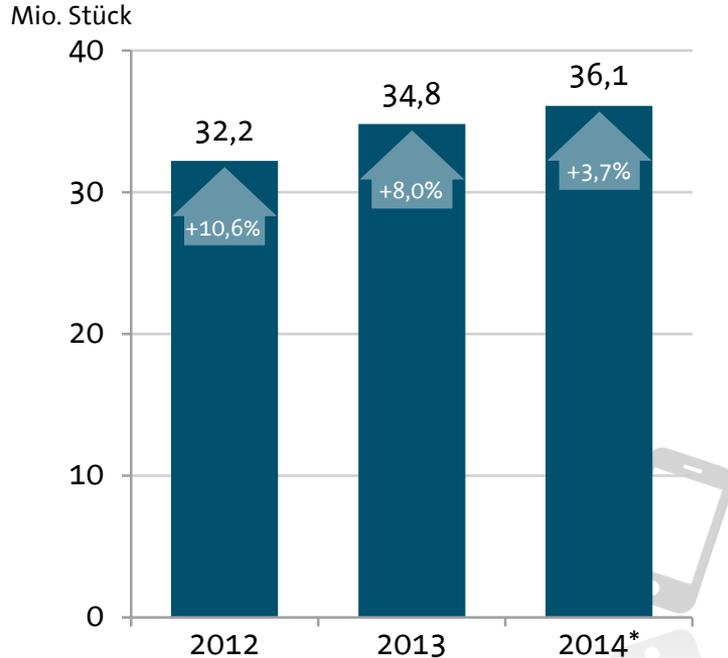


Konjunktur und Trends in der Mobilkommunikation

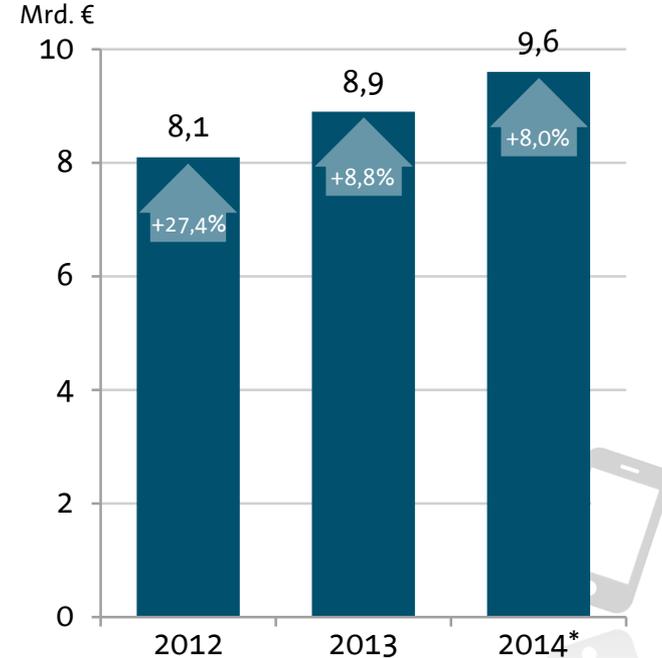
Pressekonferenz mit Jens Schulte-Bockum, BITKOM-Präsidium

Mobiltelefon-Absatz in Deutschland steigt weiter

Absatz von Mobiltelefonen in Dtl.

