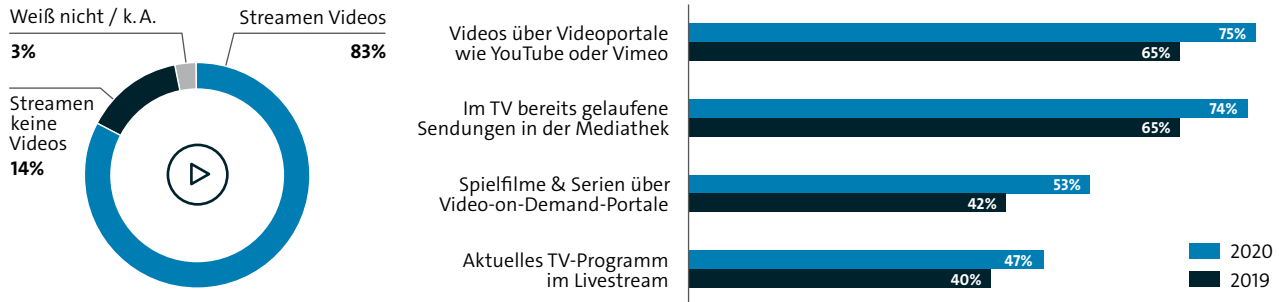


Fact Sheet: Videostreaming 2020/21

So viele Nutzer hat Videostreaming & dort schauen sie

Videostreaming-Nutzung in Deutschland

Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um Videos zu streamen?



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

Gut vier von fünf Internetnutzern ab 16 Jahren (83 Prozent) streamen Bewegtbildcontent

Am beliebtesten sind Videoportale (YouTube, Vimeo etc.) und das zeitversetzte Fernsehen in den Mediatheken der Fernsehsender: 75 bzw. 74 Prozent der Internetnutzer schauen so Videos

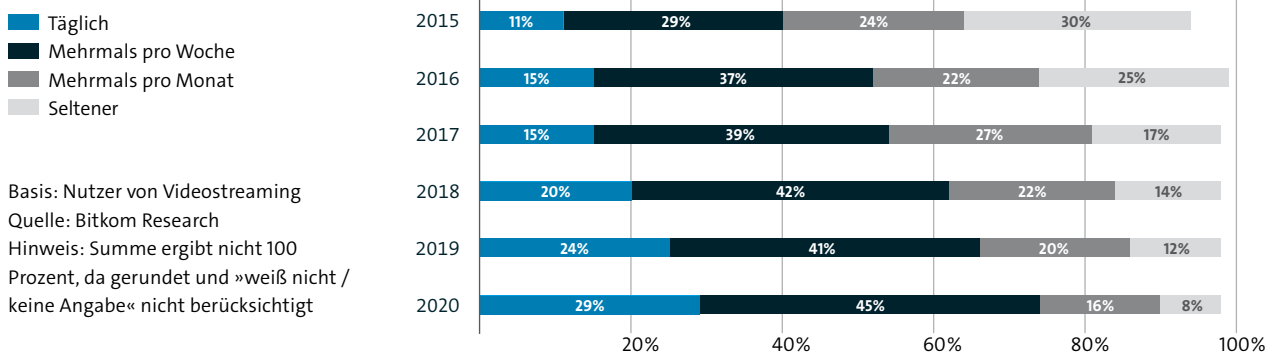
On-Demand-Portale wie Netflix oder Amazon Prime folgen (53 Prozent der Internetnutzer schauen dort)

Über alle Angebote hinweg hat das Videostreaming innerhalb eines Jahres stark an Popularität gewonnen

So oft werden Videos gestreamt

So häufig werden Videos gestreamt

im Jahresvergleich 2015 – 2020



Basis: Nutzer von Videostreaming

Quelle: Bitkom Research

Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet und »weiß nicht / keine Angabe« nicht berücksichtigt

