



Halbjahres-Pressekonferenz 2021

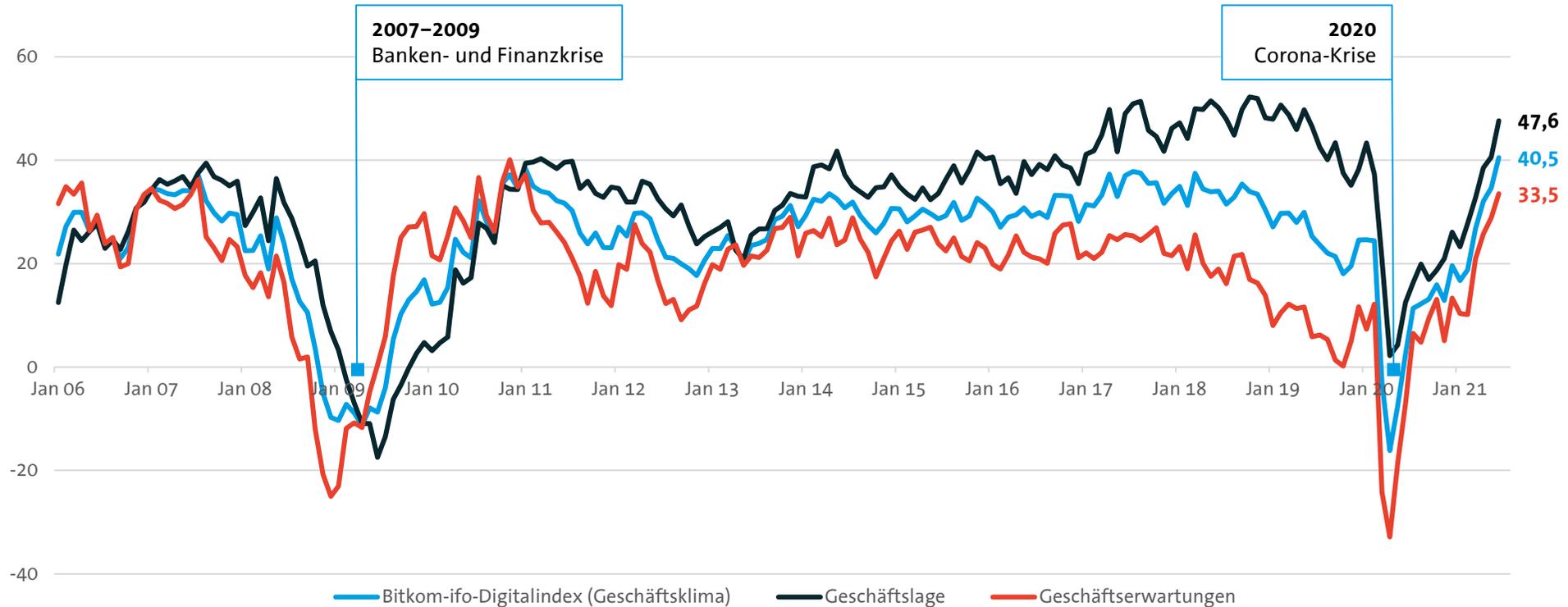
Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 15. Juli 2021

