

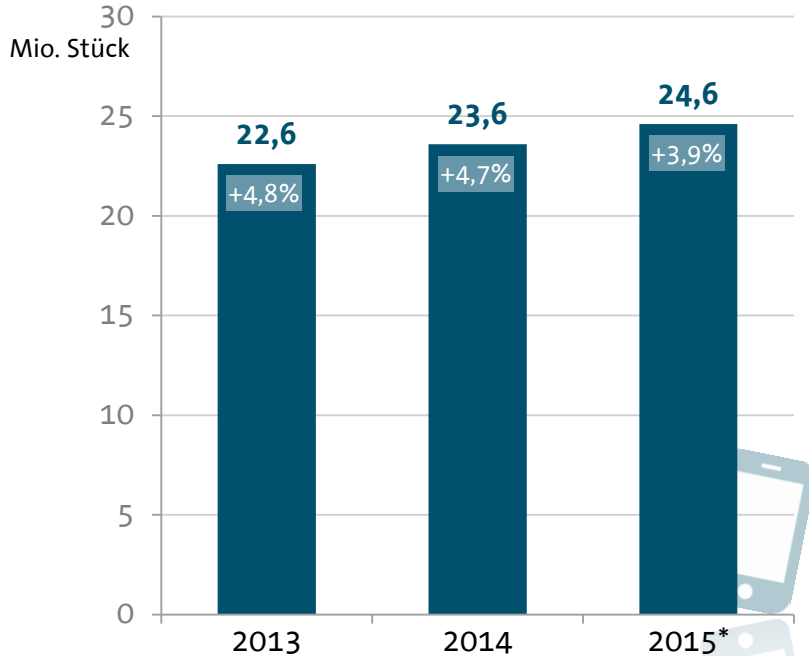


Konjunktur und Trends in der Mobilkommunikation

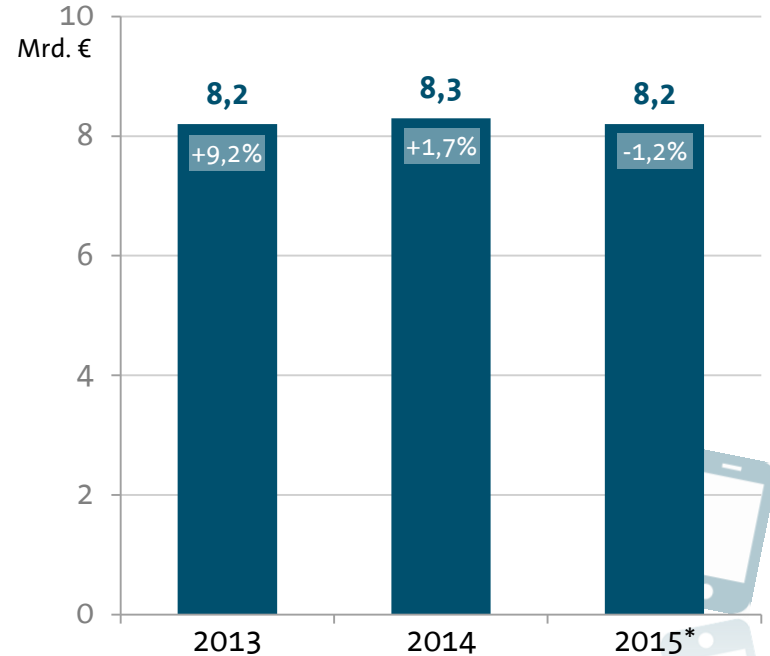
Jens Schulte-Bockum | BITKOM-Präsidiumsmitglied

