



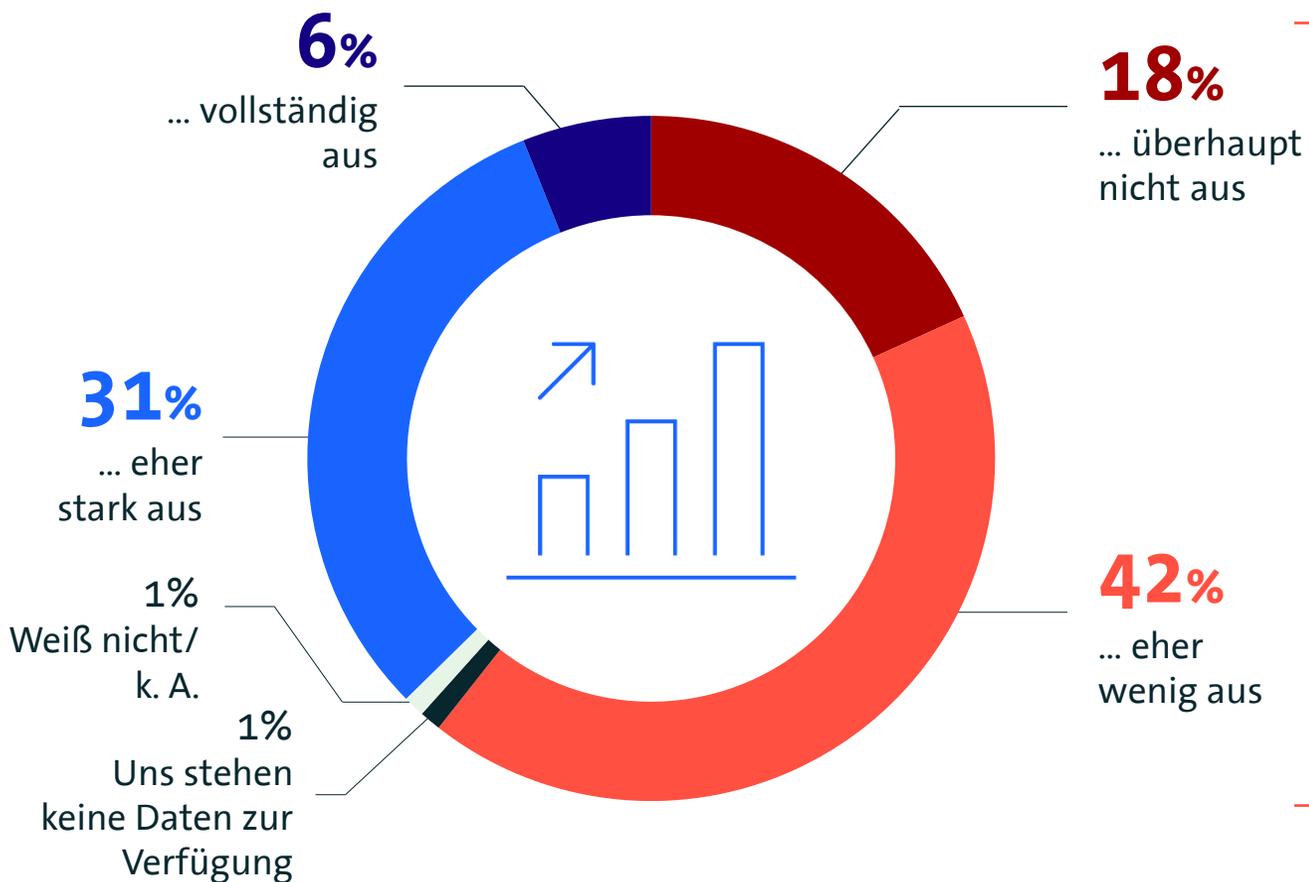
# Data Economy – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

**Dr. Ralf Wintergerst**  
Bitkom-Präsident

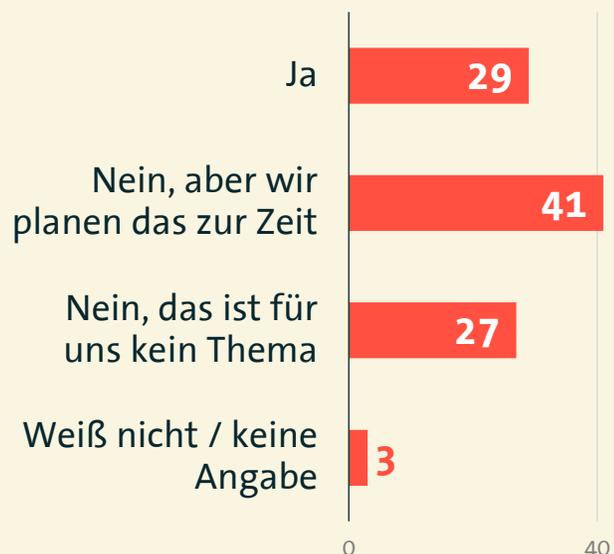
Berlin, 11. Juni 2024

# Daten bleiben ungenutzt – und Unternehmen wissen das

Wir schöpfen das Potenzial der Daten, die uns zur Verfügung stehen ...