bitkom

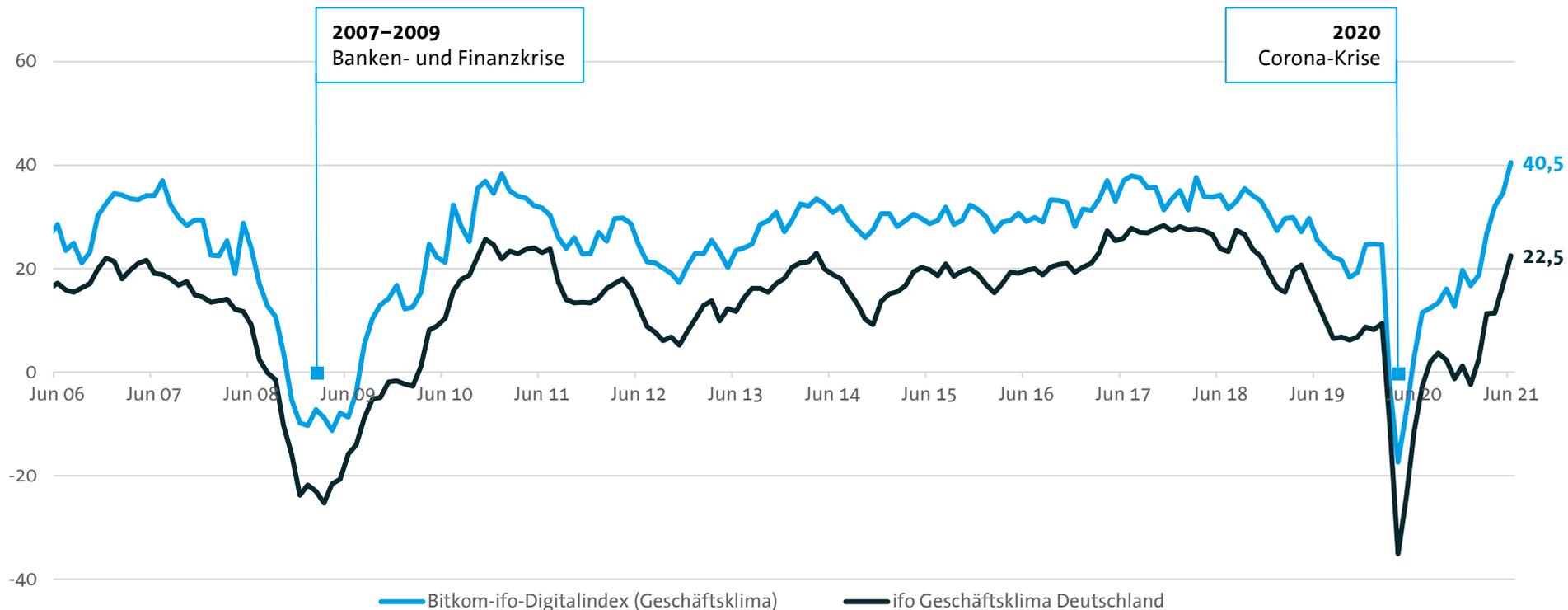
Geschäftsklima in der Bitkom-Branche erreicht neuen Rekord

Lage, Erwartungen und Klima in der IT- und Telekommunikationsbranche



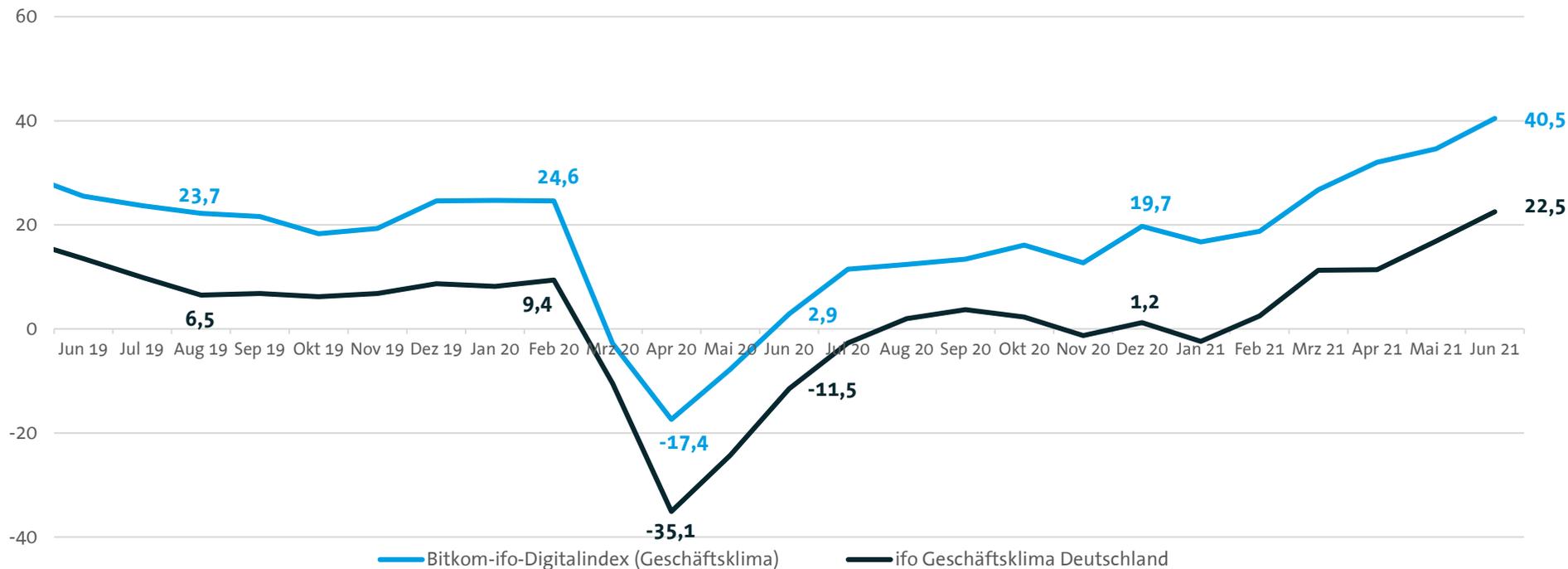
ITK-Branche durchgängig stärker als Gesamtwirtschaft