Smartphone-Absatz wächst langsamer auf hohem Niveau

Absatz von Smartphones in Deutschland

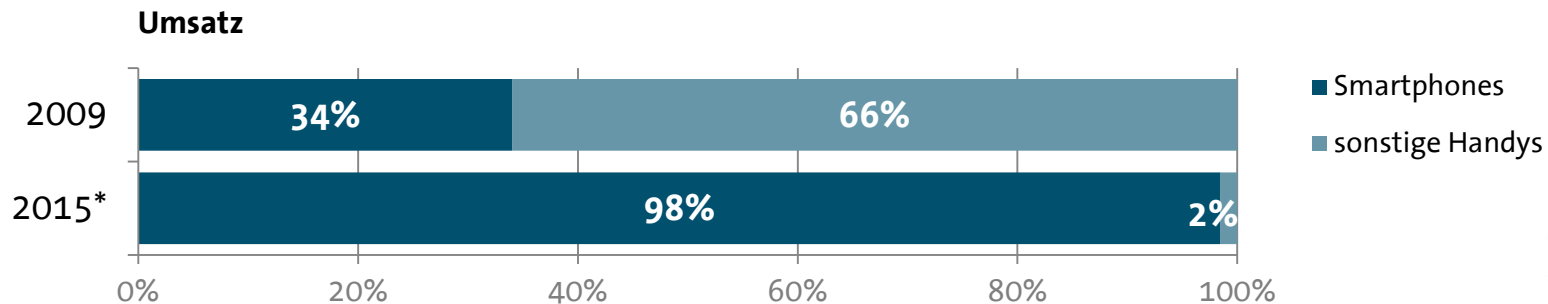
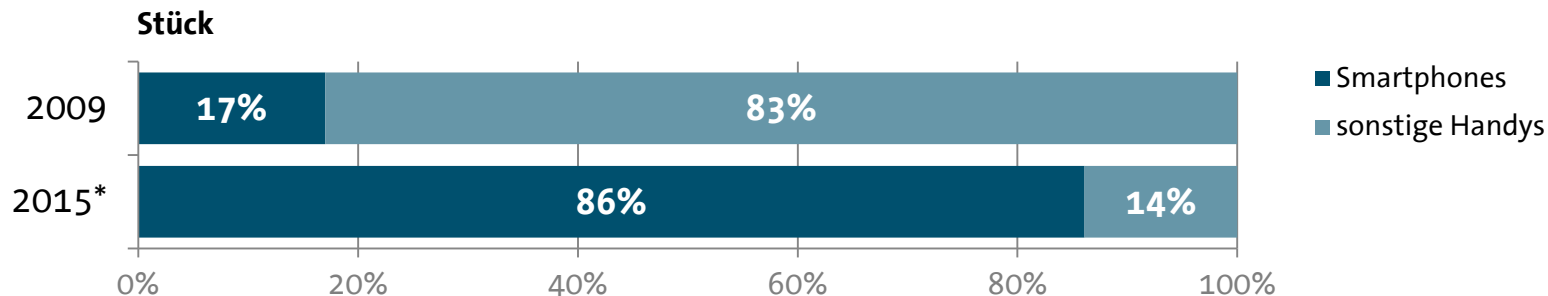


Umsatz mit Smartphones in Deutschland



98 Prozent des Mobiltelefon-Umsatzes entfallen auf Smartphones

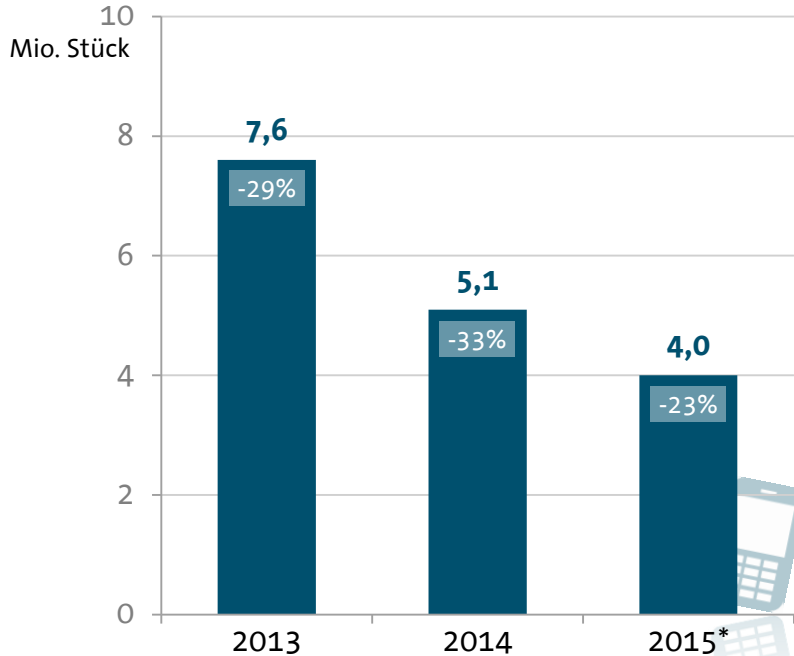
Entwicklung der Marktanteile »sonstige Handys« vs. Smartphones