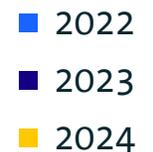
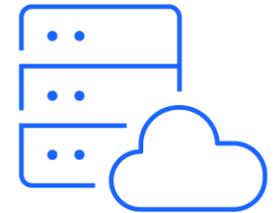
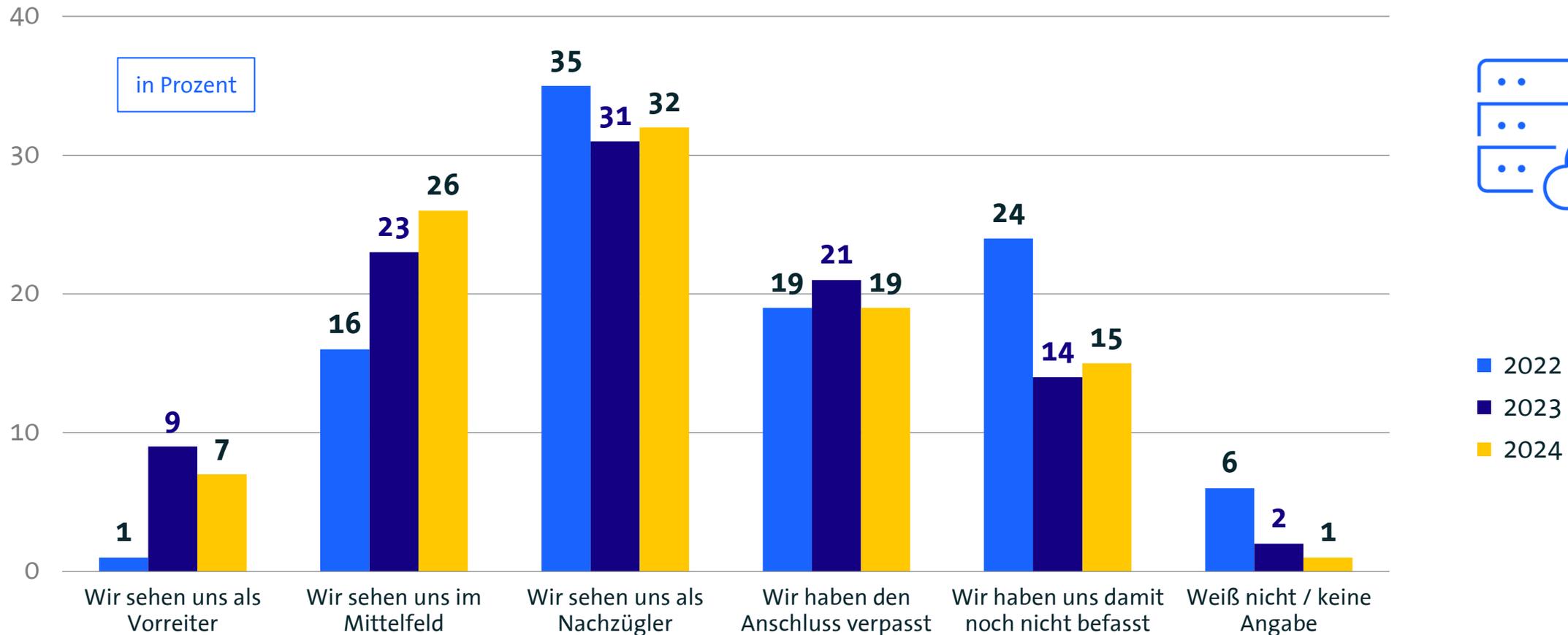


## Ergreifen Sie Maßnahmen, um Daten künftig besser zu nutzen?



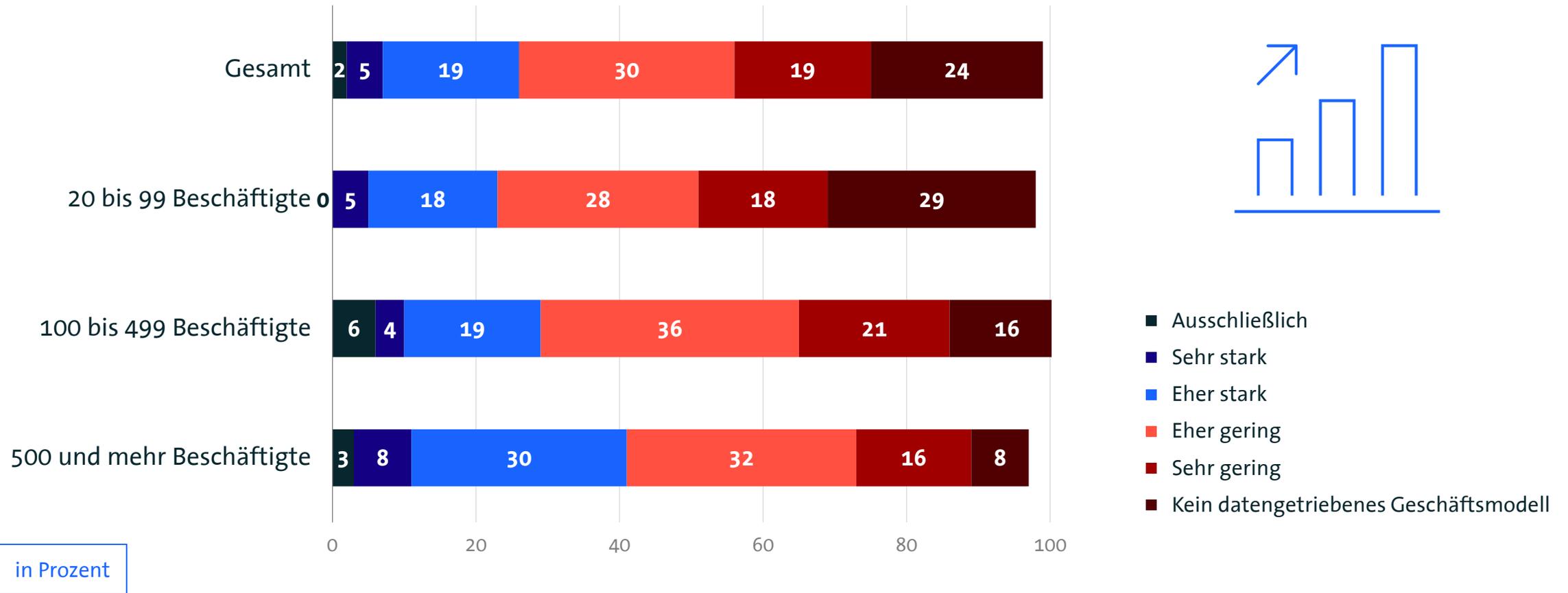
# Wenig Fortschritte auf dem Weg in die Datenökonomie

Wo steht Ihr Unternehmen generell beim Thema datengetriebene Geschäftsmodelle?