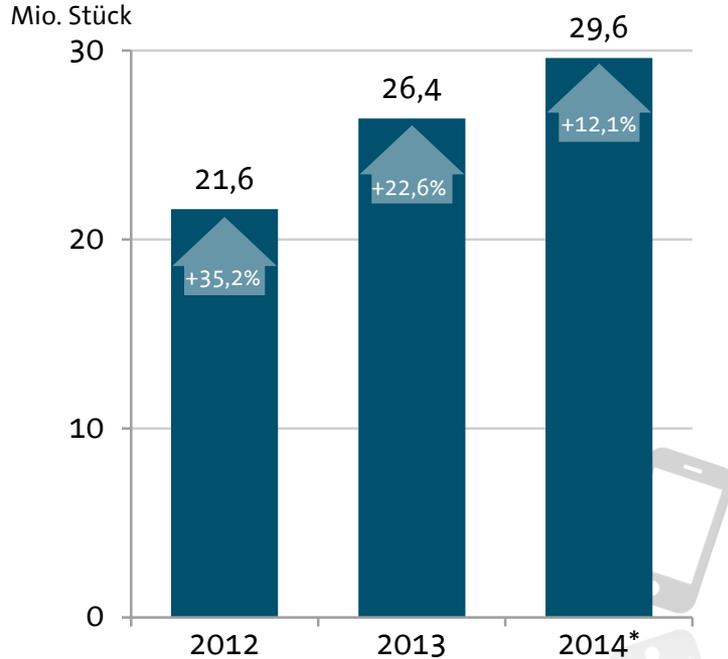


Umsatz mit Mobiltelefonen in Dtl.

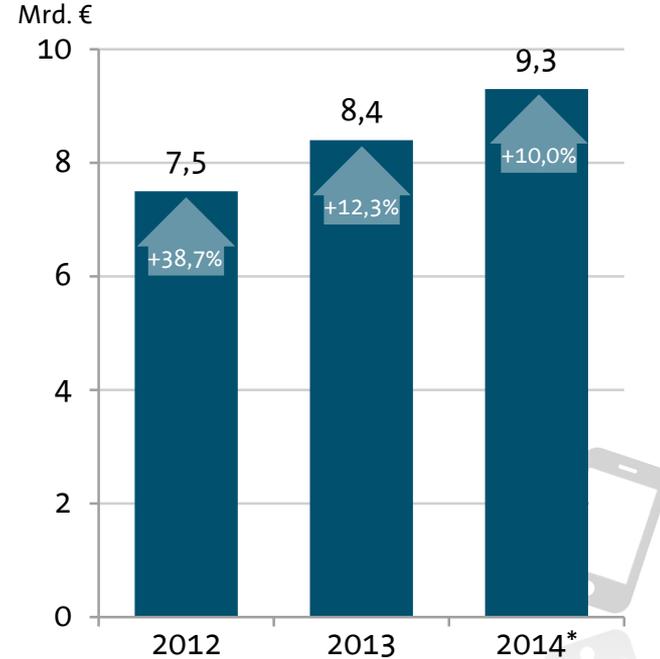


Smartphone-Boom ist ungebrochen

Absatz von Smartphones in Dtl.