Vergleich von Bitkom-ifo-Digitalindex und ifo Geschäftsklima Deutschland



Aktuelle Lage deutlich besser als vor der Krise

Vergleich von Bitkom-ifo-Digitalindex und ifo Geschäftsklima Deutschland

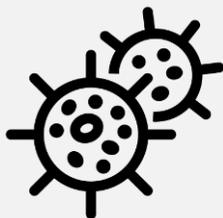


Zwei Drittel der Digitalunternehmen weiter im Homeoffice

Wie lange rechnen Firmen mit **Einschränkungen des öffentlichen Lebens**?

Digitalwirtschaft **6,2 Monate**

Gesamtwirtschaft **6,1 Monate**



Digitalwirtschaft **9%**

Gesamtwirtschaft **22%**

„Wir haben zurzeit **Kurzarbeit**“

Anteil der Beschäftigten, die zumindest teilweise im **Homeoffice** arbeiten.

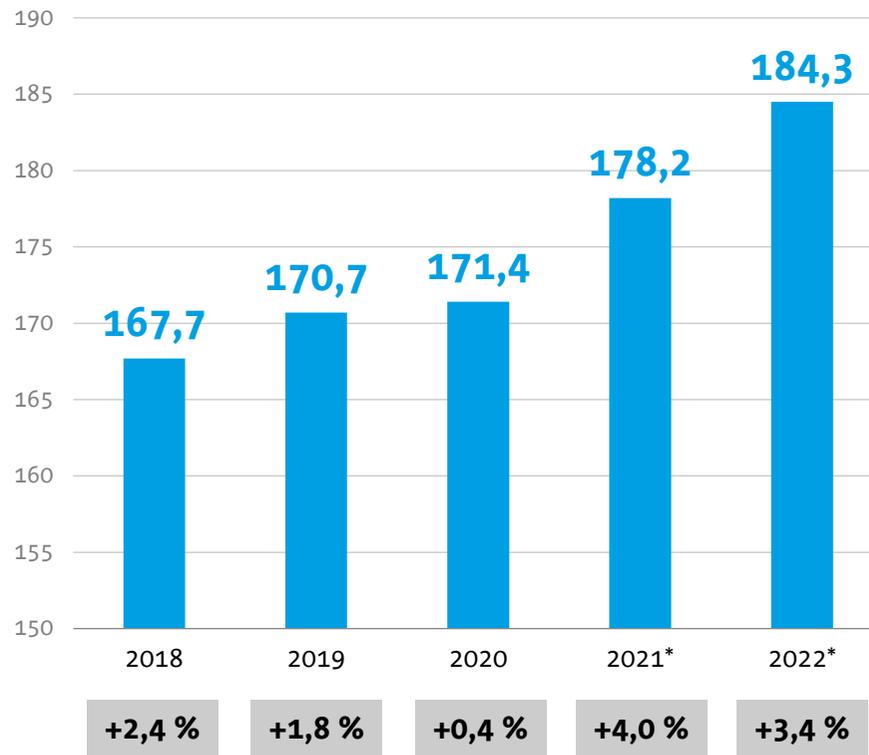
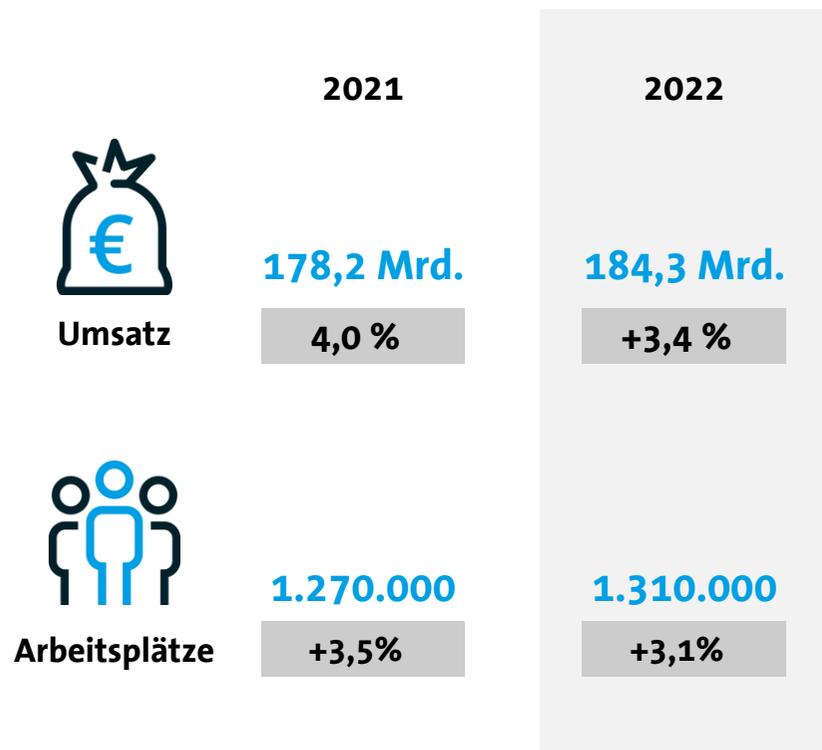
Digitalwirtschaft **61%**