# Größere Unternehmen nutzen ihre Daten besser

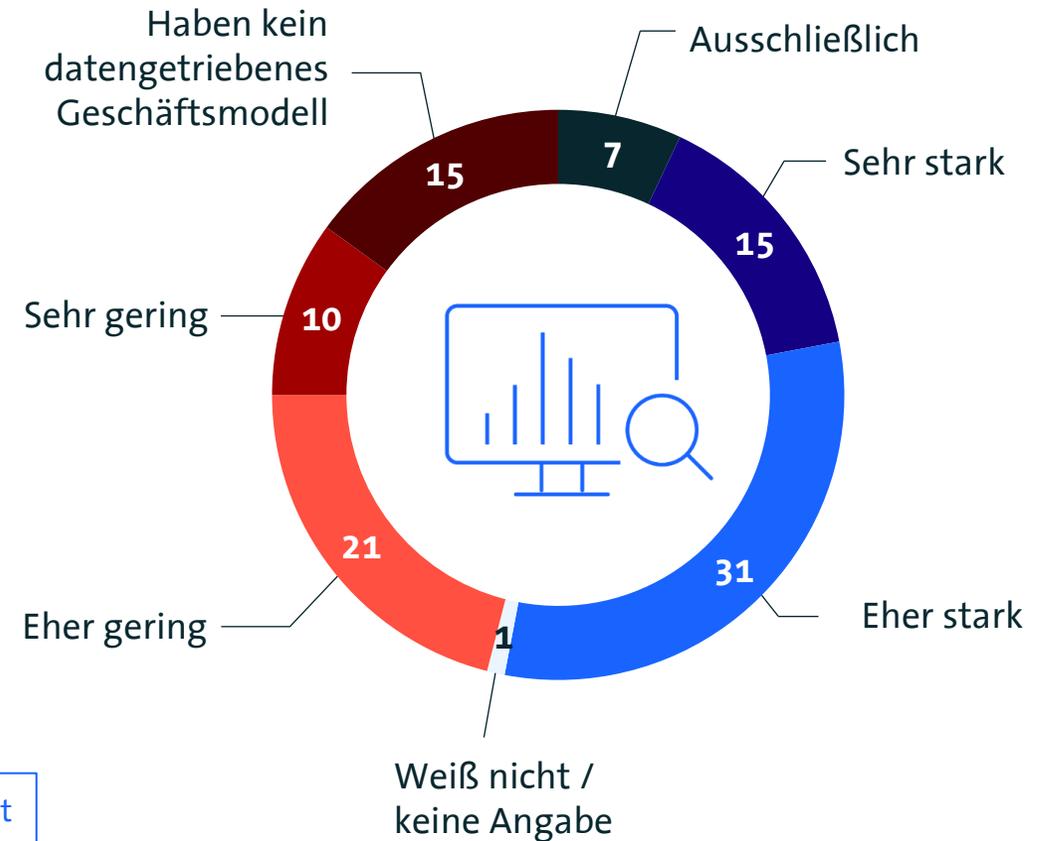
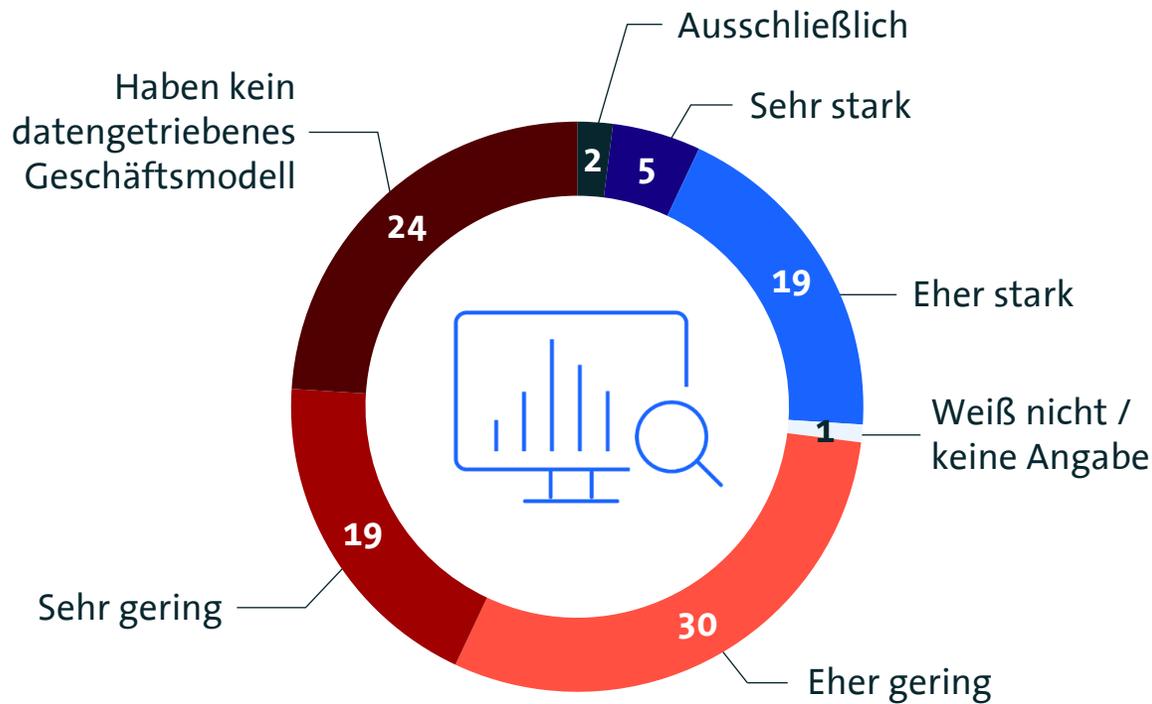
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle aktuell zum Geschäftserfolg bei?



# Jedes zweite Unternehmen will Daten zu Geld machen

Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle heute zum Geschäftserfolg bei?

