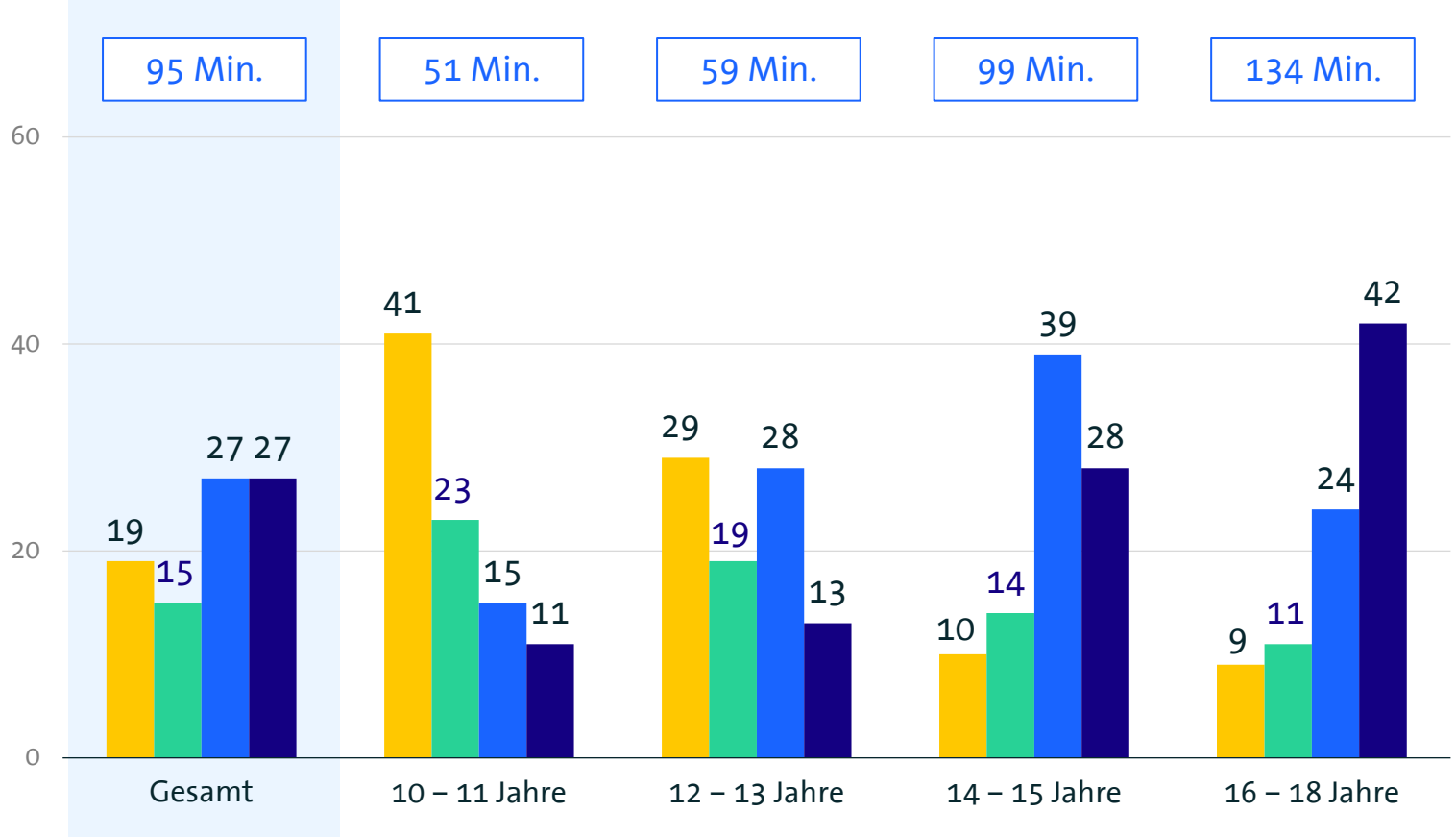


14 Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die Social Media nutzen (n=597) | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Zeit in Social Media nimmt ab 14 Jahren stark zu

Wie viel Zeit verbringst Du durchschnittlich pro Tag mit der Nutzung von sozialen Netzwerken, egal auf welchem Gerät?