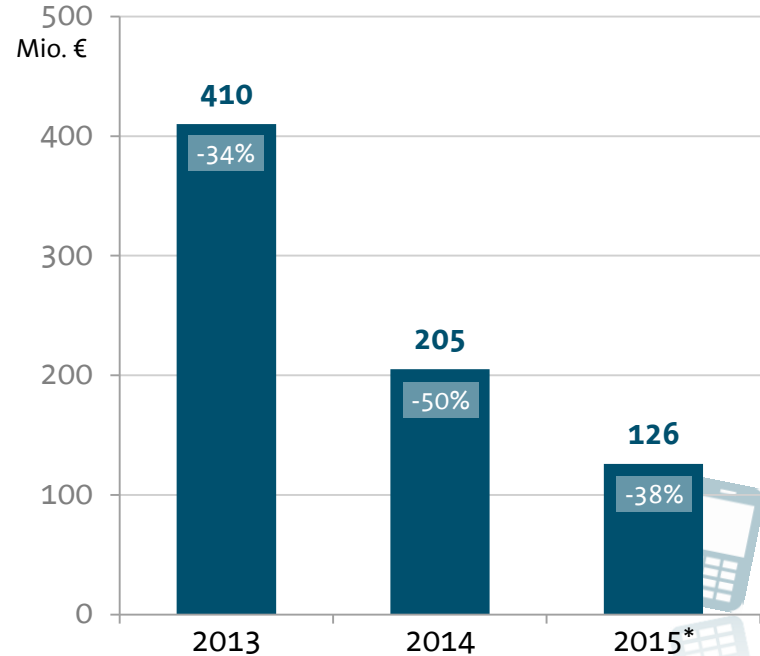
Quelle: EITO, IDC
*Prognose

Markt für herkömmliche Handys bricht ein

Absatz von herkömmlichen Handys in Deutschland

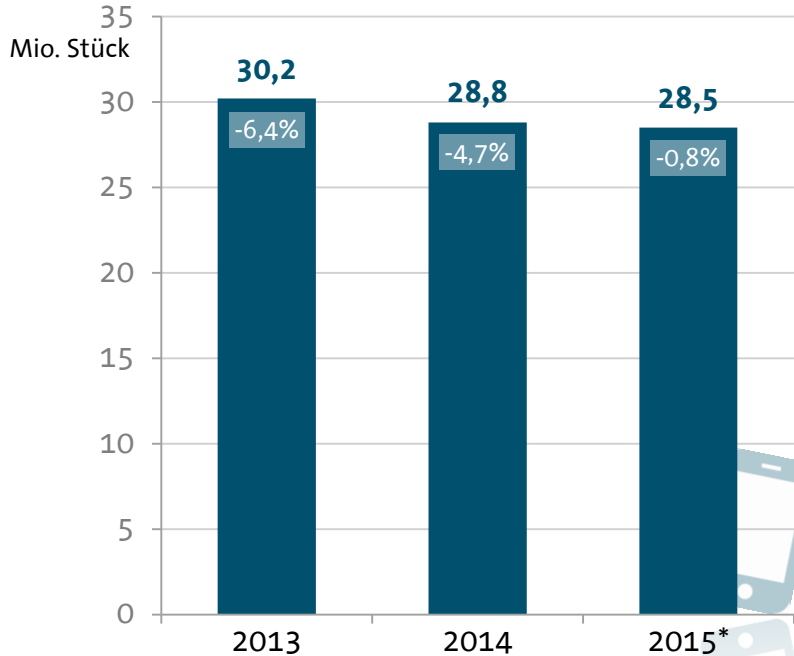


Umsatz mit herkömmlichen Handys in Deutschland