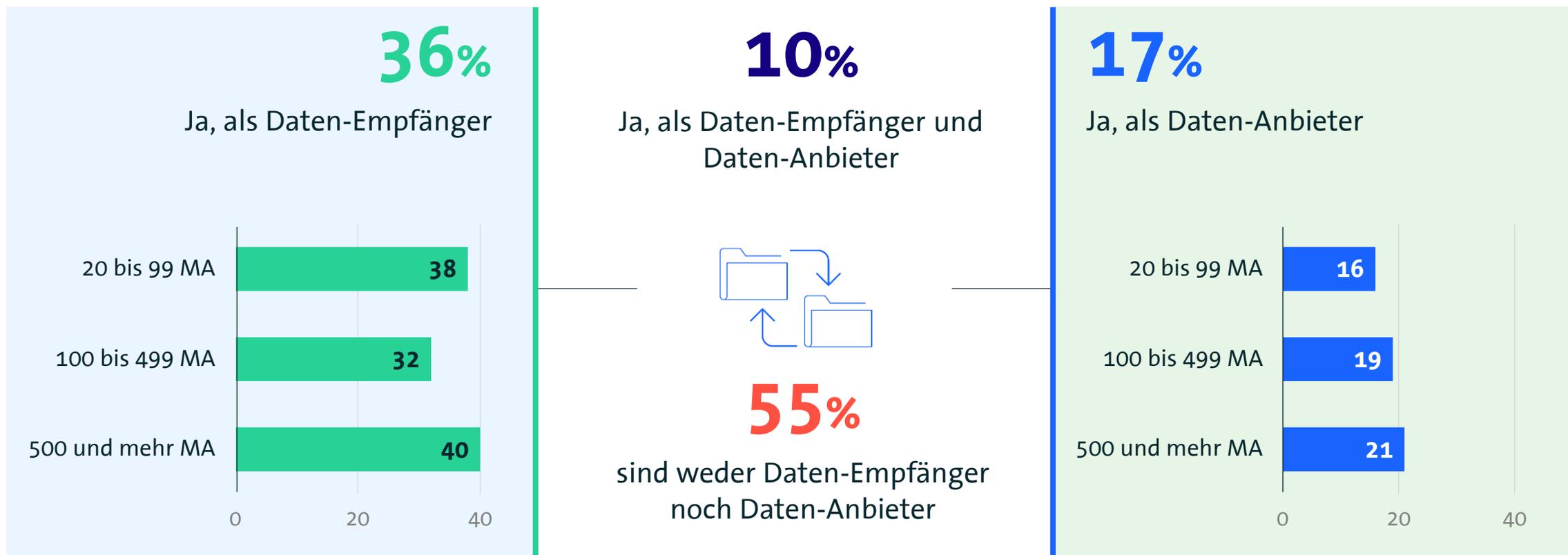
Wie stark tragen datengetriebene Geschäftsmodelle in 2 Jahren zum Geschäftserfolg bei?



in Prozent

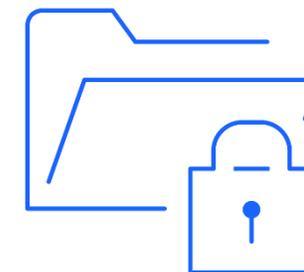
# Data Sharing: Anbieter bleiben zurückhaltend

Teilt Ihr Unternehmen Daten mit anderen Unternehmen (B2B-Data-Sharing)?



# Rechtliche Bedenken halten vom Datenteilen ab

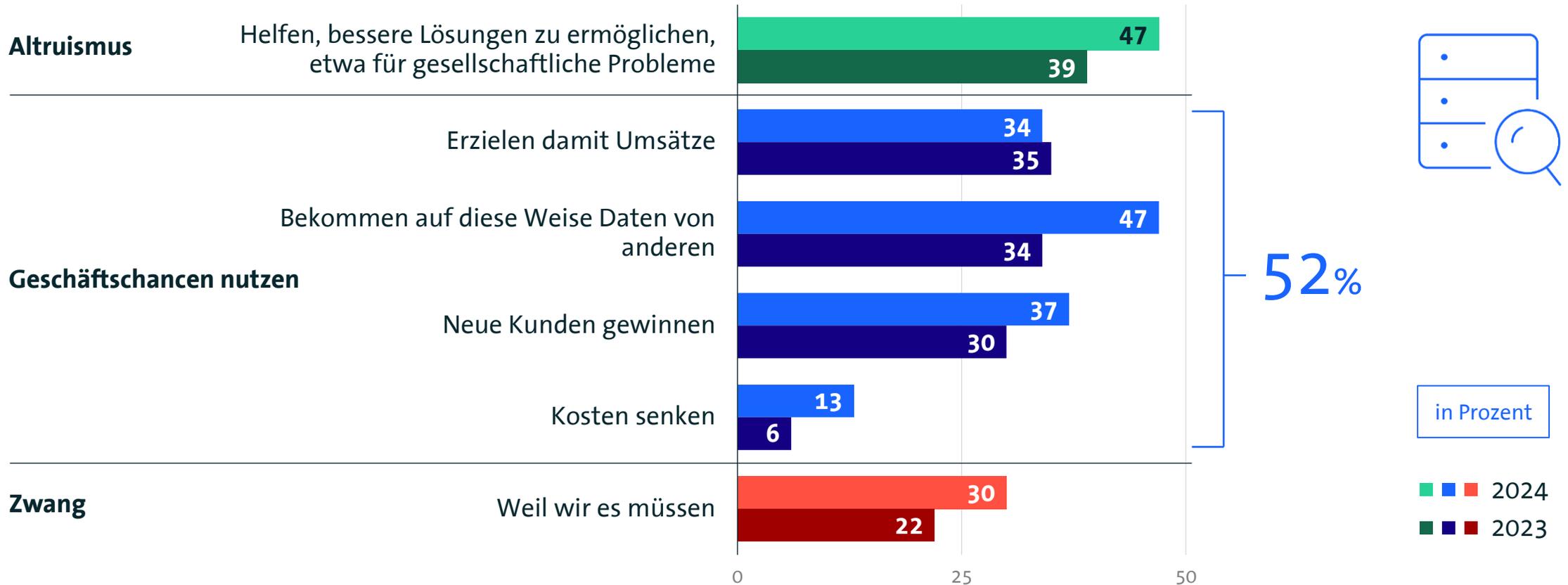
Aus welchen Gründen bieten Sie keine Daten an?



