

A photograph of two young children sitting on the floor, looking at a tablet. The child on the right is wearing large, green and white headphones. The child on the left is wearing blue headphones. The background is softly blurred, showing a light-colored wall and floor.

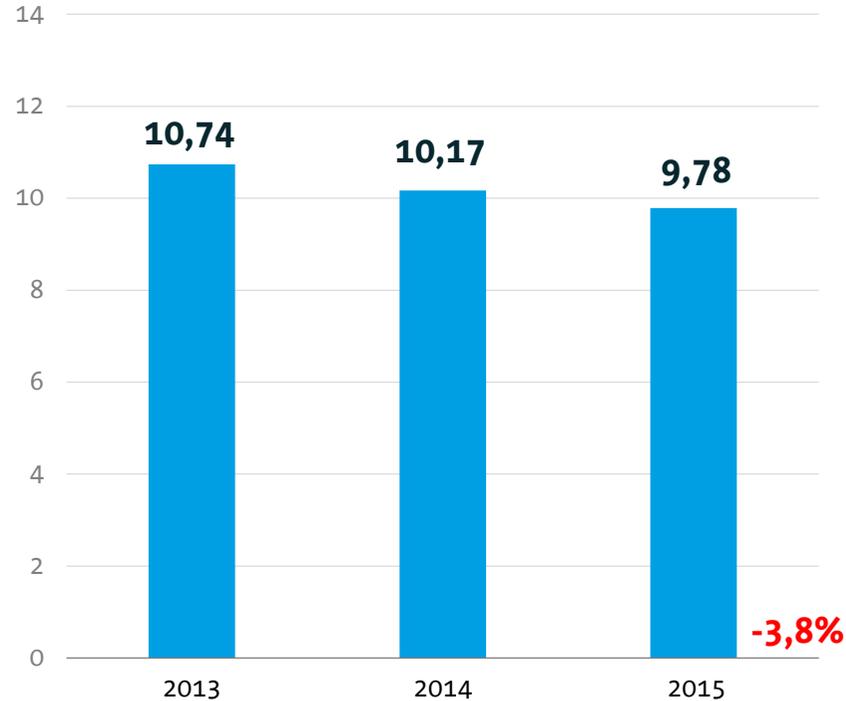
Marktentwicklung und Trends der Unterhaltungselektronik

Martin Börner | Bitkom-Präsidium
Berlin, 1. September 2015

bitkom

Umsatzrückgang mit Unterhaltungselektronik

Deutscher Markt für Unterhaltungselektronik in Mrd. €

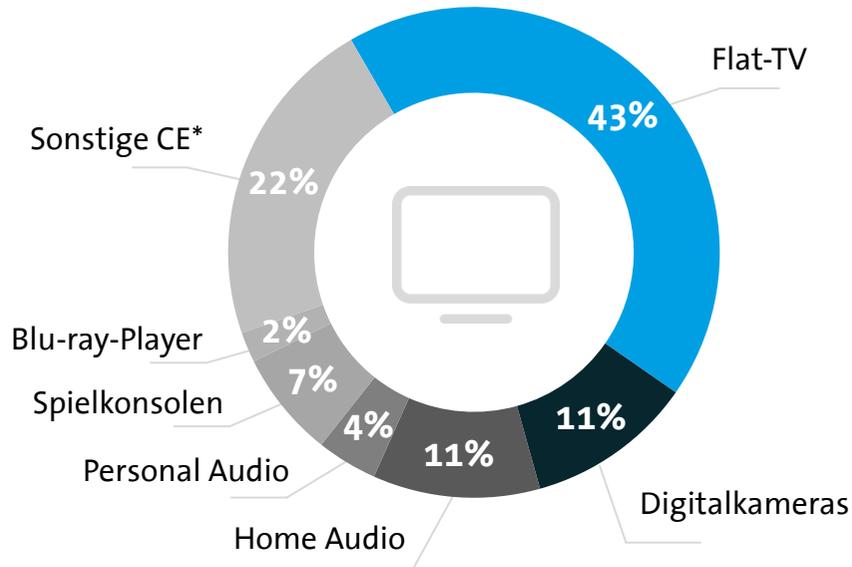


Größter Umsatz mit Flachbildfernsehern

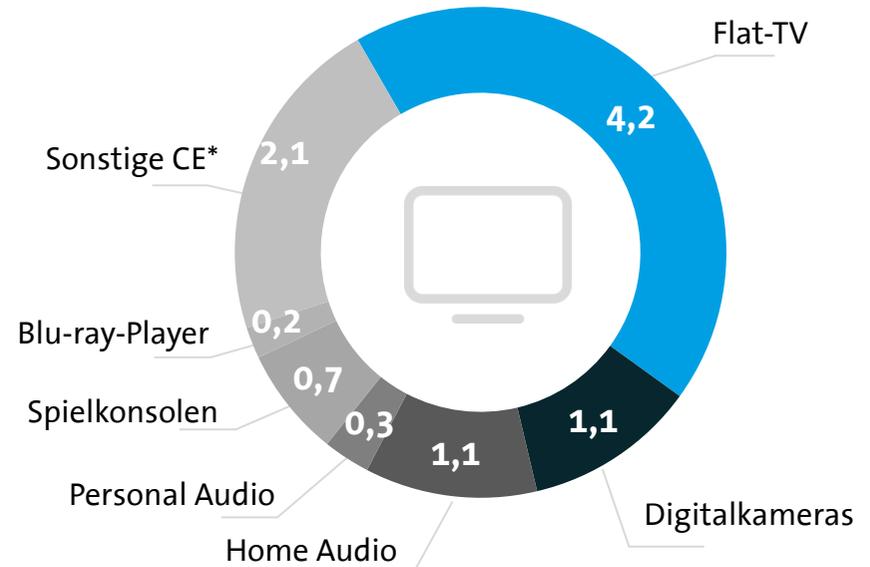
Deutscher Markt für klassische Unterhaltungselektronik 2015