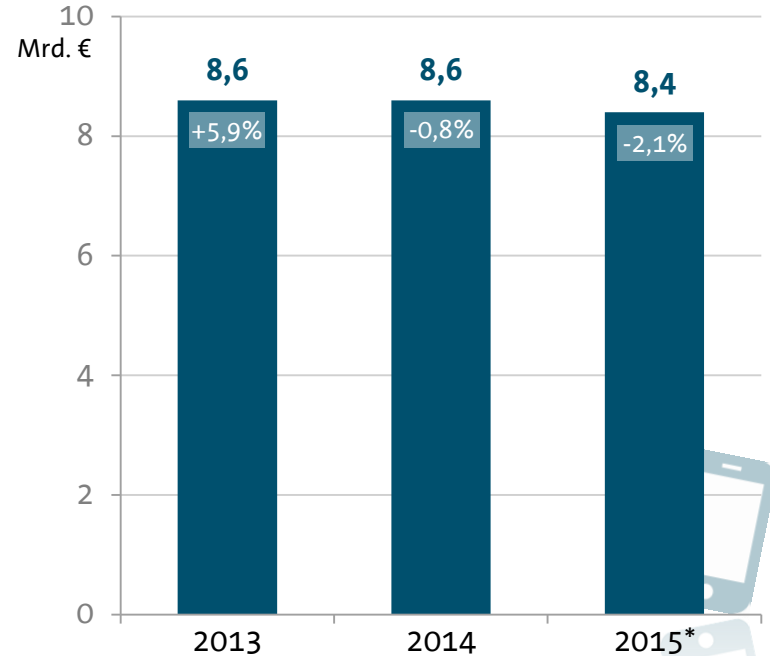


Umsatz mit Mobiltelefonen fällt um 2 Prozent

Absatz von Mobiltelefonen in Deutschland

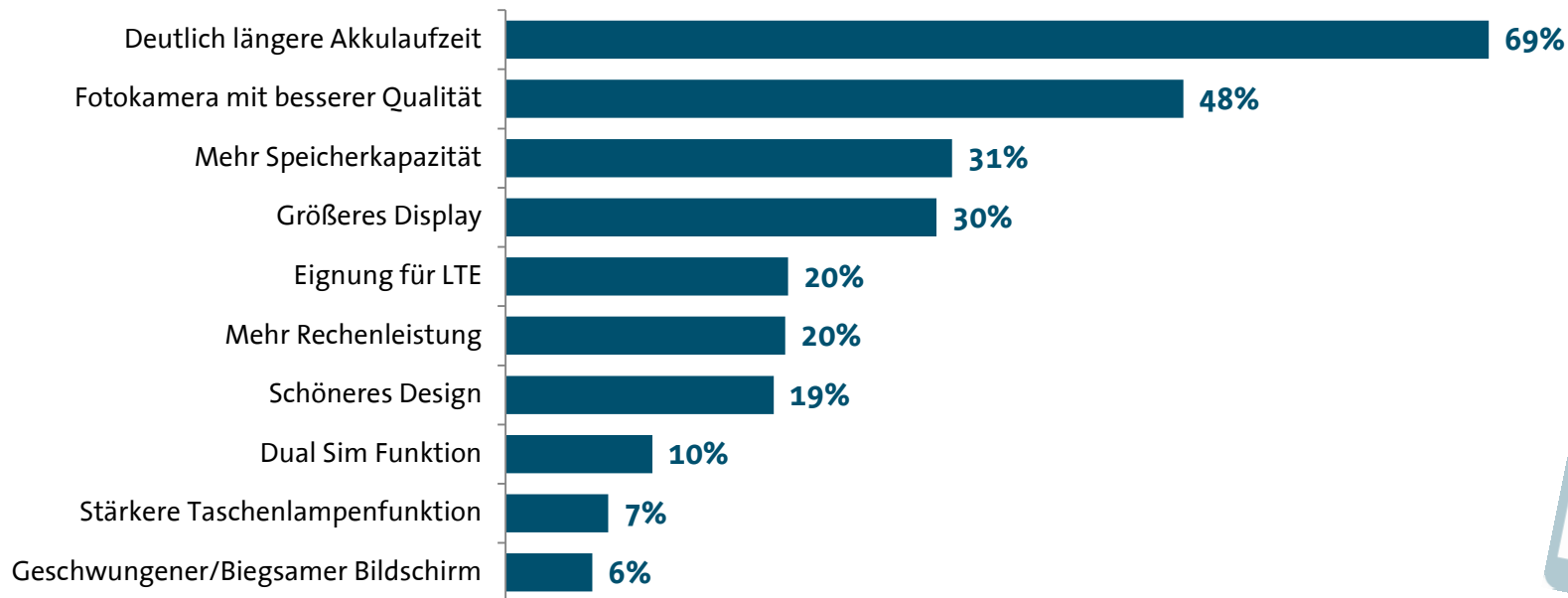


Umsatz mit Mobiltelefonen in Deutschland



Zwei Drittel der Nutzer wollen eine längere Akkulaufzeit