in Prozent

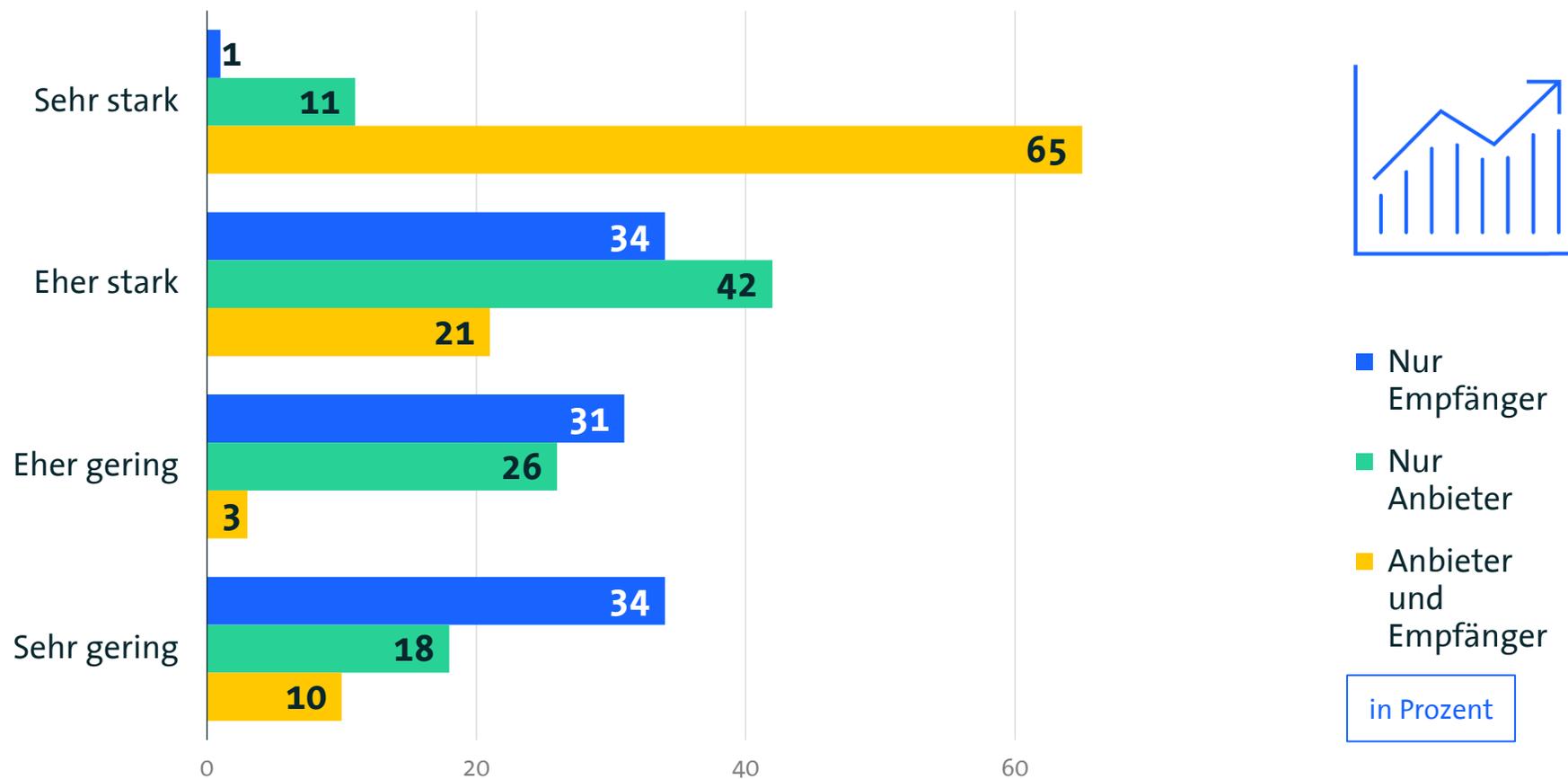
# Viele Gründe für ein Daten-Angebot

Aus welchen Gründen bieten Sie Daten an?



# Wer Daten anbietet, profitiert stärker vom Data-Sharing

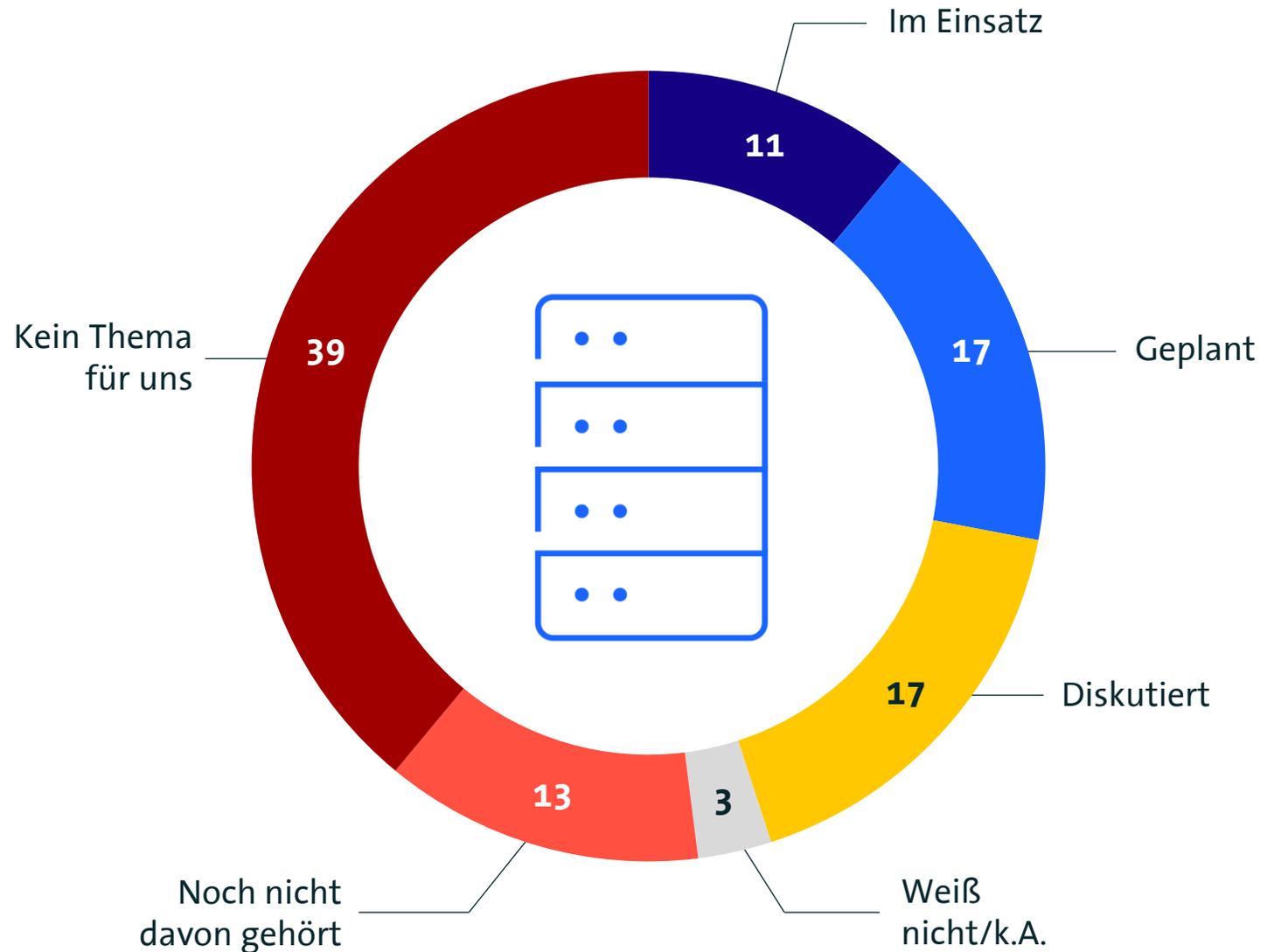
Inwieweit trägt B2B-Data-Sharing heute zu Ihrem Geschäftserfolg bei?