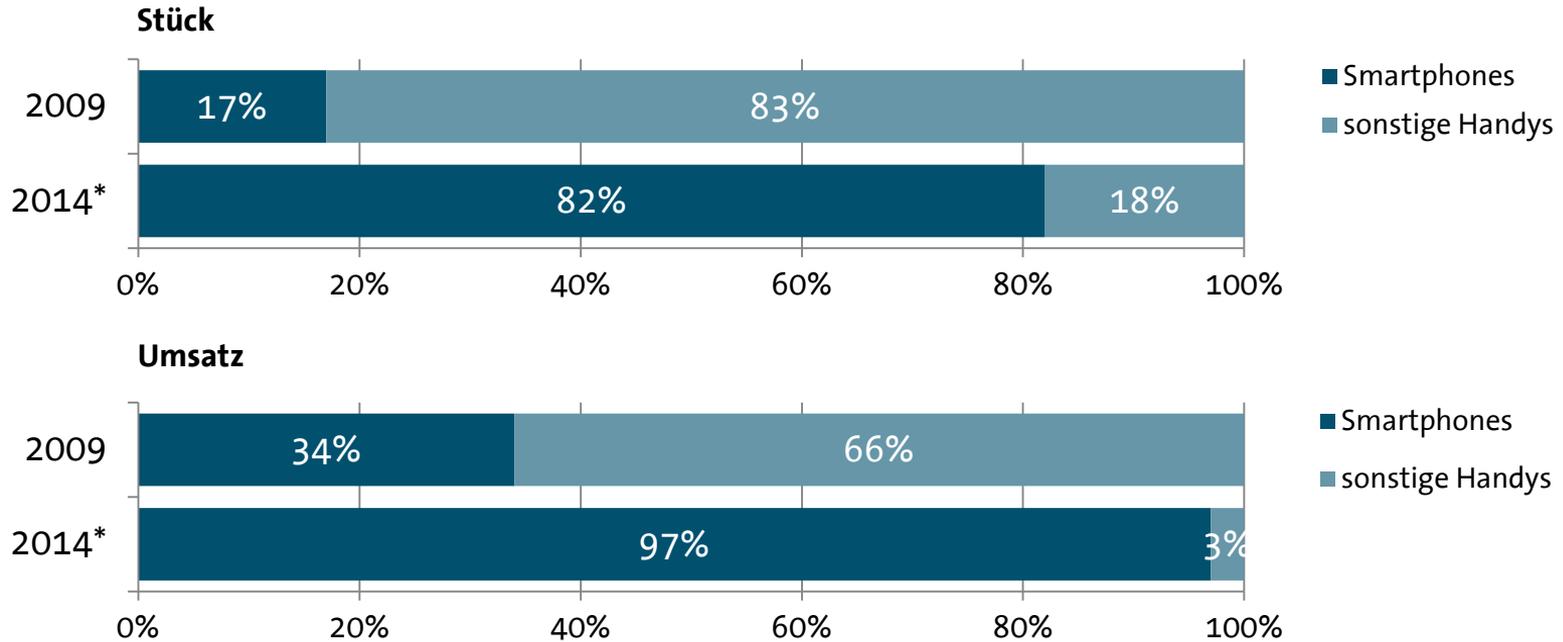


Umsatz mit Smartphones in Dtl.



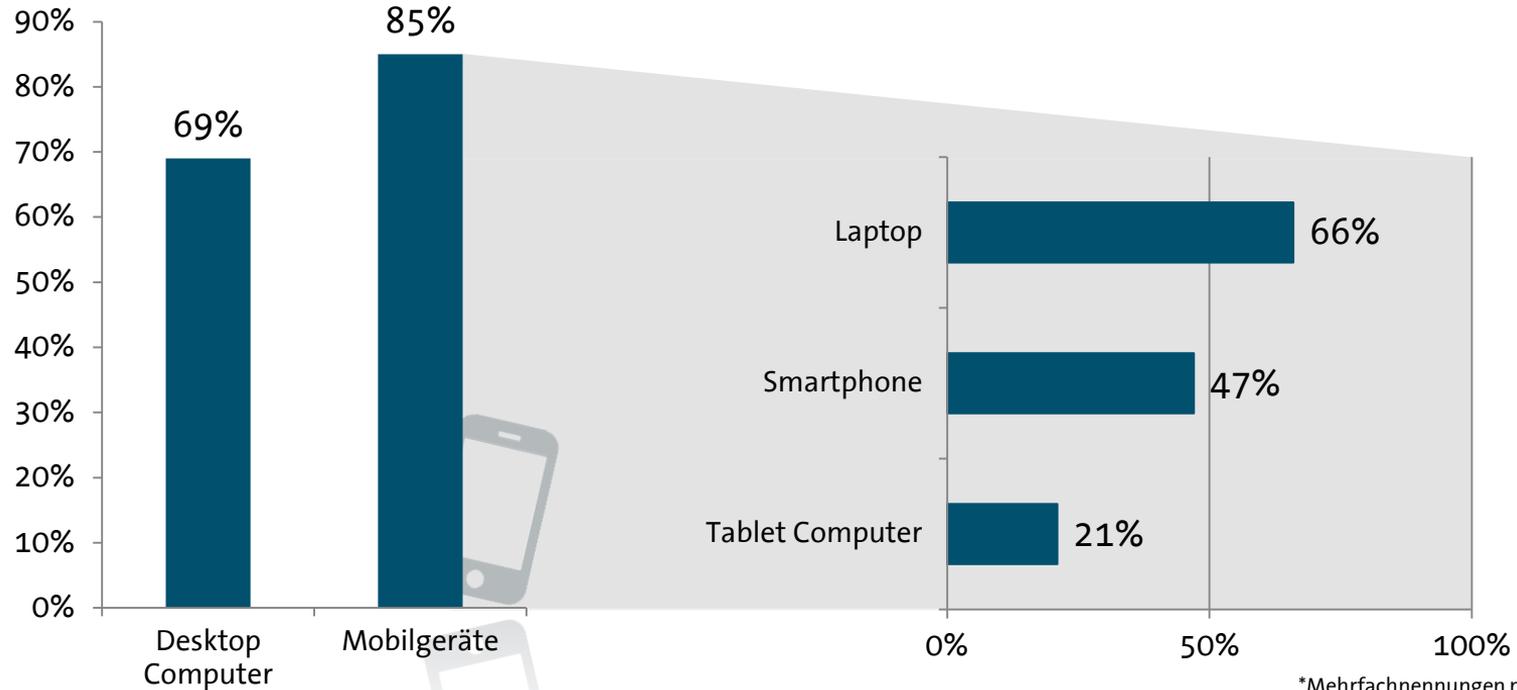
97 Prozent des Mobiltelefon-Umsatzes entfallen auf Smartphones