Gesamtwirtschaft **28%**

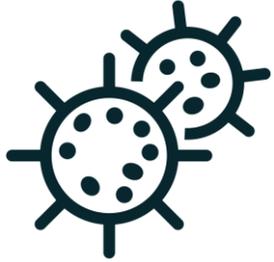


Mehr als 1,3 Millionen Arbeitsplätze in der Digitalbranche

Umsatz mit Produkten und Diensten und Arbeitsplätze in der ITK (in Deutschland)*



Ungewissheiten für die Branche so hoch wie nie



Corona-Virus: Vierte Welle im Herbst durch weitere Corona-Variante?



Bundestagswahl: Wer stellt die nächste Bundesregierung?



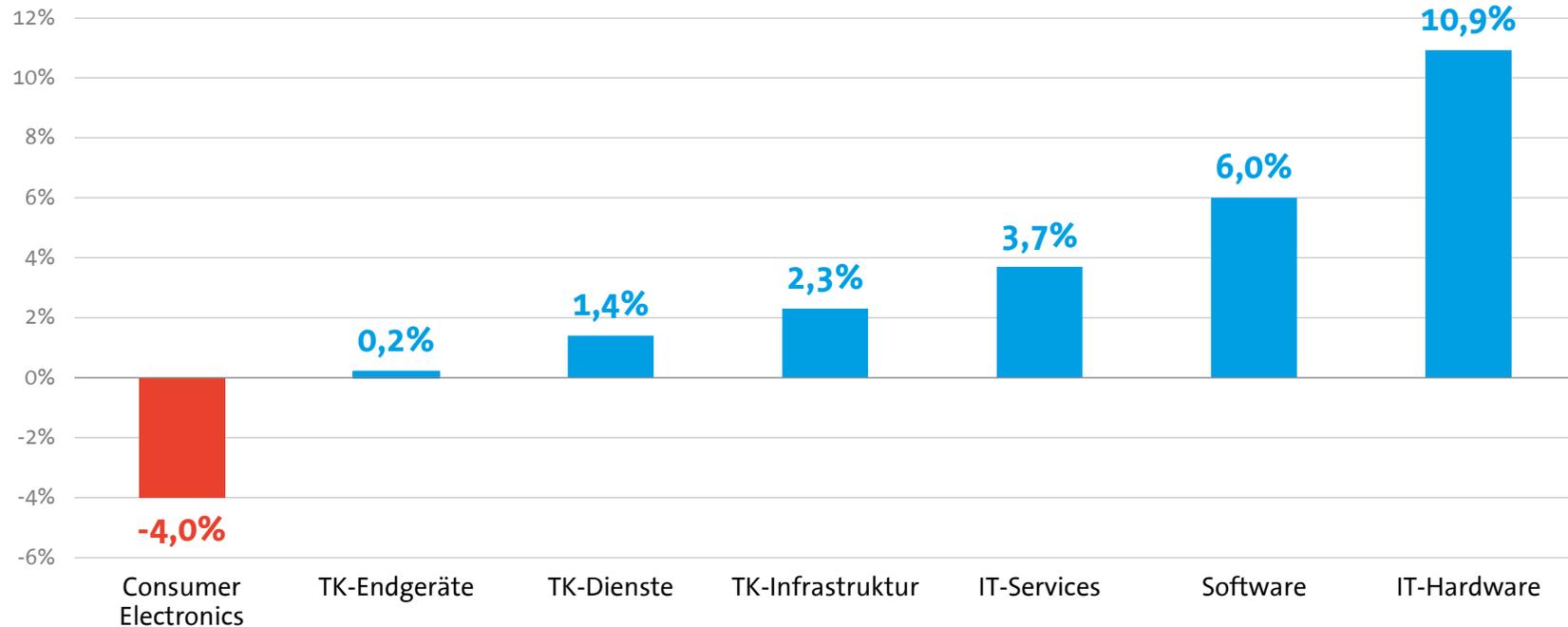
Halbleiter-Knappheit: Kann die hohe globale Nachfrage nach IT-Produkten bedient werden?