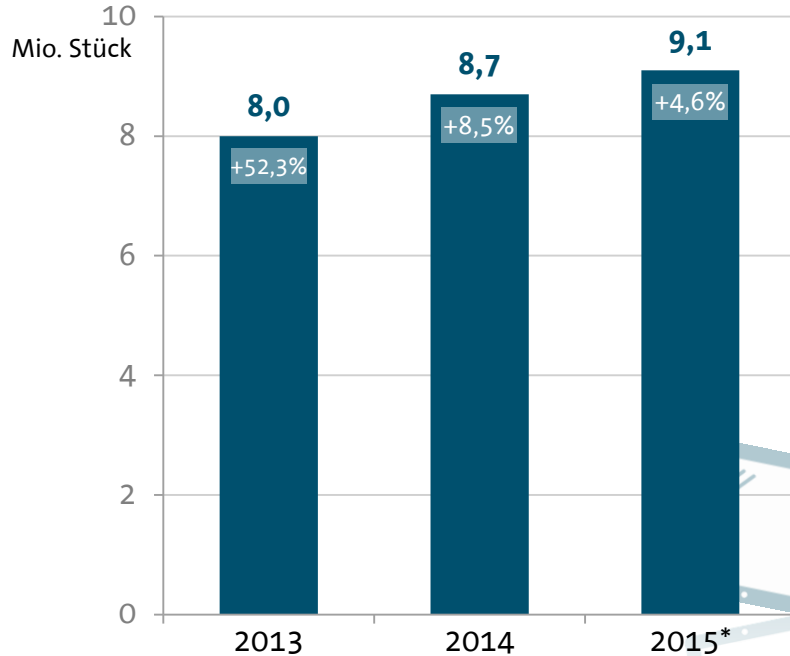
Welche der folgenden Funktionen und Eigenschaften wünschen Sie sich für Ihr nächstes Smartphone?



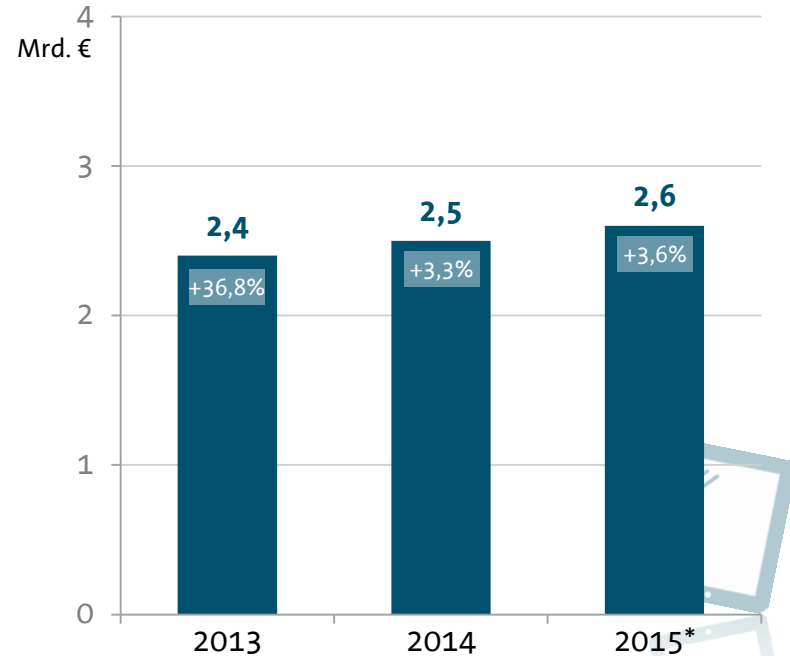
*Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research
Basis: Mobile Internetnutzer ab 14 Jahren