Entwicklung der Marktanteile „sonstige Handys“ vs. Smartphones



Internetnutzer setzen auf Mobilgeräte

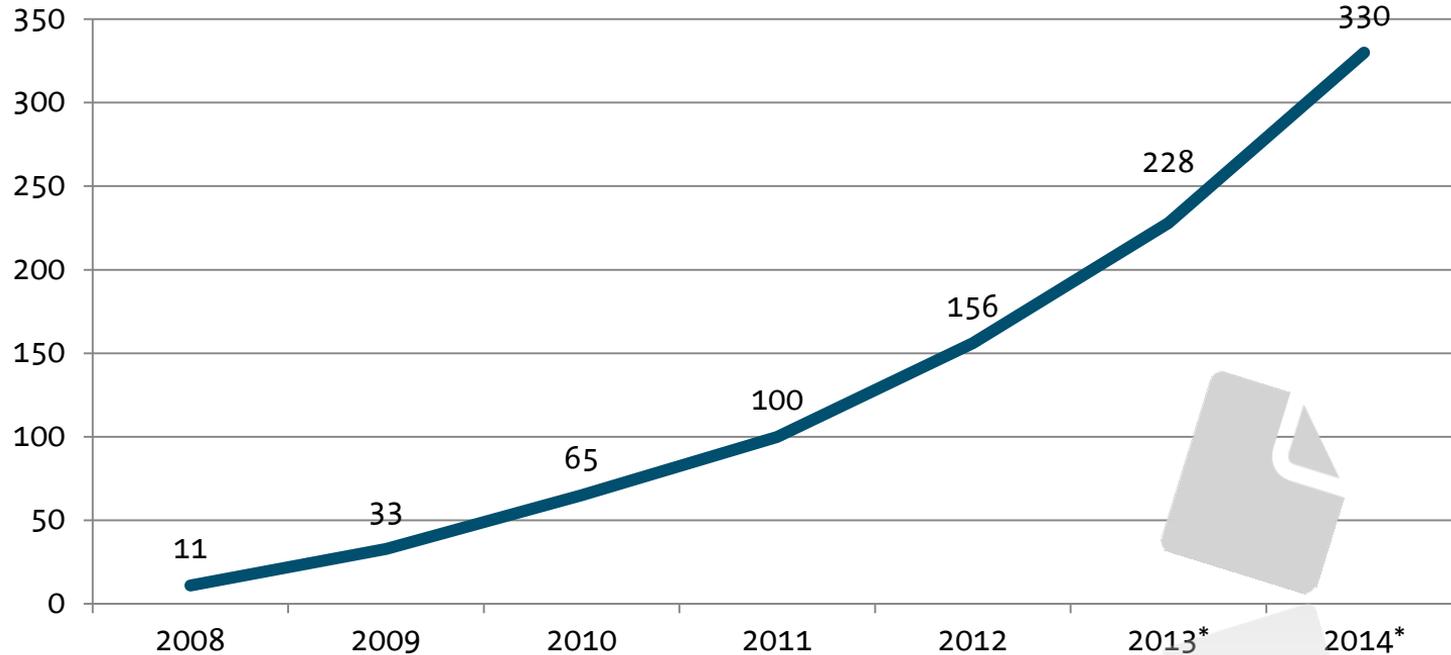
Deutsche Internetnutzer gehen 2014 u.a. mit folgenden Geräten ins Web*:



*Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research, Aris
Basis: Internetnutzer ab 14 Jahren

Mobilfunk-Datenvolumen um den Faktor 30 gestiegen

Datenvolumen im deutschen Mobilfunk in Millionen Gigabyte

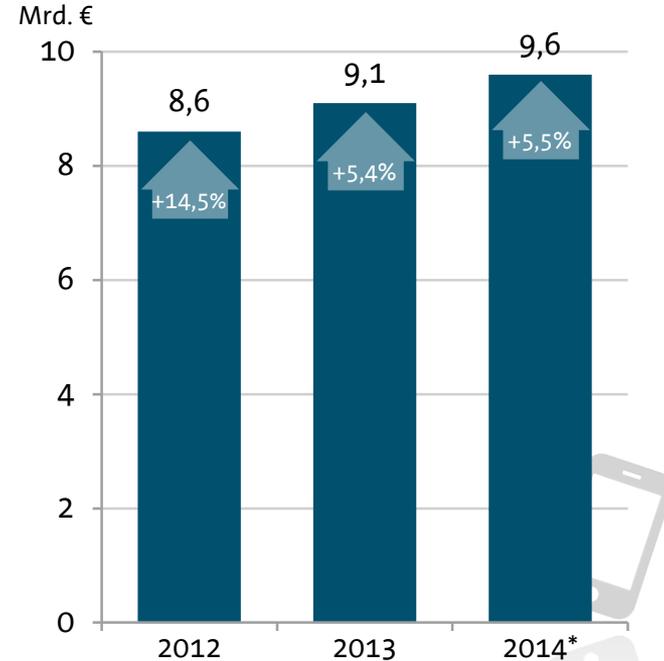


Nachfrage nach mobilen Datendiensten wächst weiter

Umsatz mit mobilen Datendiensten weltweit

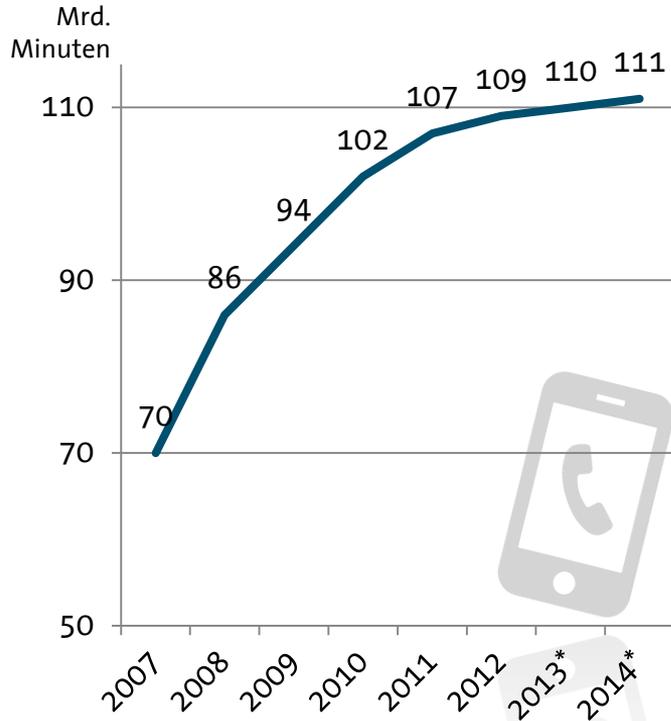


Umsatz mit mobilen Datendiensten in Dtl.