95 Minuten

verbringen Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die Social Media nutzen, damit pro Tag

- 120 Minuten und mehr
- 60 bis 120 Minuten
- 30 bis 60 Minuten
- Bis 30 Minuten

Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die soziale Netzwerke nutzen (n=597) | fehlende Werte zu 100%: »Weiß nicht/k. A.« | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Leben ohne Social Media ist für ein Drittel unvorstellbar

Welche Aussagen zur Nutzung sozialer Netzwerke kannst Du mit Ja beantworten?

33%

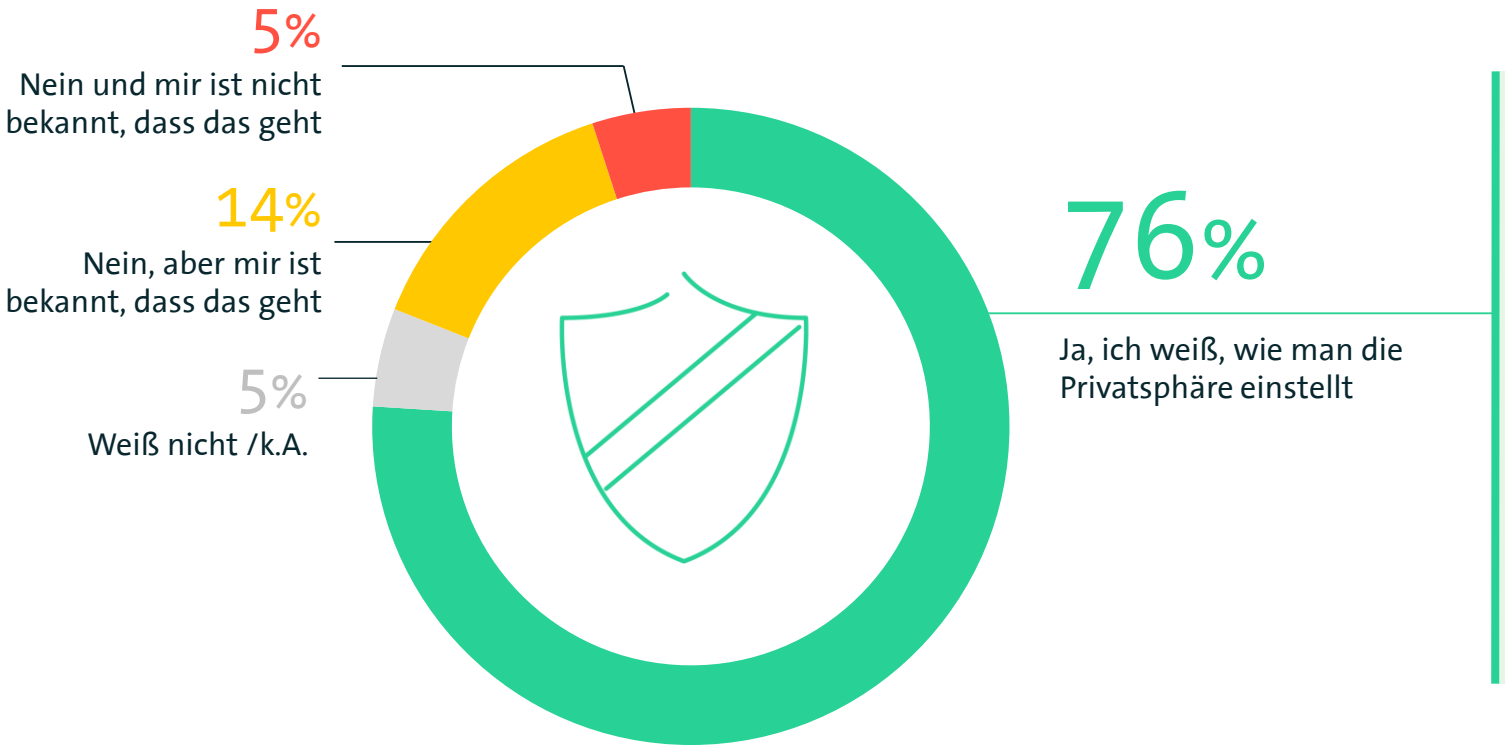
»Ich könnte mir ein Leben ohne soziale Netzwerke nicht vorstellen.«

21%	Ich habe über soziale Netzwerke Freunde gefunden.
11%	Ich würde gerne viel mehr Zeit in sozialen Netzwerken verbringen.
42%	Ich verbringe mehr Zeit in sozialen Netzwerken, als ich eigentlich möchte.
24%	Ich habe Angst etwas zu verpassen, wenn ich nicht auf sozialen Netzwerken bin.