Tablet-Absatz wächst moderat auf hohem Niveau

Absatz von Tablets in Deutschland

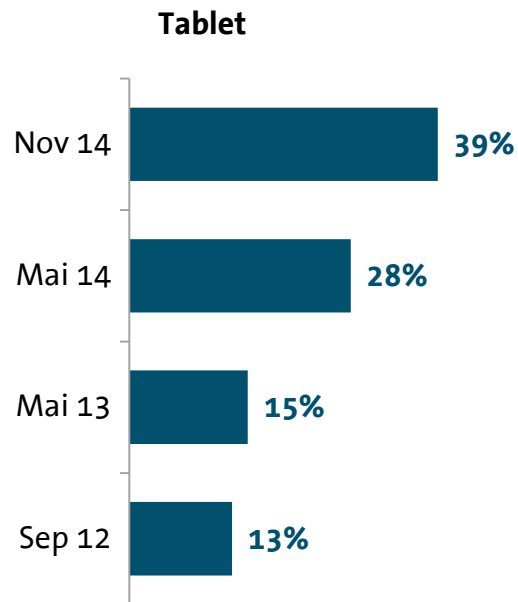
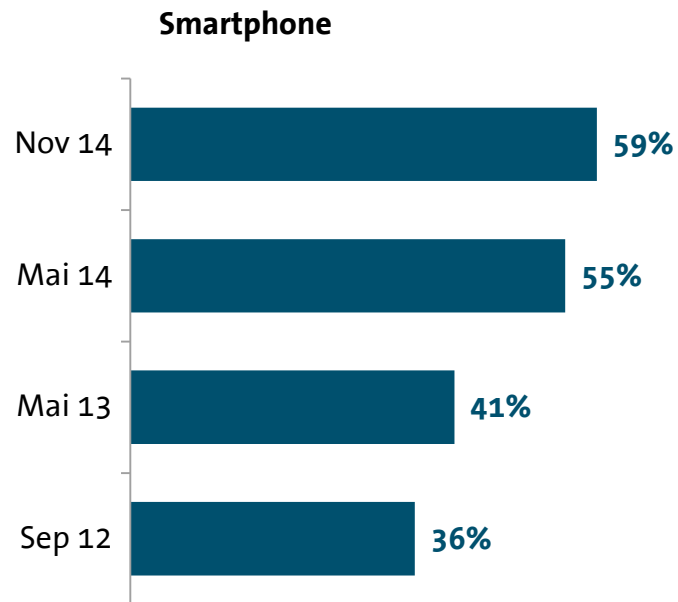


Umsatz mit Tablets in Deutschland



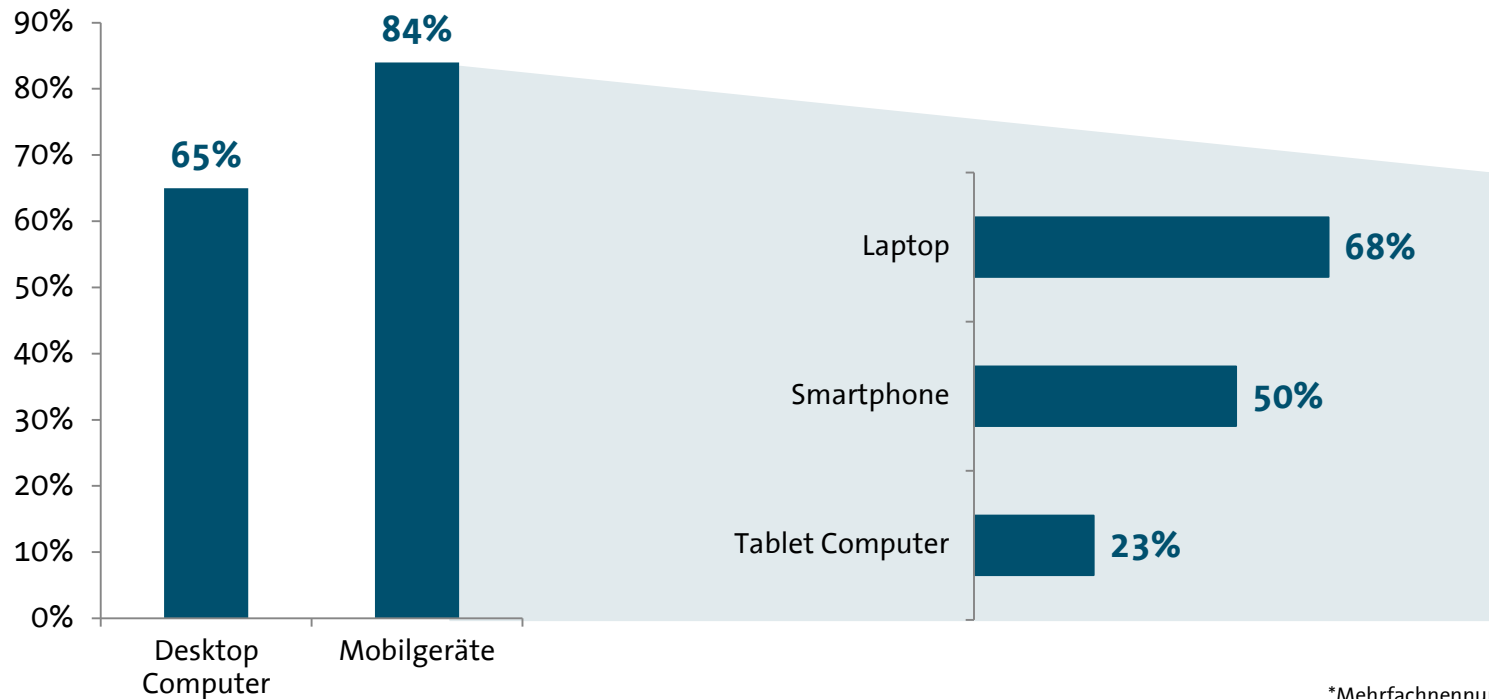
6 von 10 Deutschen nutzen ein Smartphone