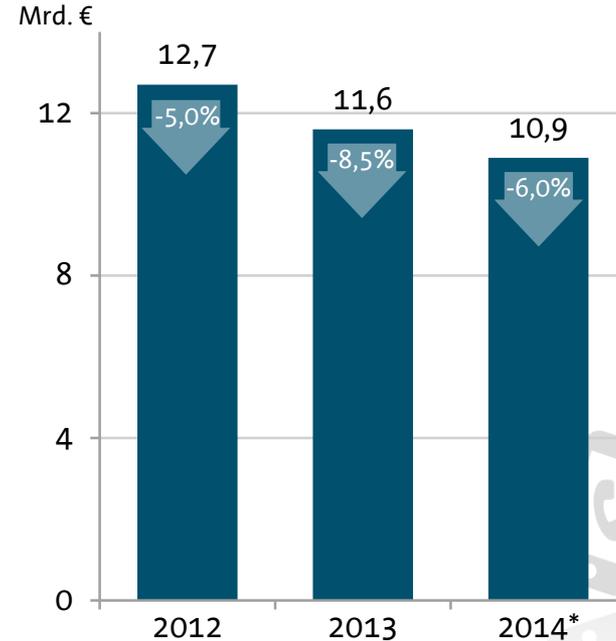


Umsatz von mobilen Sprachdiensten wegen Flatrates unter Druck

Abgehender Mobilfunk-Sprachverkehr in Dtl.