Volumen: 9,78 Mrd. Euro

Umsatzanteil am Gesamtvolumen in Prozent

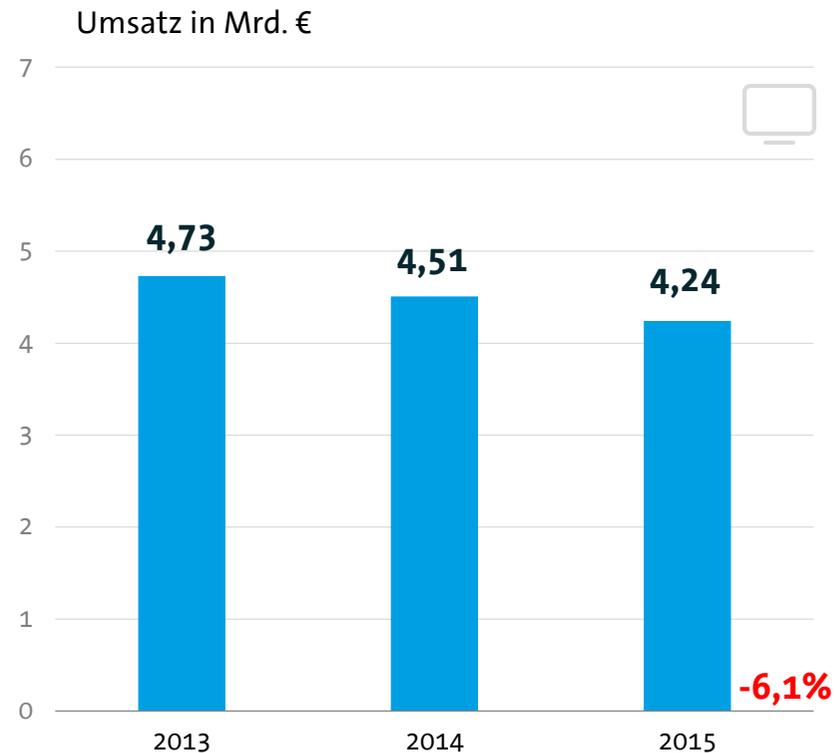
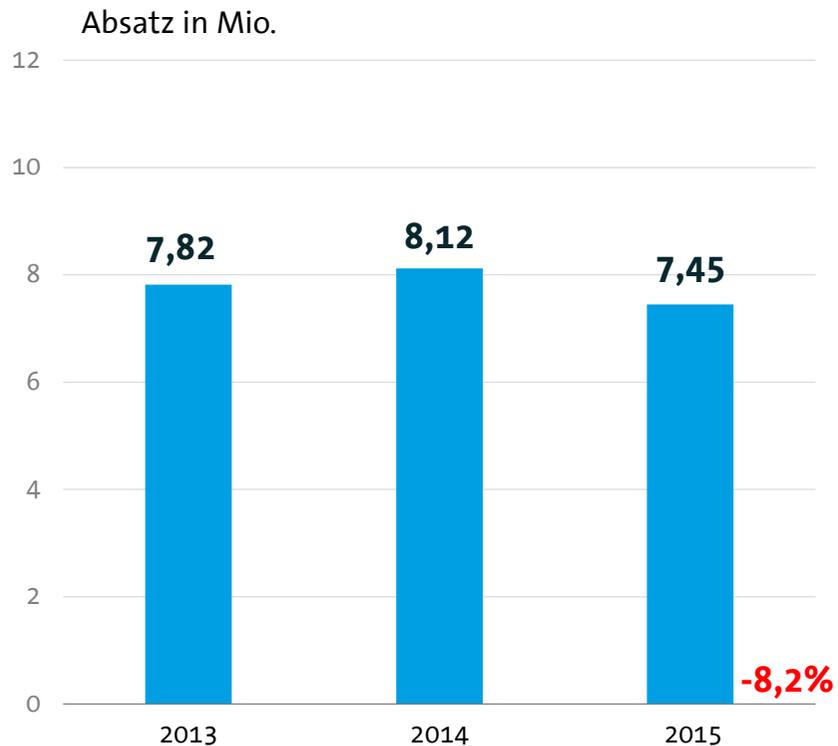