Anteil der Nutzer an der Bevölkerung



Trend zu mobiler Internetnutzung ist ungebrochen

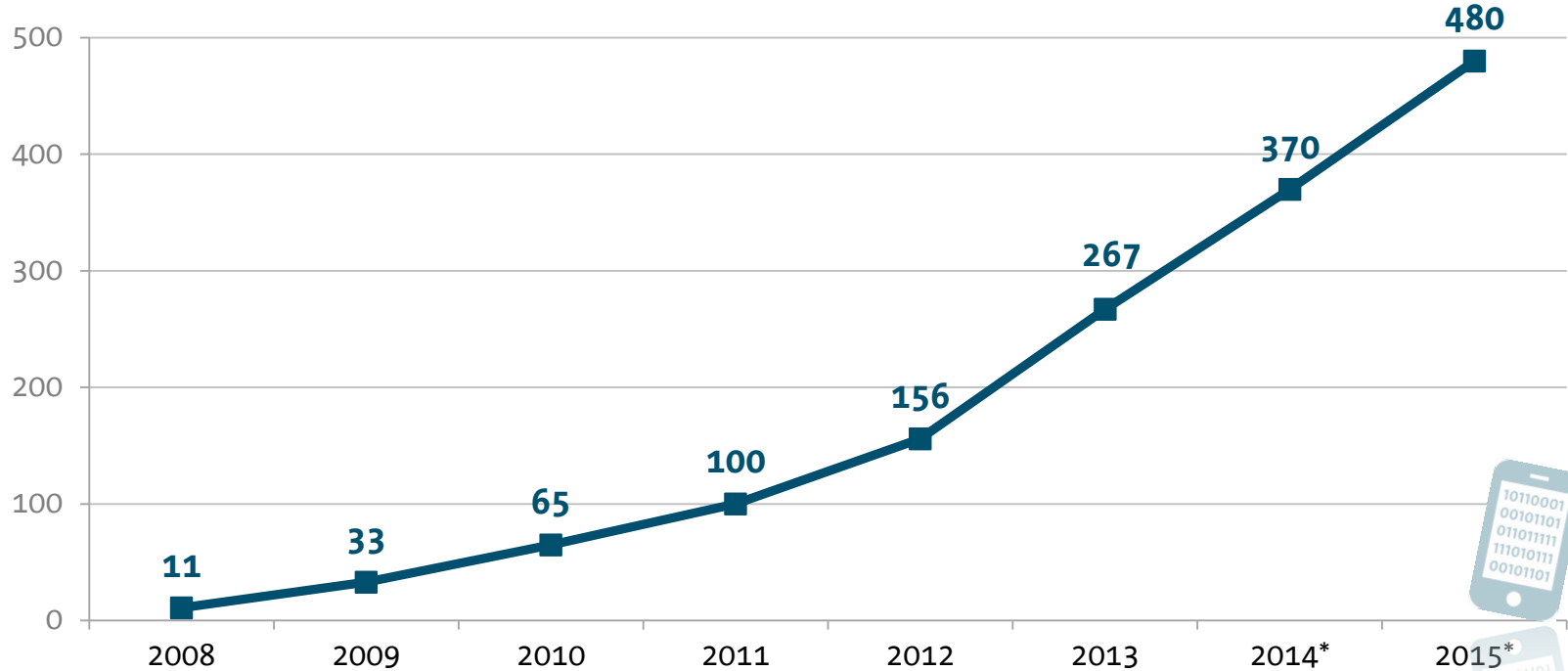
Deutsche Internetnutzer gehen mit folgenden Geräten ins Web*