New Work: Inwiefern werden hybride und mobile Arbeitsmodelle weiter ausgebaut?

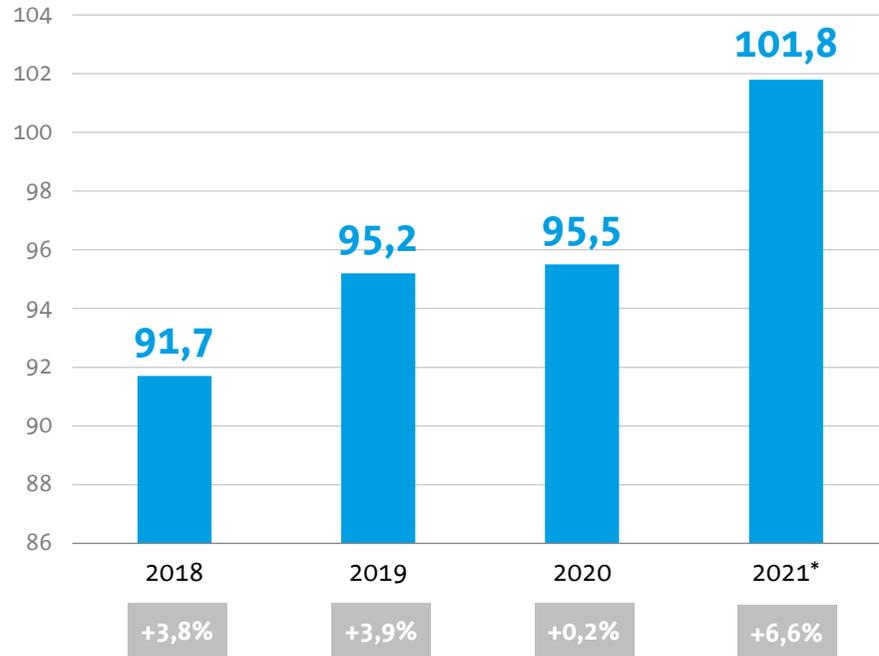
IT-Hardware treibt das Wachstum

Umsatzentwicklung 2021 im Vergleich zum Vorjahr*

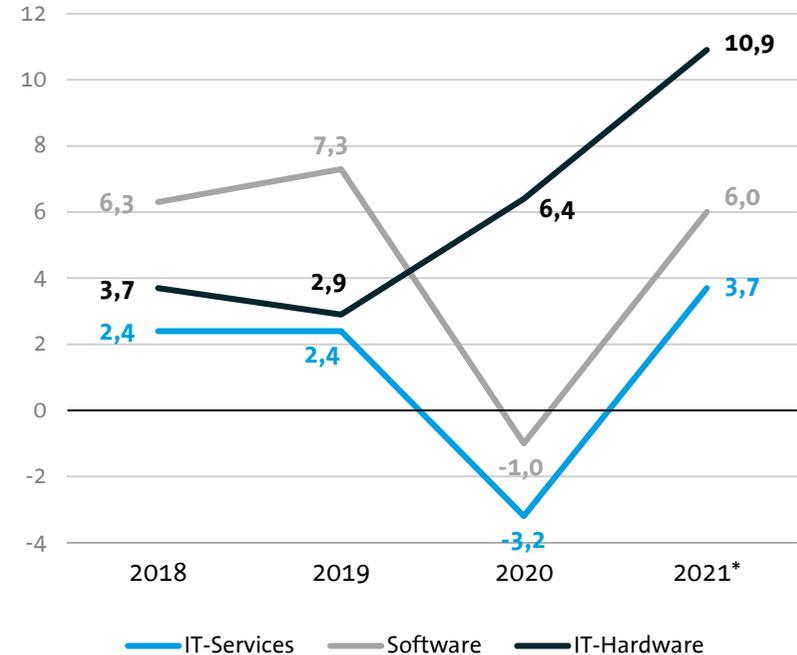


Umsätze im IT-Markt legen deutlich zu

Umsätze im deutschen IT-Markt
(in Mrd. Euro)