Umsatzanteil in Mrd. Euro



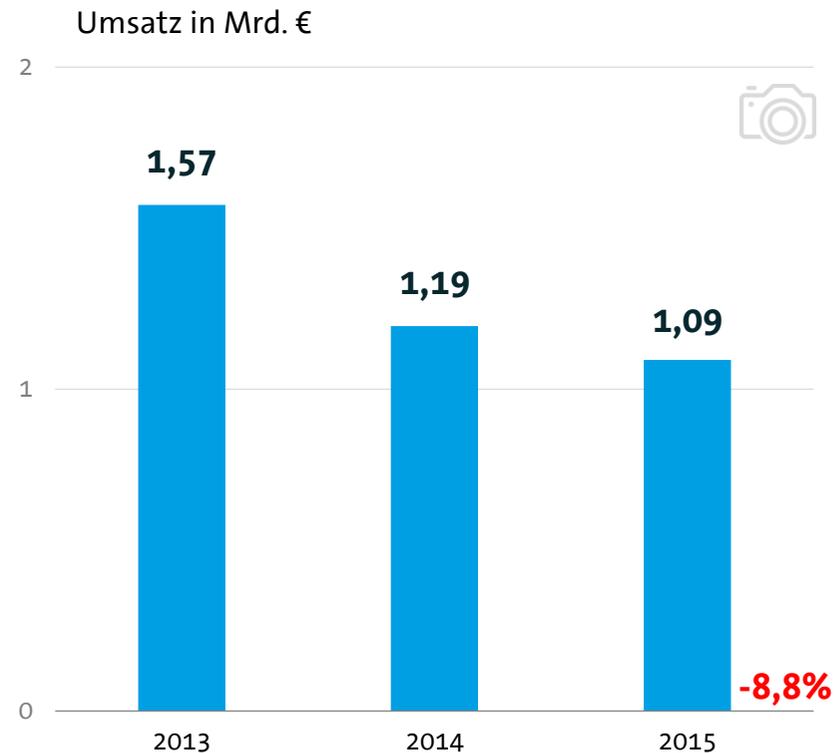
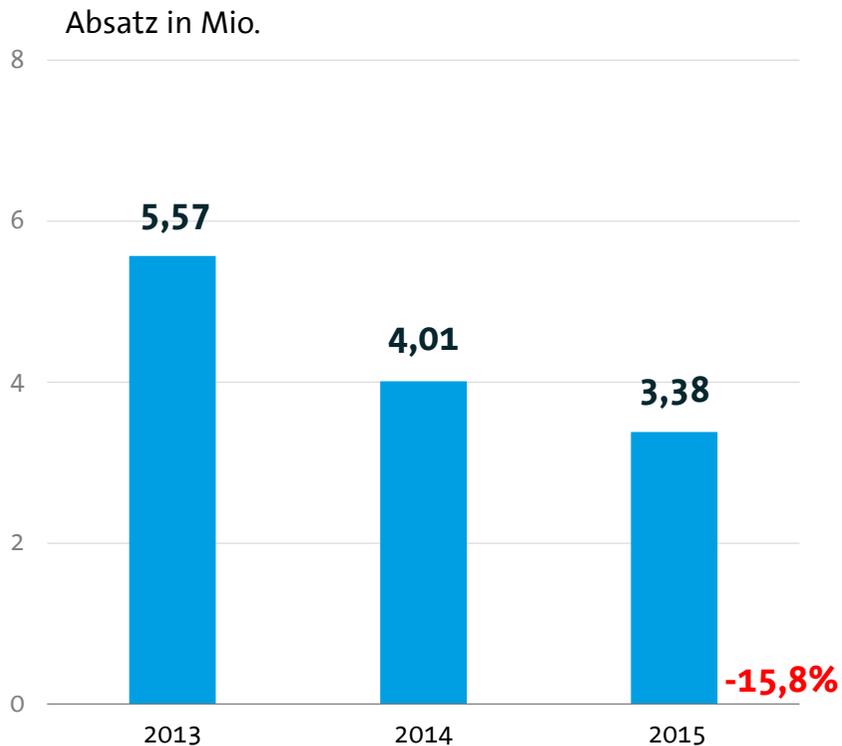
Durchschnittspreise für Flat-TVs steigen wieder

Deutscher Markt für Fernseher 2013 – 2015



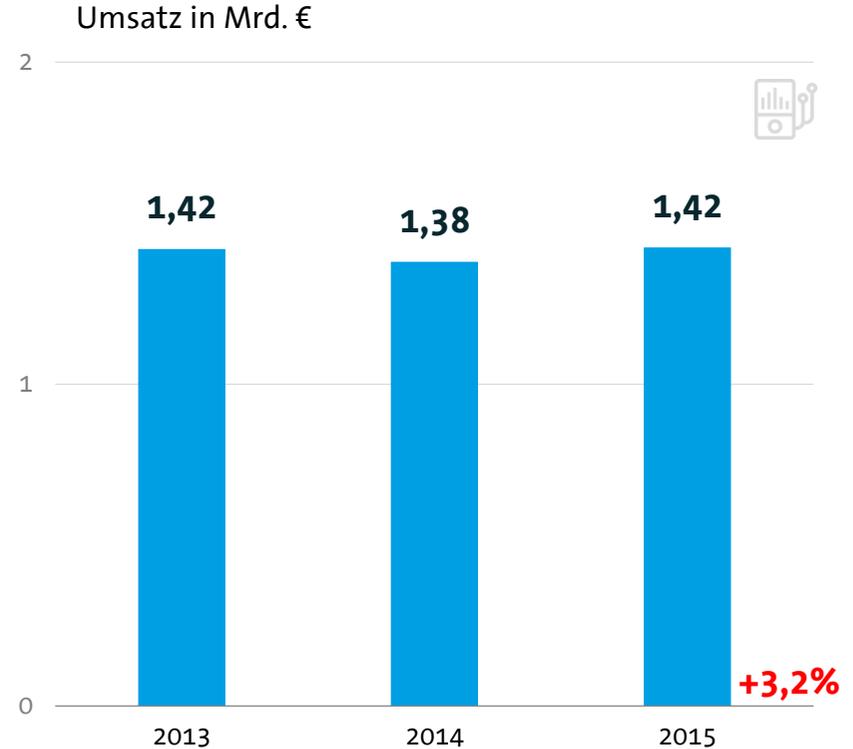
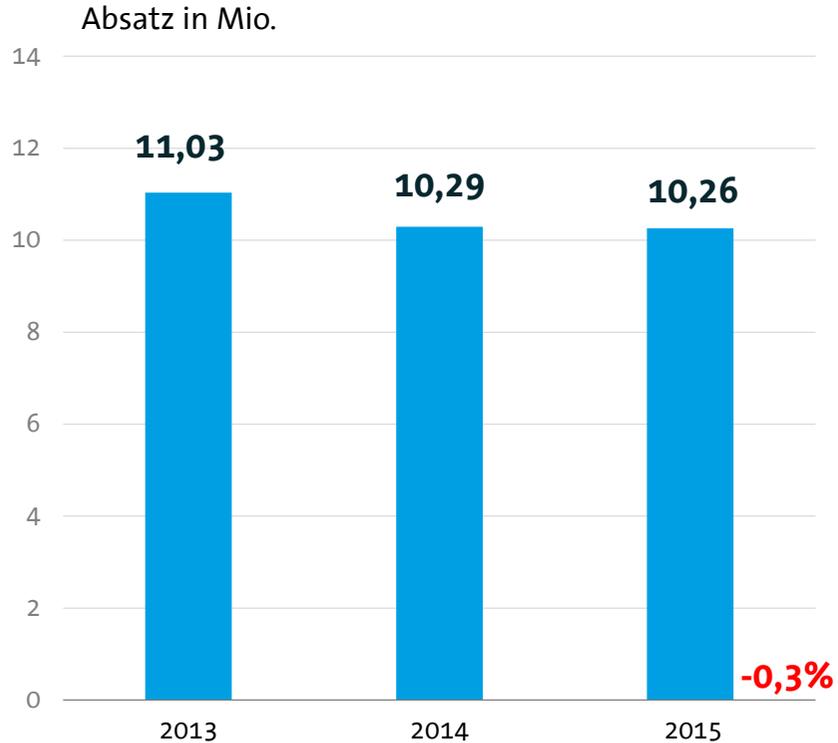
Trend zu höherwertigen Kameras