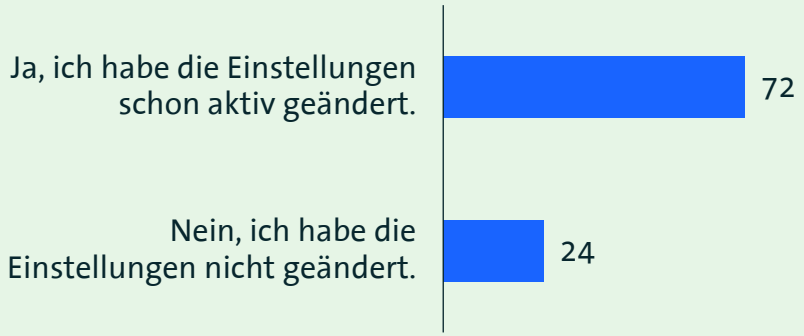
Basis: Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die soziale Netzwerke nutzen (n=597) | Mehrfachnennungen möglich | Quelle: Bitkom Research 2024

Drei Viertel beschäftigen sich aktiv mit Privatsphäre

Weißt Du, wie Du deine Profile in sozialen Netzwerken so schützen kannst, dass zum Beispiel nur bestimmte Personen Deine Posts und Videos sehen dürfen?



Hast Du schon aktiv Einstellungen verändert?



Basis (links): Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, soziale Netzwerke nutzen (n=597) | Basis (rechts): Kinder und Jugendliche zwischen 10 und 18 Jahren, die zusätzlich wissen, wie Privatsphäre-Einstellungen des von ihnen am meisten genutzten Netzwerks verändert werden können (n=455) | fehlende Werte zu 100%: »Weiß nicht/k. A« | Quelle: Bitkom Research 2024

bitkom

Kinder und Jugendliche fit und sicher machen für das Web

Familie

- Aktiv begleiten: Kinder und Eltern nutzen Geräte und Medien gemeinsam.
- Über altersgerechte und qualitativ hochwertige Angebote informieren.
- Zu digitalen Kompetenzen und Sicherheit im Netz weiterbilden.
- Jugendschutzeinstellungen verwenden.
- Umgang mit negativen Erfahrungen thematisieren.

Politik

- Vermittlung von Medienkompetenz in der Schule stärken (externe Expertise, verpflichtende Lehrkräftefortbildung etc.).
- Bundesweites Pflichtfach Informatik ab der Sekundarstufe 1 einführen.
- Ressourcen und Kompetenz bei Polizei und Ermittlungsbehörden bereitstellen und erhöhen.
- Fokus auf Dienste und Plattformen, die Kinder und Jugendliche wirklich nutzen.

Wirtschaft

- Geschützte Bereiche für Kinder und Jugendliche schaffen.
- Kindergerechte Funktionen anbieten.
- Jugendschutzeinstellungen für Eltern und Kinder erläutern.
- Geeignete Möglichkeiten zur Altersüberprüfung nutzen.
- Aufklärungsarbeit betreiben (insb. über das Teilen von Bildern und Desinformation).

Mehr Infos unter: https://www.bitkom.org/Themen/Politik-Recht/Medienpolitik/Bitkom-Tipp.html

Kinder- & Jugendstudie 2024

Dr. Ralf Wintergerst
Bitkom-Präsident

Berlin, 6. August 2024

bitkom

Untersuchungsdesign

Auftraggeber	Bitkom e.V.
Methodik	Online-Panel
Grundgesamtheit	Kinder und Jugendliche in Deutschland zwischen 6 und 18 Jahren
Stichprobengröße	n=942
Befragungszeitraum	KW 20 bis KW 22 2024
Gewichtung	Repräsentative Gewichtung der Personenstichprobe nach Region, Alter und Geschlecht auf Grundlage des aktuellen Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes
Statistische Fehlertoleranz	+/- 3 Prozent

Quelle: Bitkom Research 2024