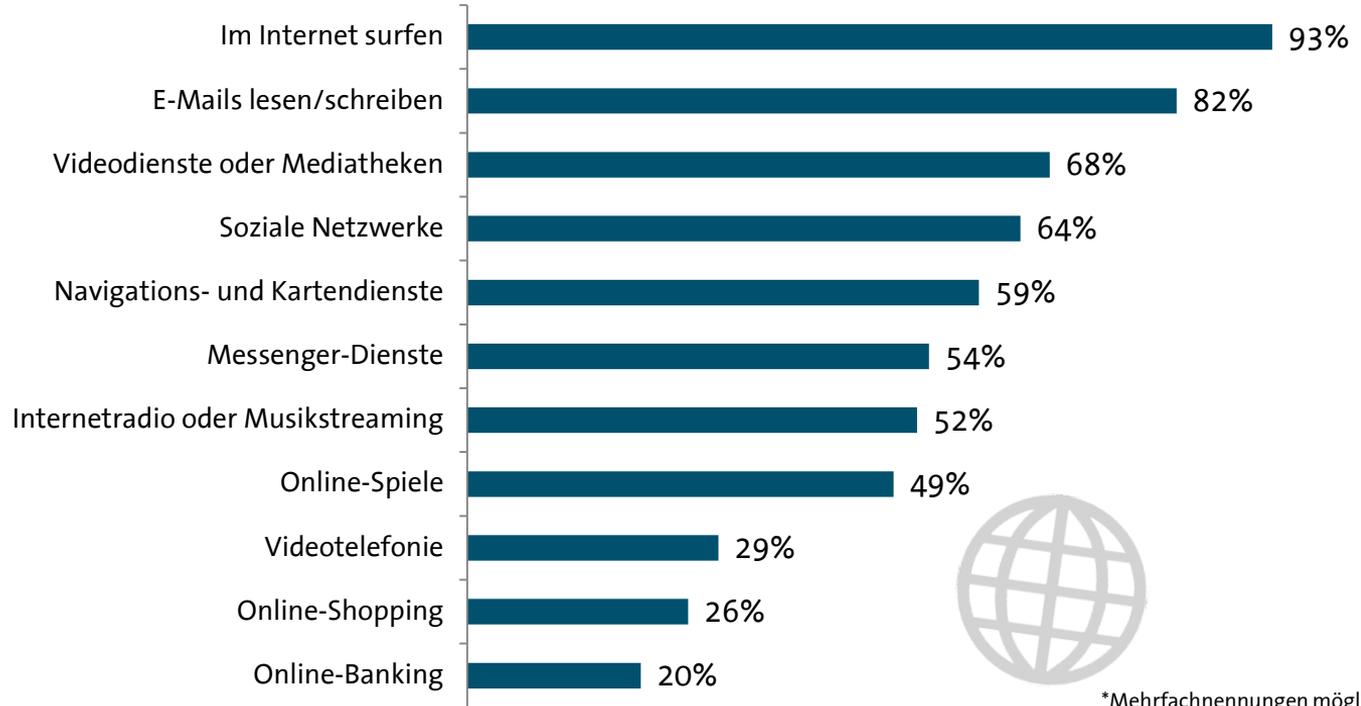


Umsatz mit mobilen Sprachdiensten in Dtl.



Mobilgeräte werden zum Mittelpunkt des digitalen Lebens

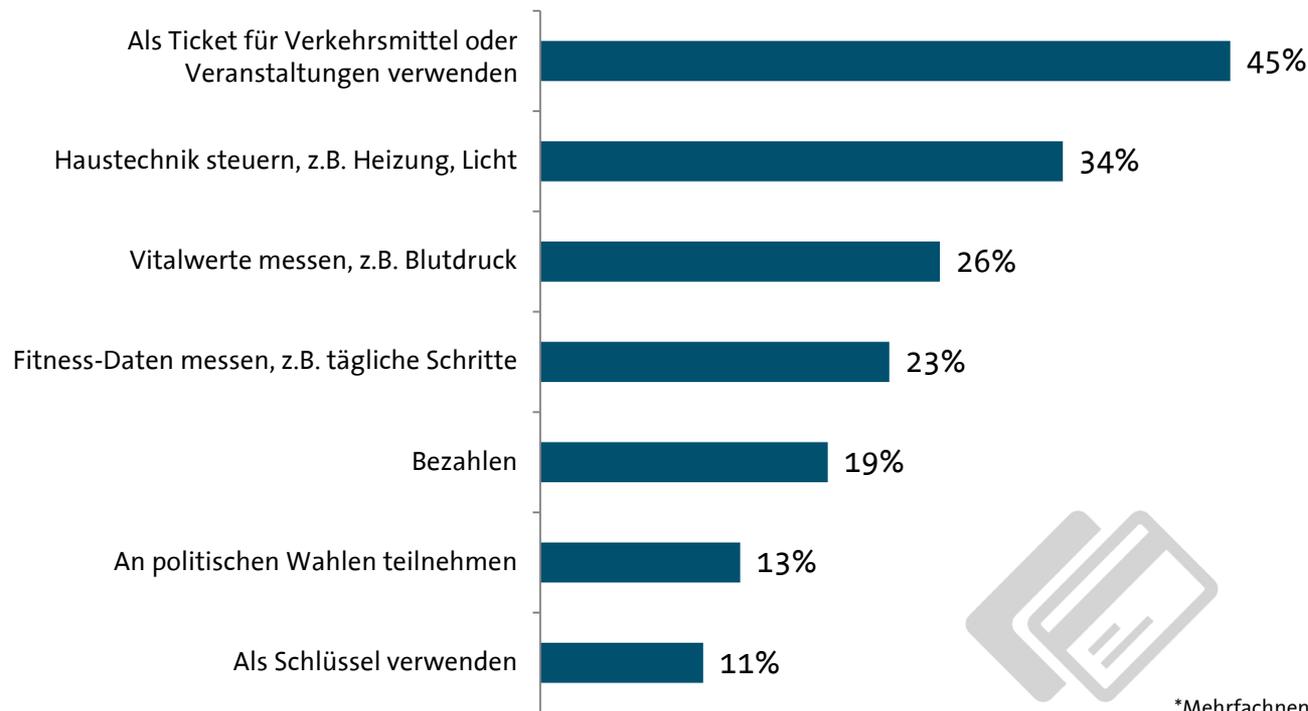
Auf welche Online-Anwendungen greifen Internetnutzer mit Smartphone und Tablet Computer zu?*