Deutscher Markt für Digitalkameras 2013 – 2015



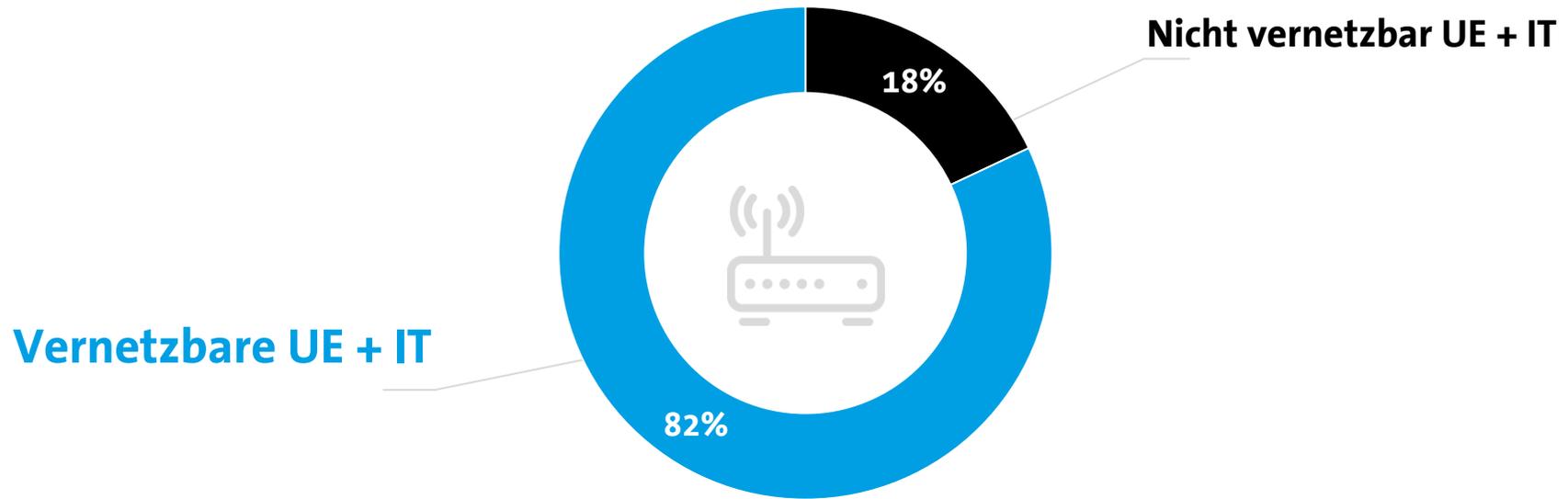
Vernetzte Audio-Geräte sind gefragt

Deutscher Markt für Audio-Geräte 2013 – 2015



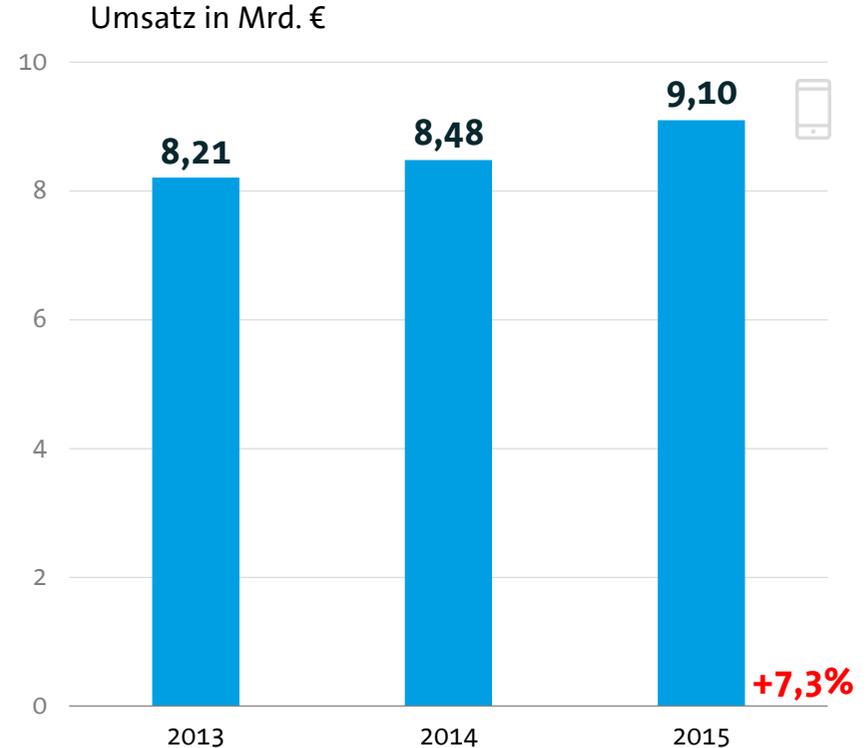
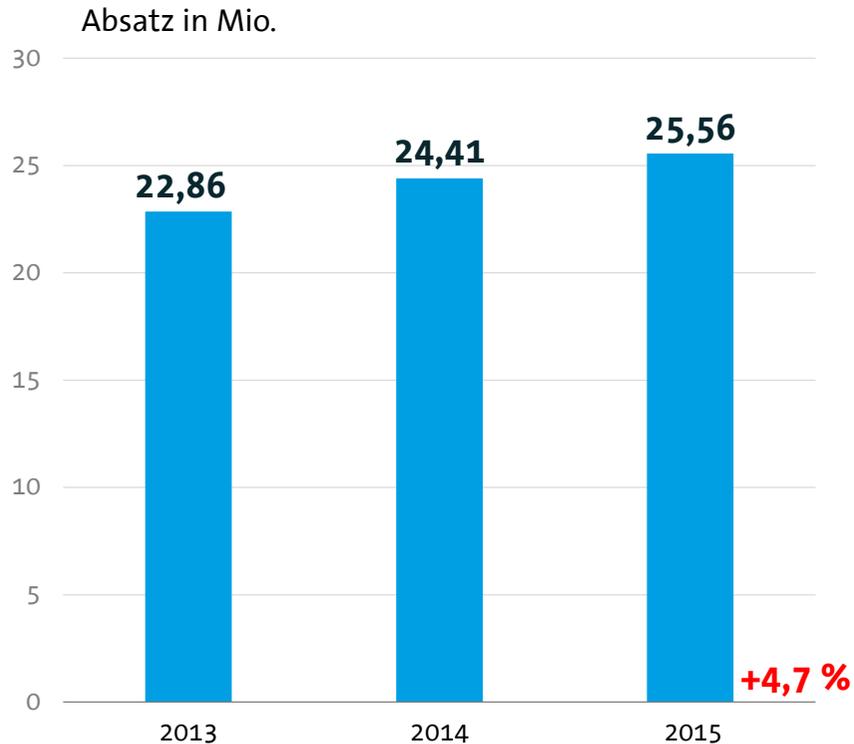