29 Prozent der Videostreaming-Nutzer streamen täglich

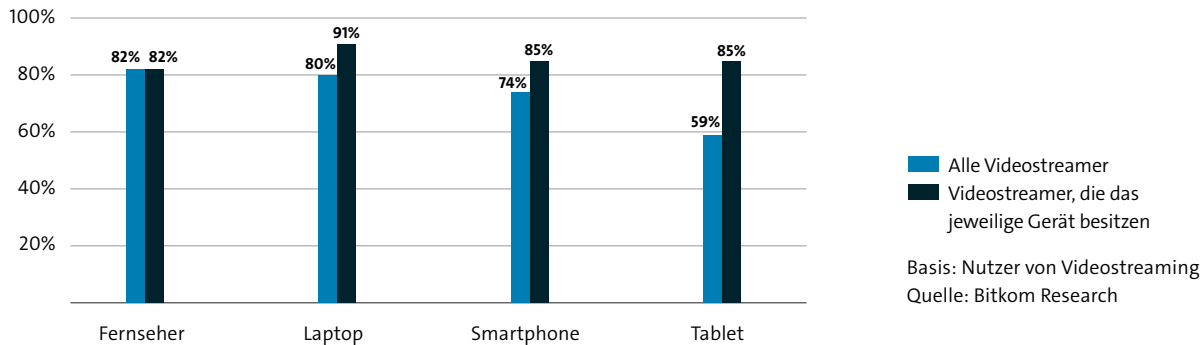
45 Prozent mehrmals pro Woche

Sprich: Fast drei Viertel (74 Prozent) der Videostreamer sind mindestens wöchentlich aktiv

Auf diesen Geräten wird gestreamt

Auf diesen Geräten werden Videos aus dem Netz geschaut

Vergleich alle Videostreamer und videostreamende Gerätebesitzer



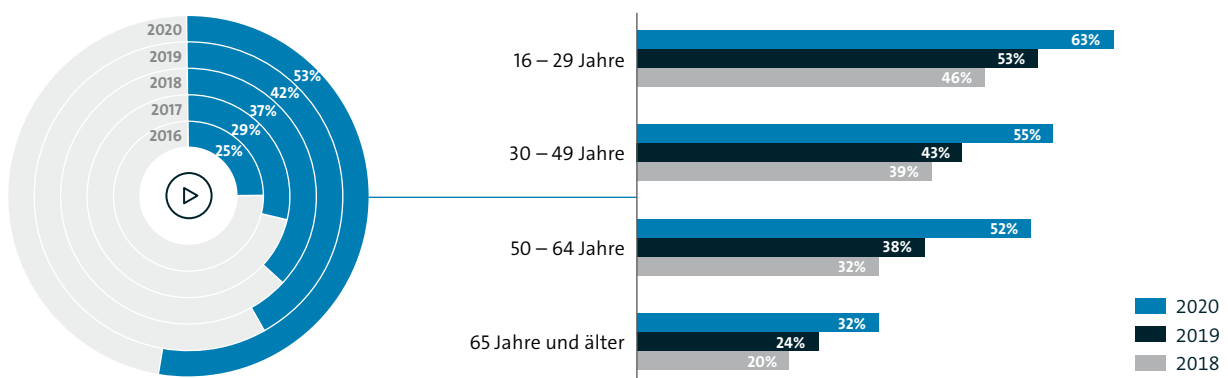
Sowohl Desktop-PC und Laptop, Tablet und Smartphone, aber auch der Fernseher bzw. der Smart-TV werden von über 80 Prozent der Videostreamer genutzt, wenn sie das jeweilige Gerät besitzen. Am häufigsten der Laptop (91 Prozent)

Schaut man auf alle Nutzer von Videostreaming-Diensten und lässt dabei außer Acht, ob sie das jeweilige Gerät generell nutzen, liegt der Fernseher ganz vorn (82 Prozent)

So viele bezahlen für Videostreaming

Nutzung von kostenpflichtigen Video-on-Demand-Portalen

in Deutschland im Jahresvergleich 2016 – 2020



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

53 Prozent aller Internetnutzer streamen über kostenpflichtige Video-on-Demand-Portale wie Netflix oder Amazon Prime Video

Von den 16- bis 29-jährigen Internetnutzern greifen sogar 63 Prozent auf diese kostenpflichtigen Portale zu

So viele Abos haben Videostreamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung von Videostreaming-Abos

Teilen Sie sich Videostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzer von kostenpflichtigen Videostreaming-Diensten als Abo | Quelle: Bitkom Research

Hinweis: Mehrfachantworten möglich

Wer einen Videostreaming-Dienst abonniert hat, nutzt meist nur ein Abo (44 Prozent)

69 Prozent teilen sich zumindest ein Abo und dessen Kosten

Im Durchschnitt geben Abonnenten pro Monat 17 Euro aus

Alle Ergebnisse zum Videostreaming und weitere Fakten rund um Audiostreaming, Kopfhörer, Gaming, Roboter, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [Die Zukunft der Consumer Technology](#).