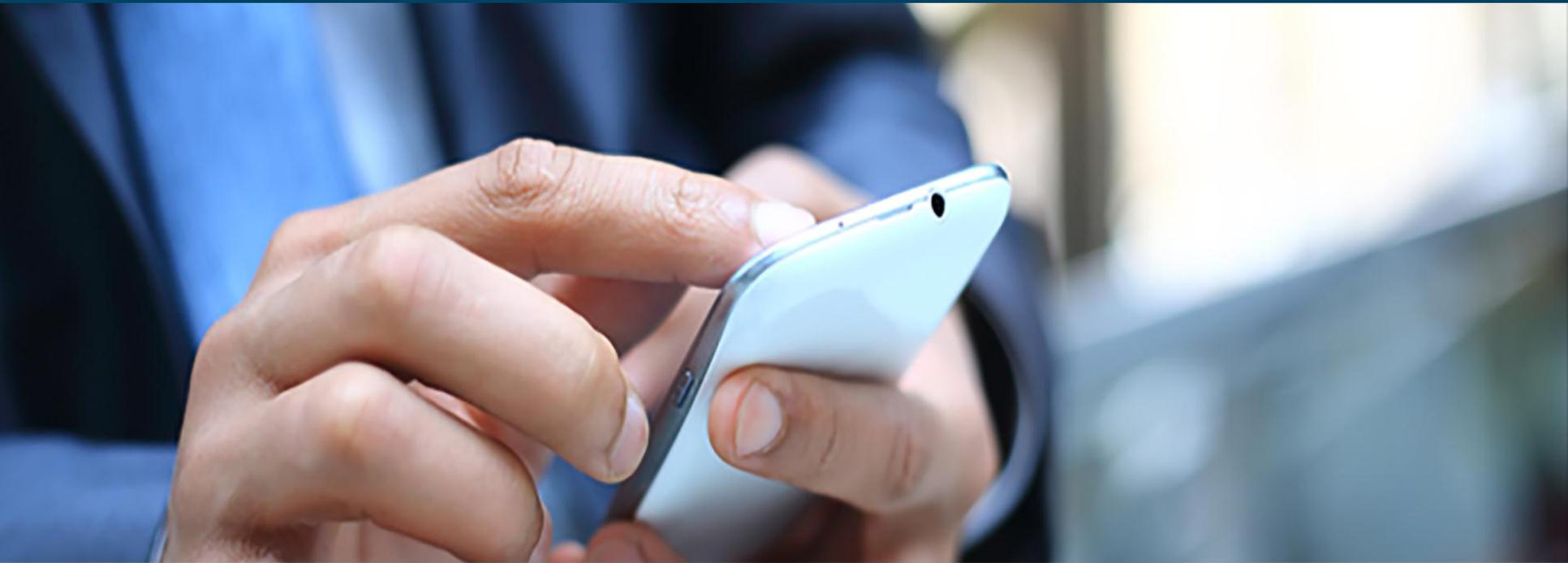
*Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research, Aris
Basis: Mobile Internetnutzer ab 14 Jahren

Vom Bus-Ticket bis zu Wahlen: Neue Anwendungen für Mobilgeräte

Was möchten Internetnutzer künftig gerne mit ihrem Mobilgerät erledigen?*



*Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research, Aris
Basis: Internetnutzer ab 14 Jahren



Konjunktur und Trends in der Mobilkommunikation

Pressekonferenz mit Jens Schulte-Bockum, BITKOM-Präsidium