Die Zukunft der Unterhaltungselektronik ist vernetzt

Umsatzanteil vernetzbarer Unterhaltungselektronik und IT* in Prozent (Prognose 2015)



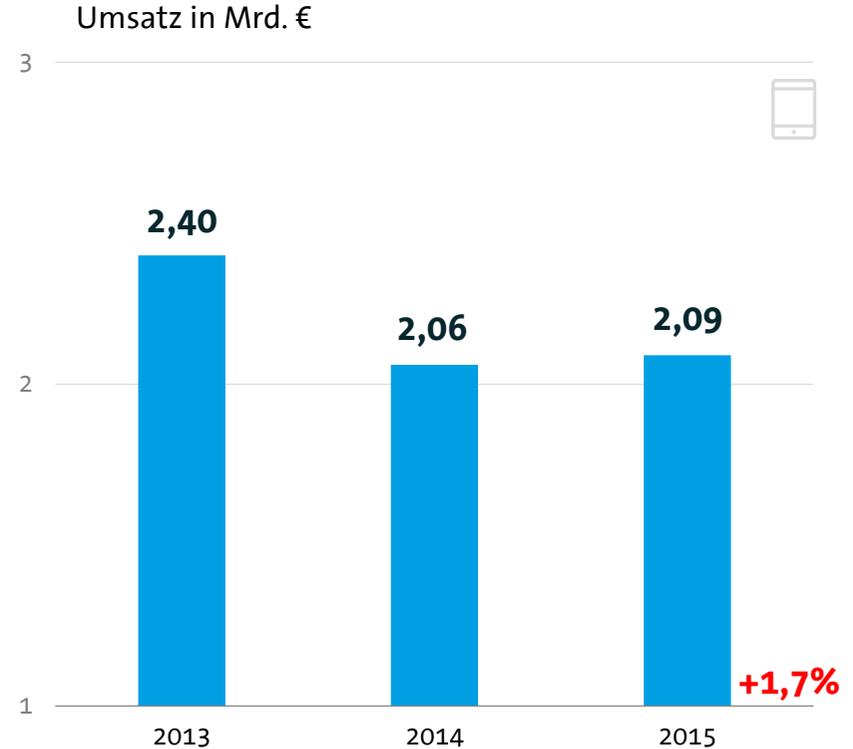
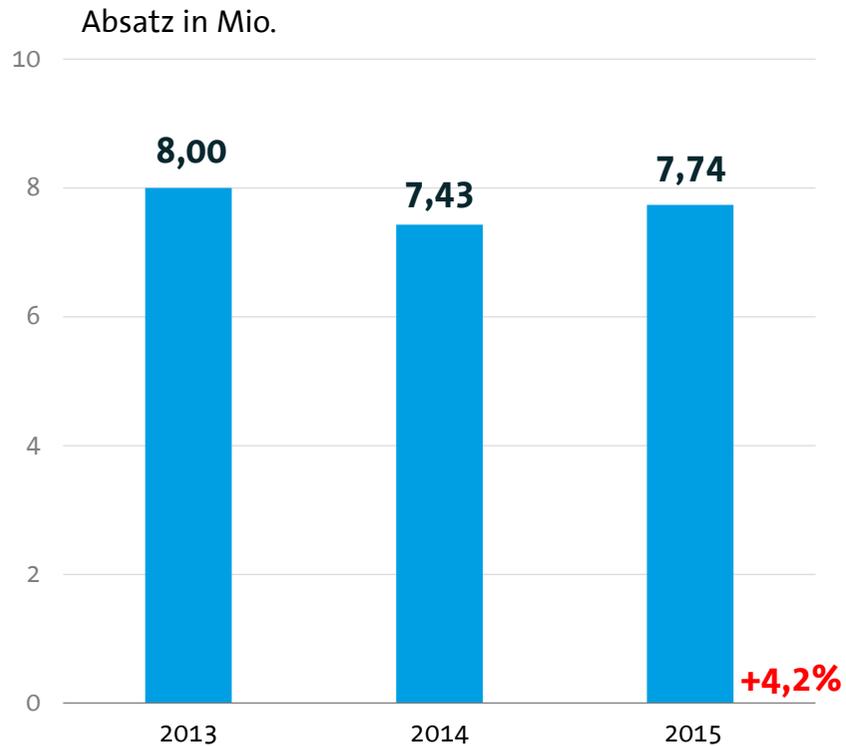
Neuer Verkaufsrekord bei Smartphones