# Datenräume haben noch nicht die Bedeutung, die sie verdienen

Nutzt Ihr Unternehmen bereits Datenräume oder plant dies zu tun?

in Prozent



# Bei Datenräumen ist die Wirtschaft gespalten

Welche der folgenden Aussagen zum Thema Datenräume treffen auf Ihr Unternehmen zu?



**50%**

(2023: 57%)

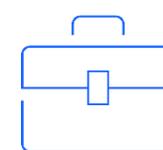
Die Nutzung von Datenräumen ist für uns **als Ergänzung zu bisher genutzten Angeboten** interessant.



**49%**

(2023: --)

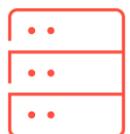
Mit Datenräumen wird der **Einsatz von Künstlicher Intelligenz** vorangetrieben.



**39%**

(2023: 43%)

Datenräume würden unserem Unternehmen **ganz neue Geschäftsmöglichkeiten** eröffnen.



**42%**

(2023: --)

Datenräume sind noch **zu kompliziert** für den Einsatz in Unternehmen.



**32%**

(2023: 37%)

Datenräume sind für unser Geschäftsmodell **irrelevant**.



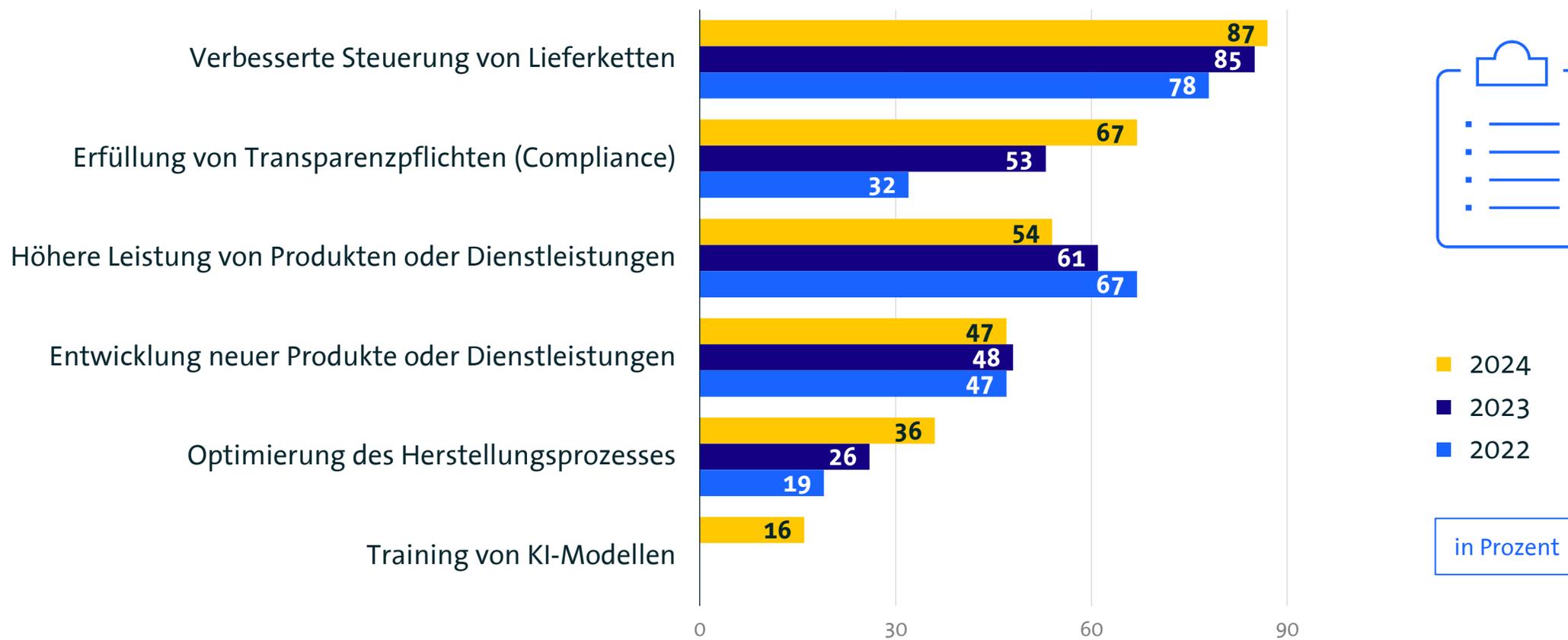
**22%**

(2023: 34%)

Datenräume **bedrohen das Geschäftsmodell** unseres Unternehmens.