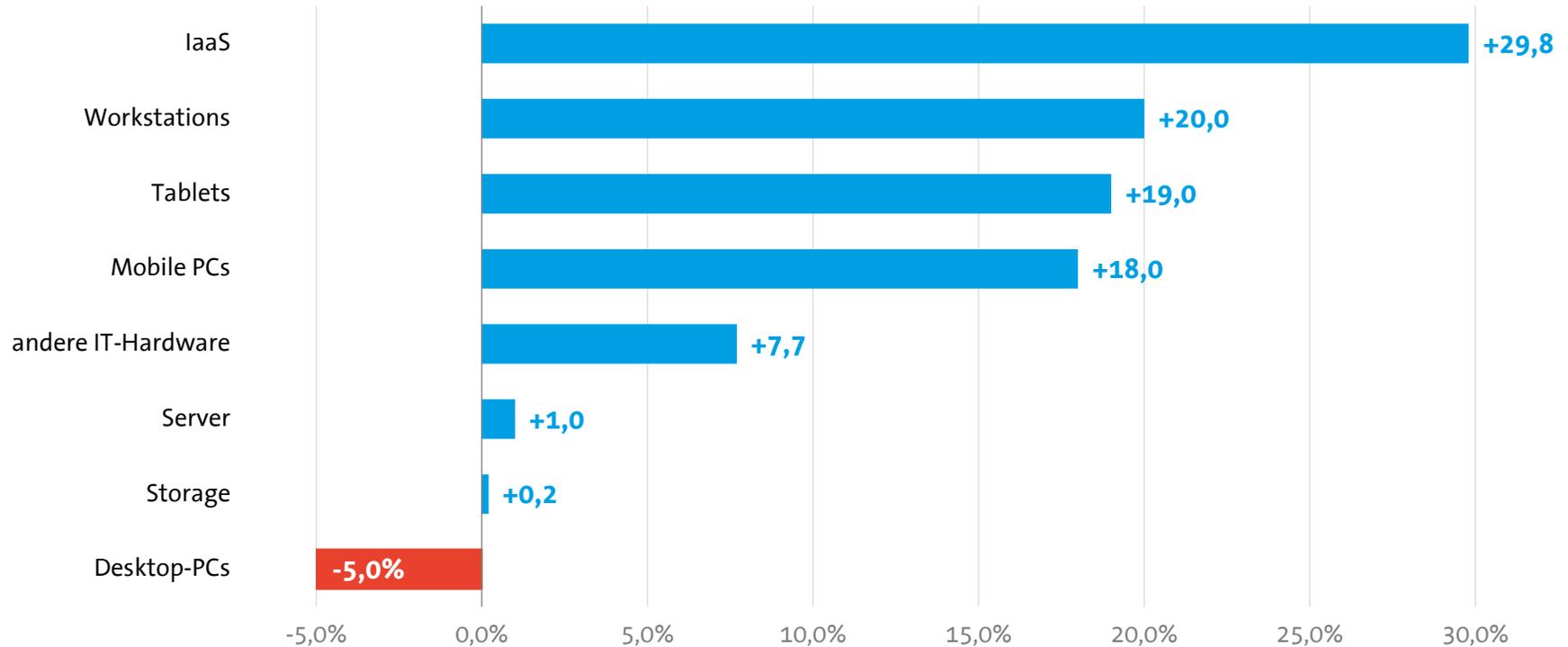


Trends (Umsatzwachstum in %)