*Mehrfachnennungen möglich
Quelle: Bitkom Research
Basis: Internetnutzer ab 14 Jahren

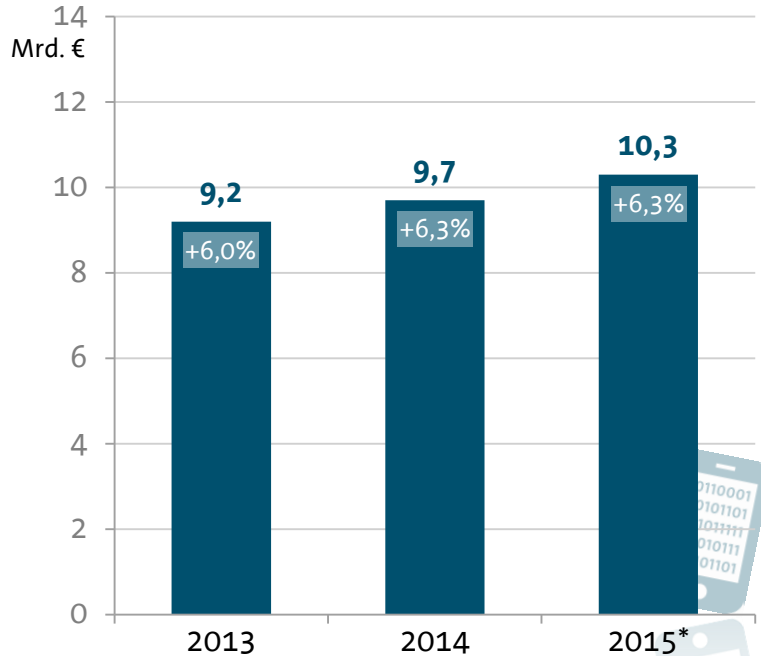
Mobiles Datenvolumen steigt rapide an

Datenvolumen im deutschen Mobilfunk in Millionen Gigabyte

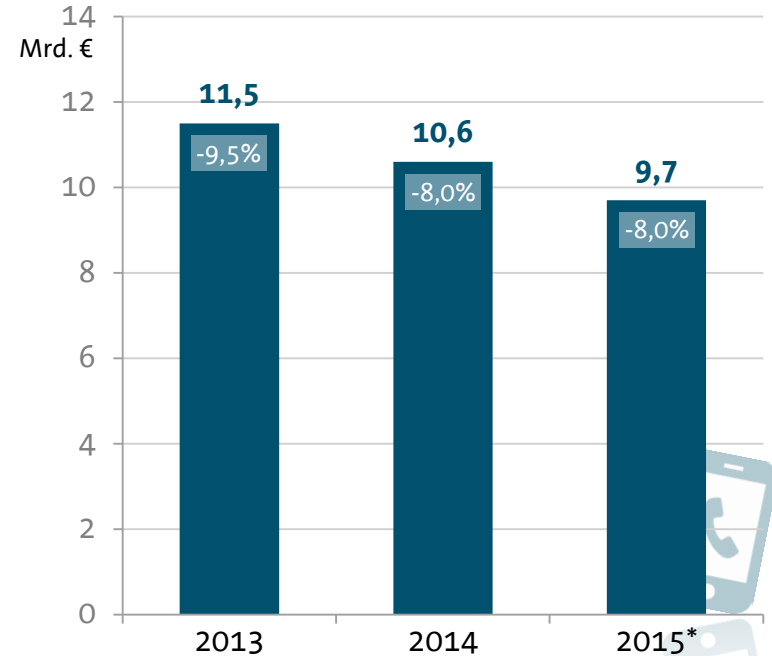


Mobile Datendienste überholen mobile Sprachdienste

Umsatz mit mobilen Datendiensten in Deutschland



Umsatz mit mobilen Sprachdiensten in Deutschland



Umwälzung auf dem Mobilfunkmarkt

- Der Umsatz mit mobilen Datendiensten wird 2015 erstmals den Umsatz mit Handy-Gesprächen übertreffen.
- Die Datenmengen in den Mobilfunknetzen steigen weiter steil an.
- Die 700-Megahertz-Frequenzen müssen schnell freigemacht werden.
- Weitere Milliardeninvestitionen in die Infrastruktur sind nötig.
- Ein differenziertes Netzmanagement muss möglich bleiben.





Konjunktur und Trends in der Mobilkommunikation

Jens Schulte-Bockum | BITKOM-Präsidiumsmitglied