# Datenräume: Es zeigt sich, wo die Anwendungen sind

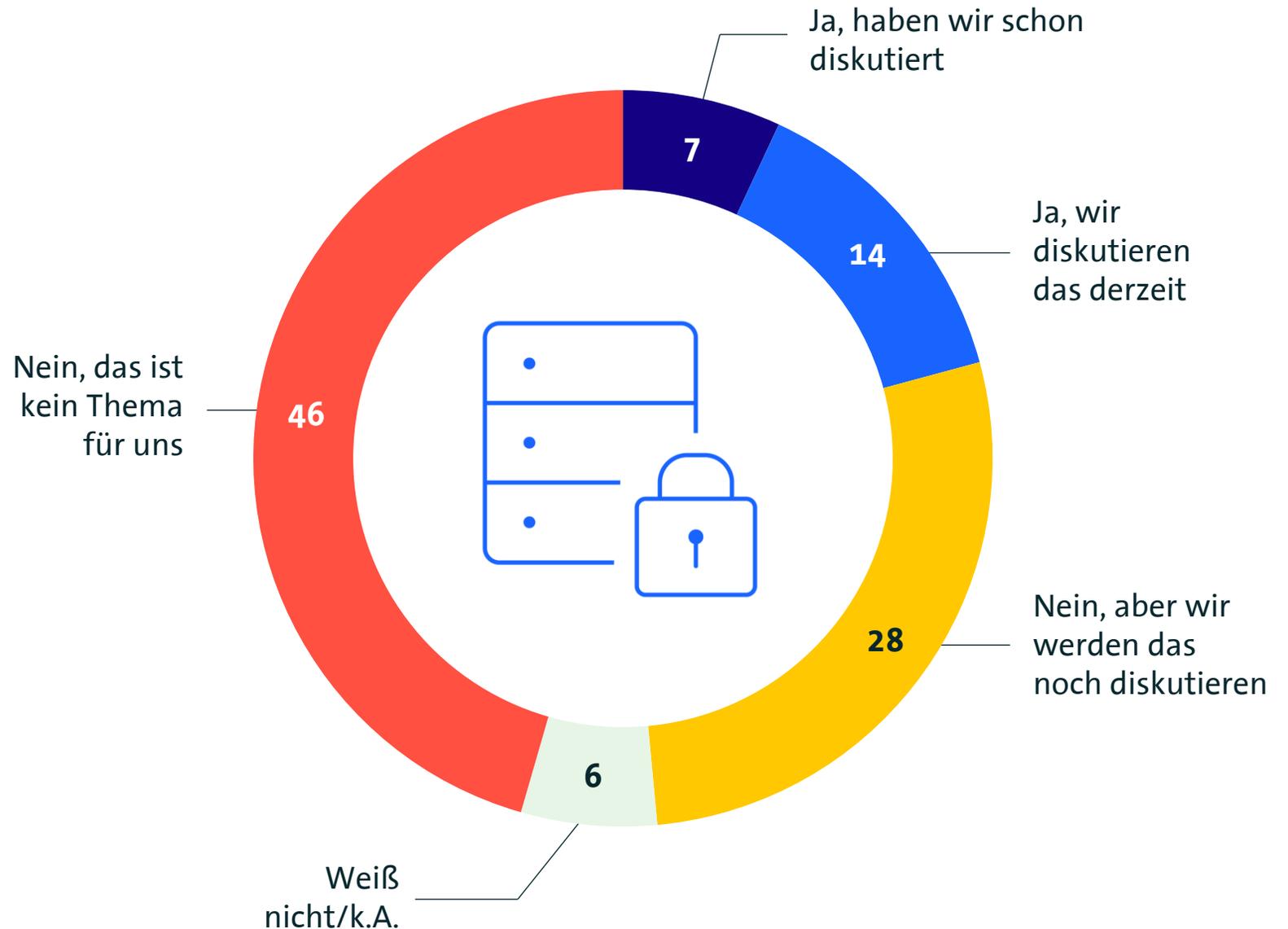
Für welche Anwendungsfälle nutzt Ihr Unternehmen Datenräume bzw. plant es?



# Jedes zweite Unternehmen kümmert sich nicht um den Data Act

Haben Sie sich im Unternehmen schon mit den Chancen und Risiken des Data Acts beschäftigt?