Deutscher Markt für Smartphones 2013 – 2015



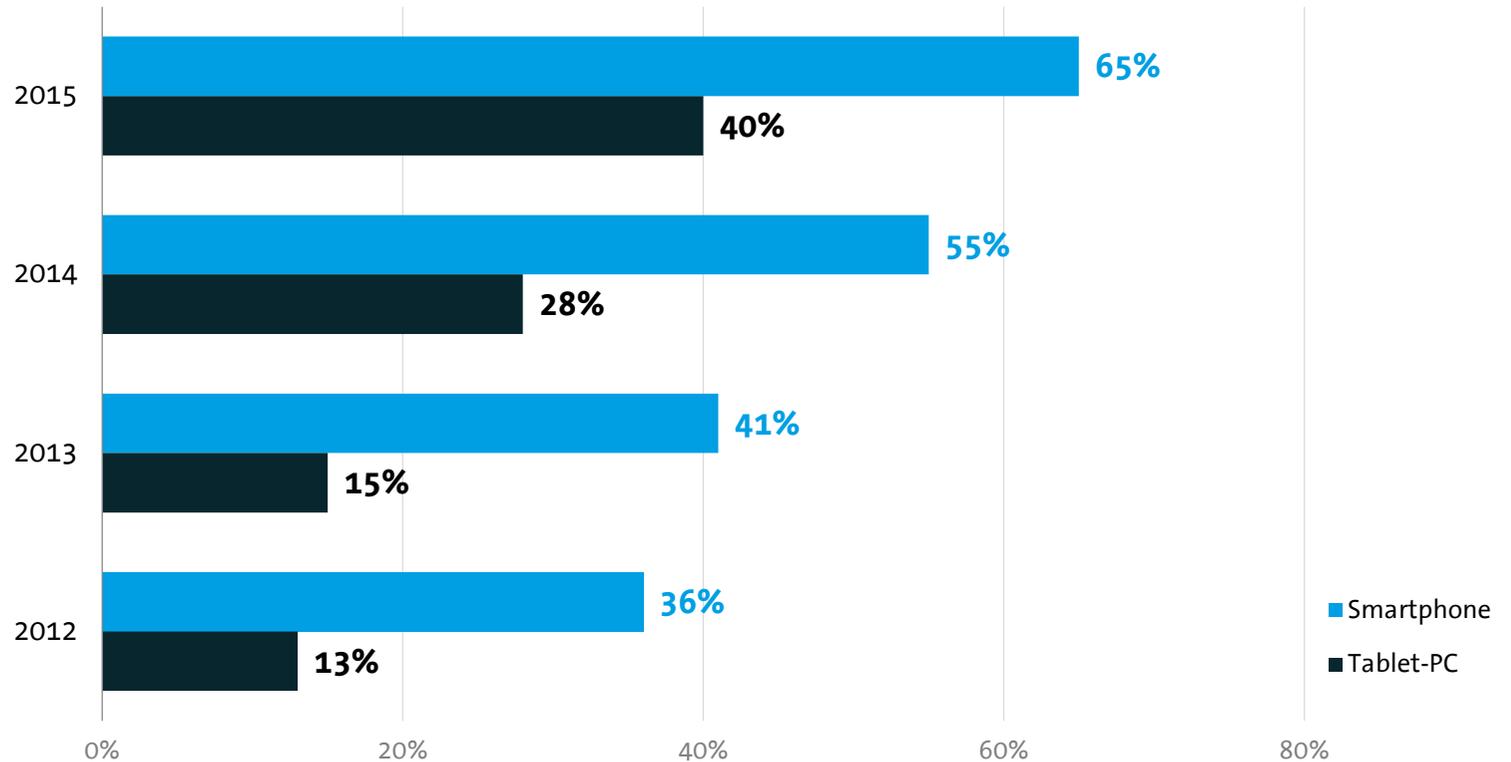
Leichtes Wachstum bei Tablet Computern

Deutscher Markt für Tablet Computer 2013 – 2015



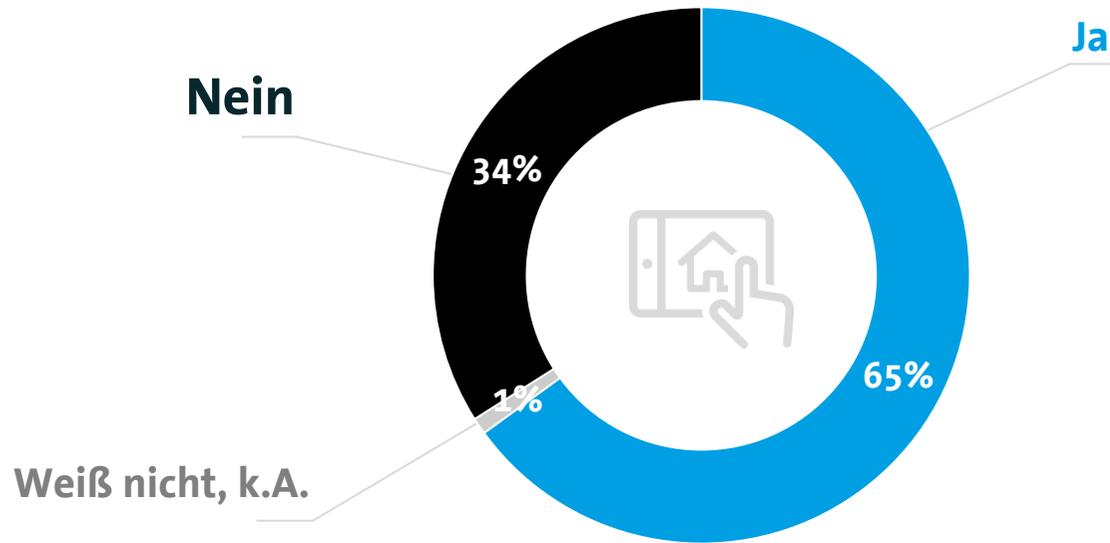
Mobilgeräte verbreiten sich rasant