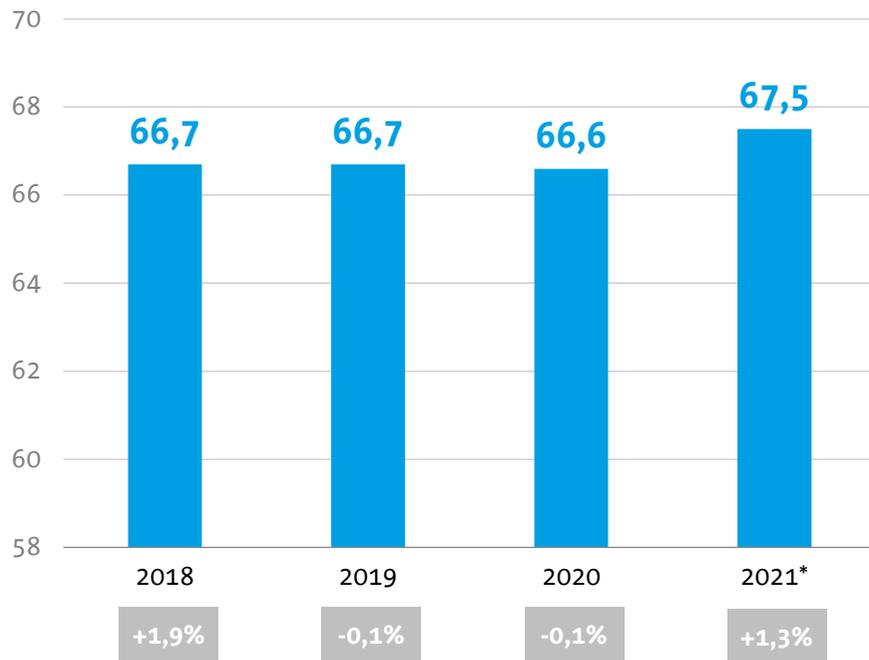
Hardware für mobiles Arbeiten besonders gefragt

Umsatzentwicklung im IT-Hardware-Segment 2021*

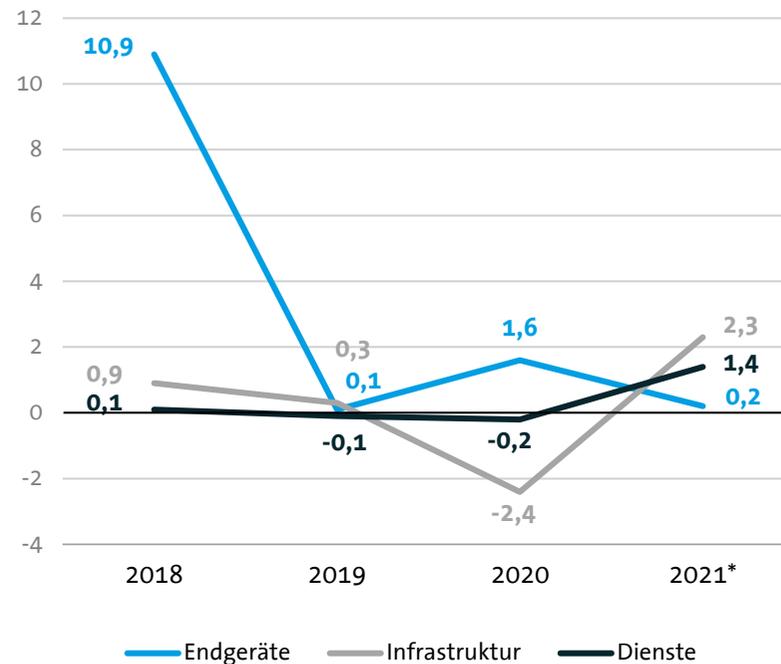


Aufwärtstrend am TK-Markt – Endgeräte stagnieren

Umsätze im deutschen TK-Markt
(in Mrd. Euro)