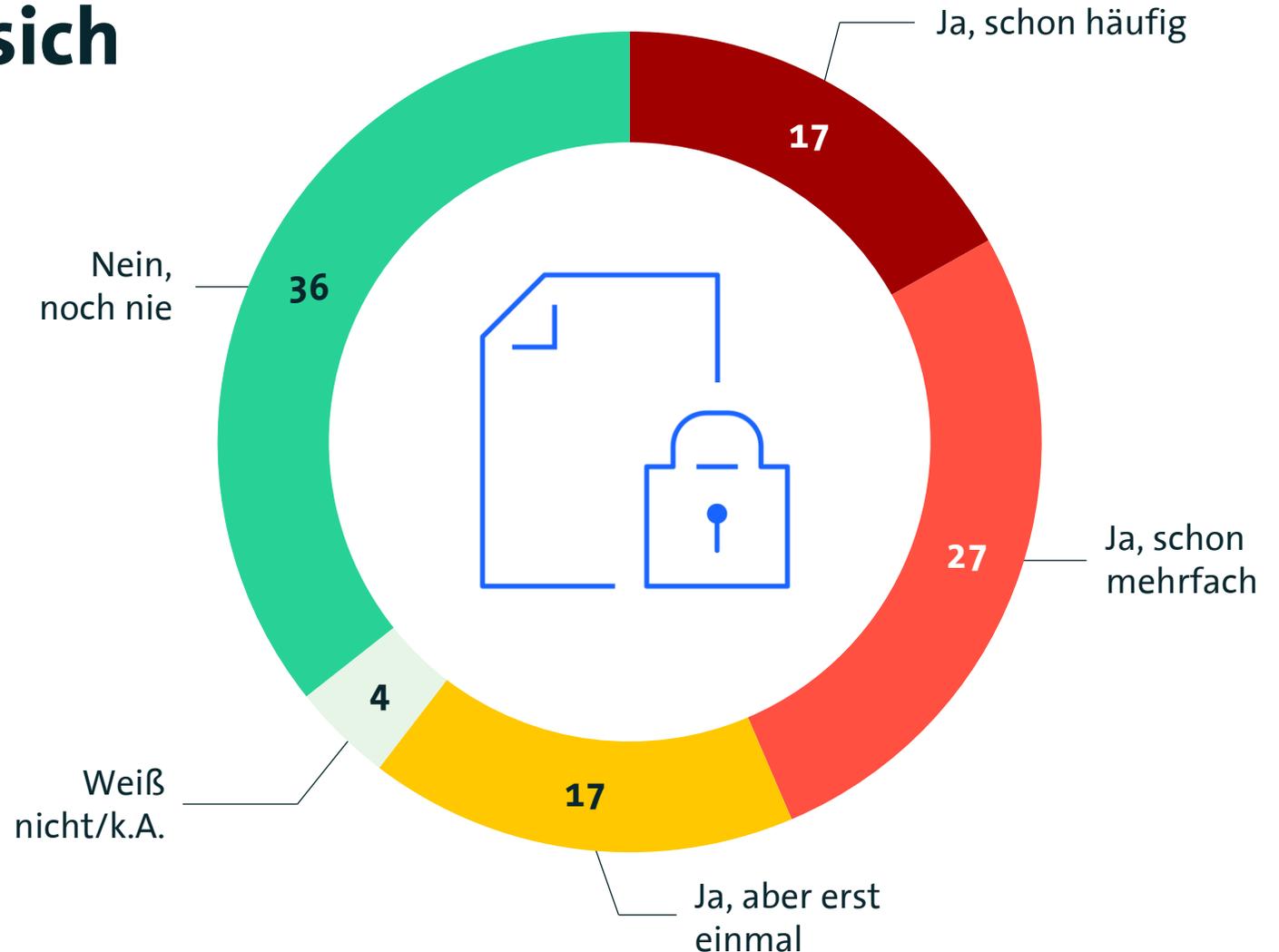
in Prozent



# Innovationsstau: 6 von 10 Unternehmen fühlen sich durch Datenschutz ausgebremst

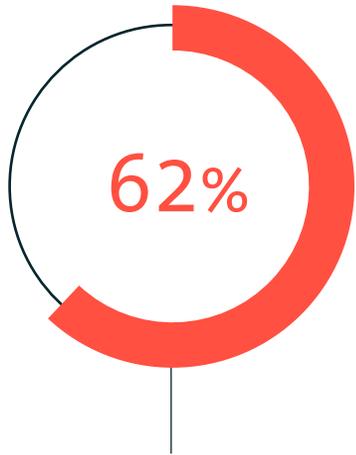
Haben Sie in Ihrem Unternehmen schon einmal Pläne für Innovationen in Zusammenhang mit der Nutzung von Daten wegen rechtlicher Vorgaben oder Unsicherheiten gestoppt?

in Prozent

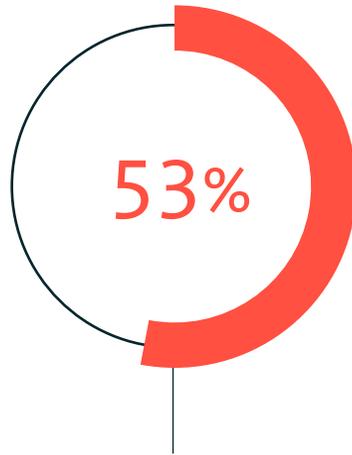


# Zu strenge Regeln hemmen Daten-Innovationen

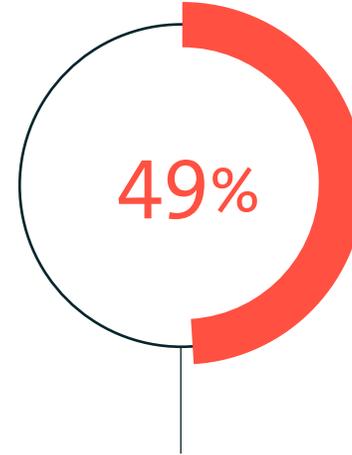
Welche Aussagen treffen aus Sicht Ihres Unternehmens zu?



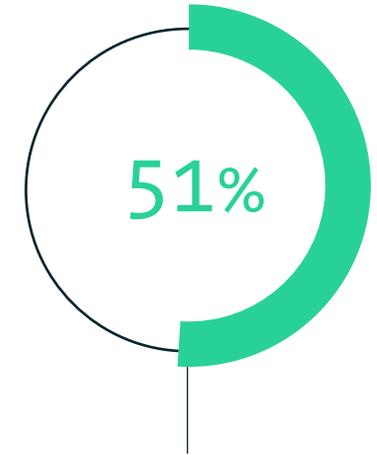
Durch strenge Regeln werden innovative **datengetriebene Geschäftsmodelle** aus Deutschland vertrieben.



Durch strenge Regeln zur Datennutzung verschenkt Deutschland **wirtschaftliche Chancen**.



Durch strenge Regeln zur Datennutzung verpassen wir **Chancen für die Menschen**.



Wir wünschen uns **weniger strenge Regeln** für die Datennutzung.



# Data Economy – Wo steht die deutsche Wirtschaft?

**Dr. Ralf Wintergerst**  
Bitkom-Präsident

Berlin, 11. Juni 2024

# Untersuchungsdesign

Auftraggeber

Bitkom e.V.

<b>Methodik</b>	Computergestützte telefonische Befragung/ Computer Assisted Telephone Interview (CATI)
<b>Grundgesamtheit</b>	Unternehmen in Deutschland mit mindestens 20 Beschäftigten
<b>Zielpersonen</b>	Geschäftsführung und Vorstand, IT-Leitung bzw. Chief Information Officer
<b>Stichprobengröße</b>	n= 603
<b>Befragungszeitraum</b>	KW 10 bis KW 16 2024
<b>Gewichtung</b>	Repräsentative Gewichtung des Datensatzes auf Grundlage der aktuellen Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamtes
<b>Statistische Fehlerspanne</b>	+/- 4 Prozent