Anteil der Nutzer von Smartphone und Tablet-PC in Prozent



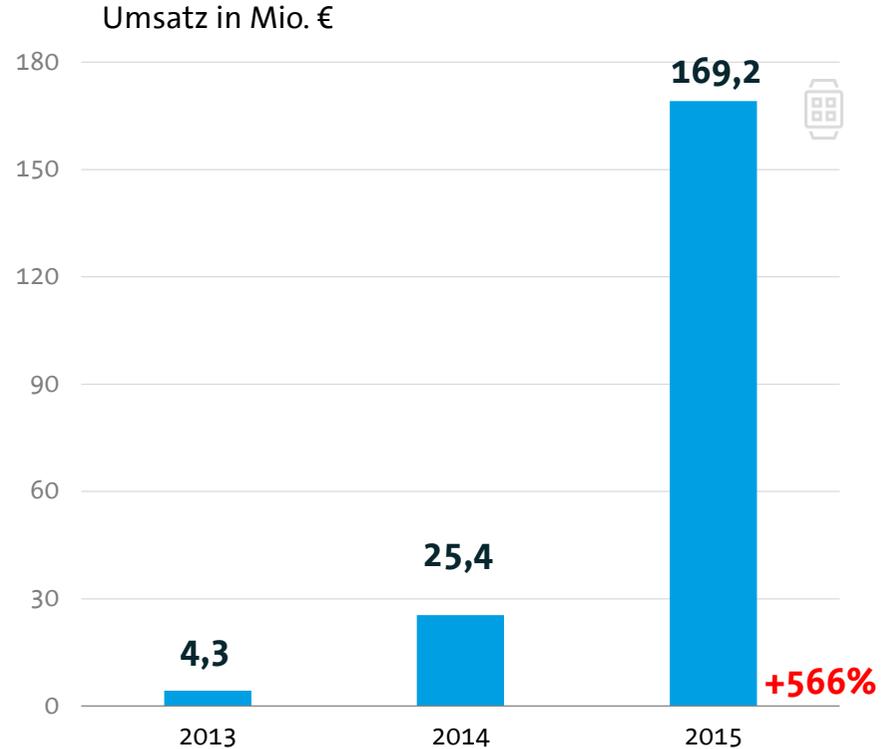
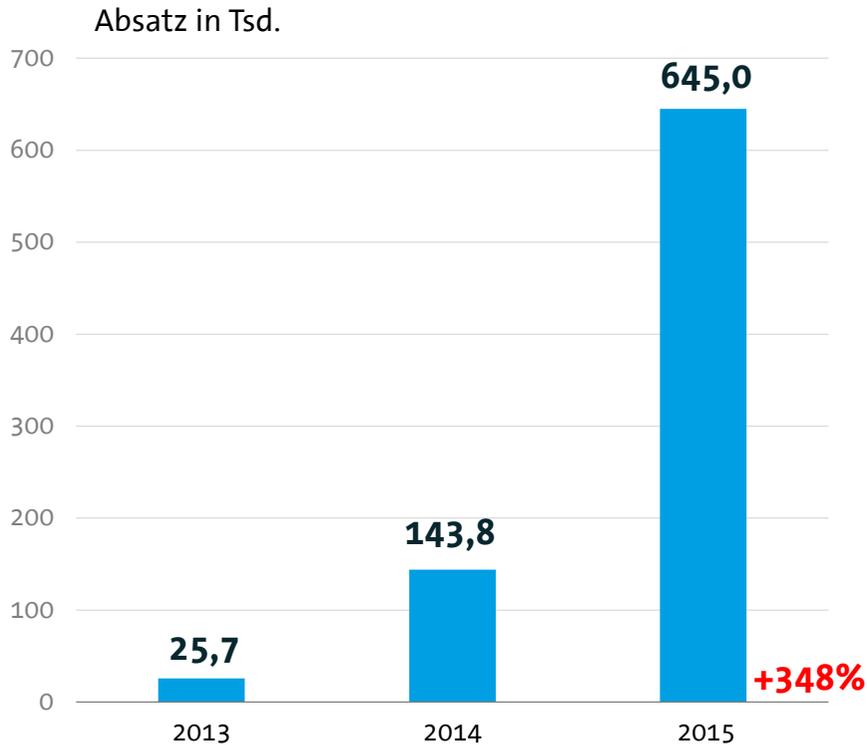
Das Internet der Dinge zieht in das Zuhause ein

Haben Sie schon einmal von den Begriffen Smart Home, Connected Home oder Heimvernetzung gelesen oder gehört?