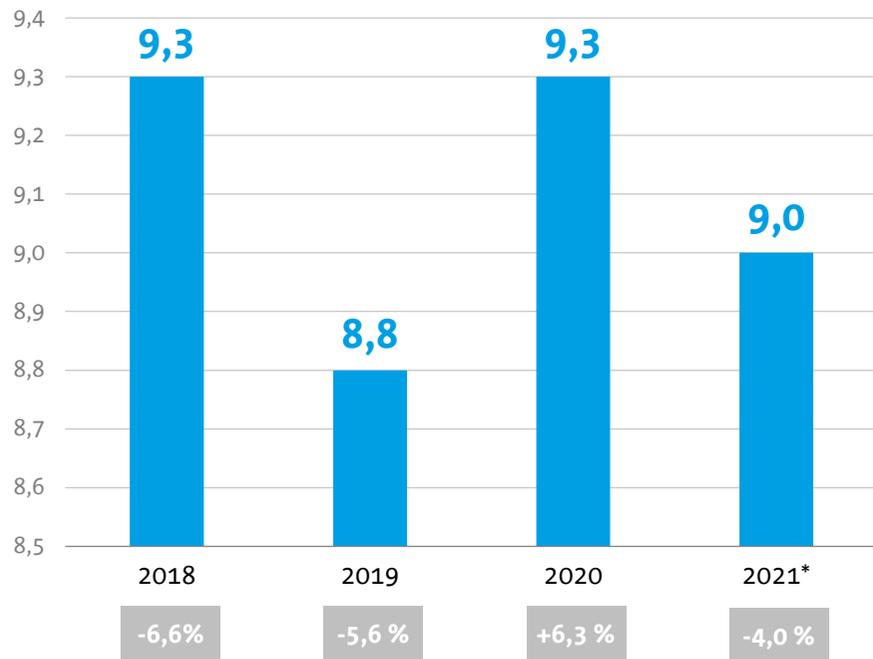


Trends (Umsatzwachstum in %)

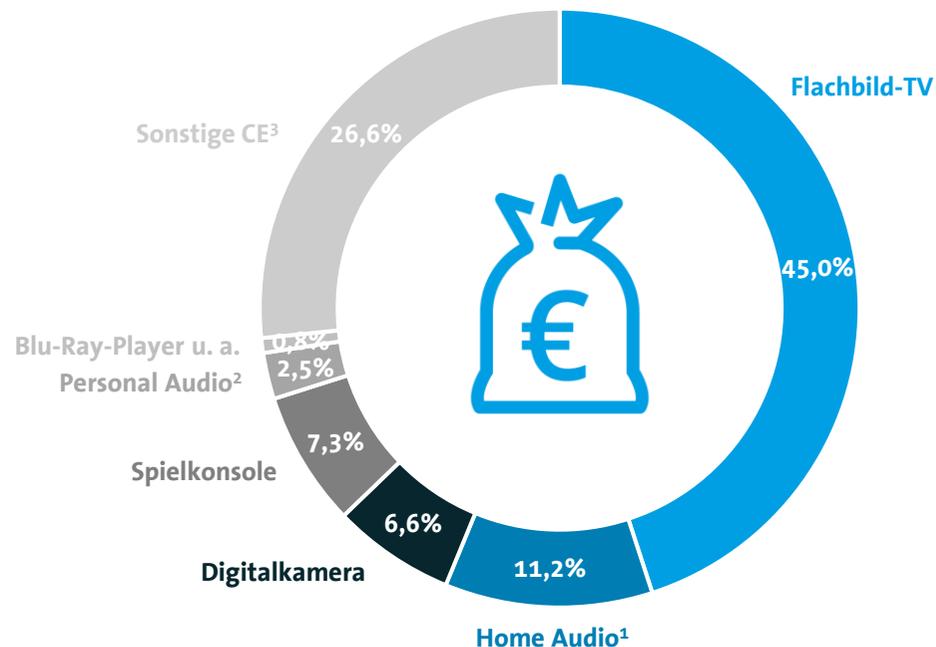


Auf und Ab im Markt für Unterhaltungselektronik

Umsätze im deutschen CE-Markt (in Mrd. Euro)



Marktanteile 2020



Quelle: Bitkom Research, GfK | *Prognose | ¹inkl. u. a. Lautsprecher ²inkl. u. a. MP3-Spieler ³inkl. u. a. DVD Player/Recorder, Mediaboxes & Media Sticks, Camcorder, Wechselobjektive, Digitale Bilderrahmen, Set-Top-Boxes/Dishes+Sets, Kopfhörer u. Stereo Mobilfunkheadsets, Docking Lautsprecher

Pflichtenheft Digitalpolitik

- **Souveränität:** Deutschland und Europa zu einem selbstbewussten digitalen Player aufbauen.
- **Teilhabe:** Alle Menschen an der Digitalisierung mitgestalten und von ihr profitieren lassen.
- **Nachhaltigkeit:** Klimaschutz und Digitalisierung gemeinsam denken.
- **Resilienz:** Staat und Verwaltung krisenfest machen.

Wichtig sind unter anderem:

- Eine **Staatsstrukturform**, die Deutschland erst handlungsfähig macht
- Ein **Digitalministerium**, das bei digitalpolitischen Themen die Federführung übernimmt.
- **Verfallsdatum für analoge** Prozesse in Behörden

Halbjahres-Pressekonferenz 2021

Achim Berg, Bitkom-Präsident

Berlin, 15. Juli 2021

bitkom