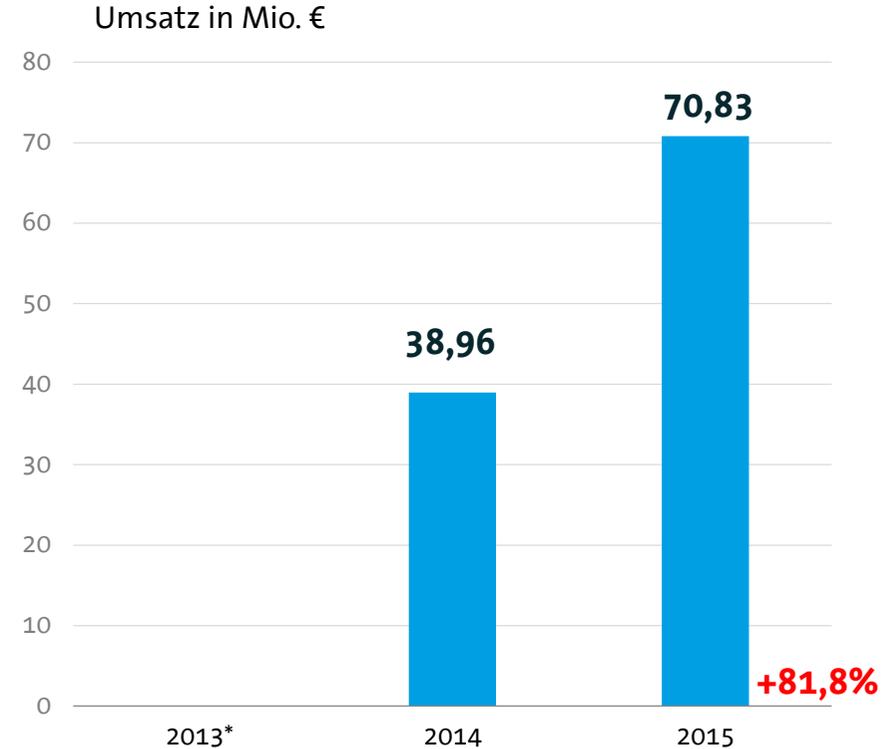
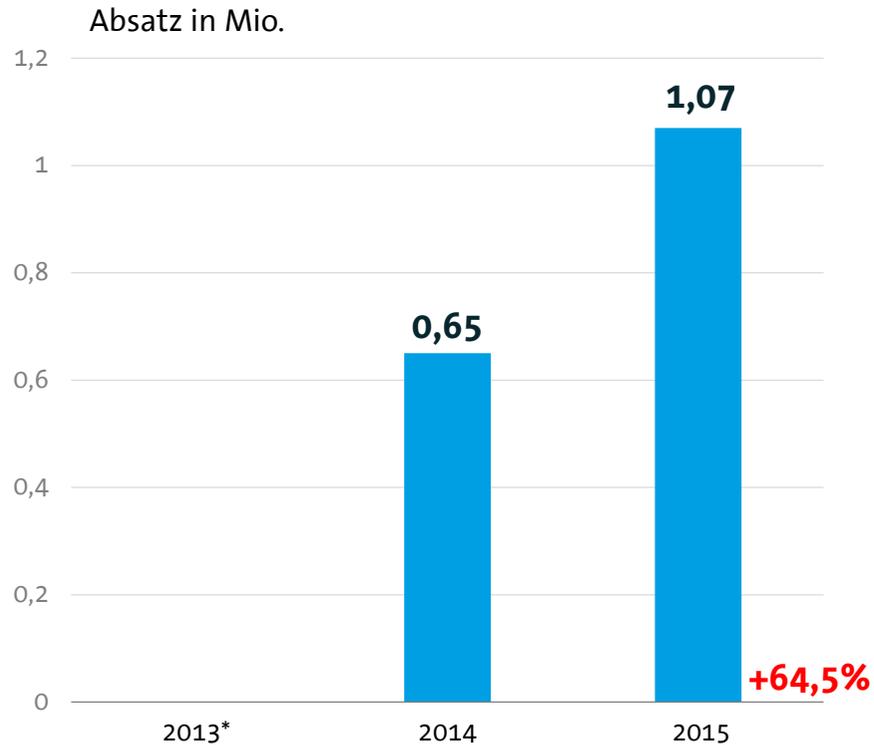
Boom bei Smartwatches

Deutscher Markt für Smartwatches 2013 – 2015



Fitness-Tracker legen zu

Deutscher Markt für Fitness-Tracker 2013 – 2015



Consumer Electronics in Deutschland 2015

- Klassische Unterhaltungselektronik immer noch bedeutend
- Trend zu höherwertigen Geräten
- Mobilgeräte bleiben zentrale Markttreiber
- Vernetzte Geräte prägen den Markt der Zukunft
- Zusätzlich etablieren sich **Wearables**
 - Smartwatches
 - Fitnesstracker



A photograph of two young children sitting on the floor, looking intently at a tablet computer. The child on the right is wearing large, light green headphones. The child on the left is wearing blue earbuds. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting. A white text box is overlaid on the left side of the image.

Marktentwicklung und Trends der Unterhaltungselektronik

Martin Börner | Bitkom-Präsidium
Berlin, 1. September 2015

bitkom