

Fact Sheet: Kopfhörer 2020/21

Wer besitzt Kopfhörer?

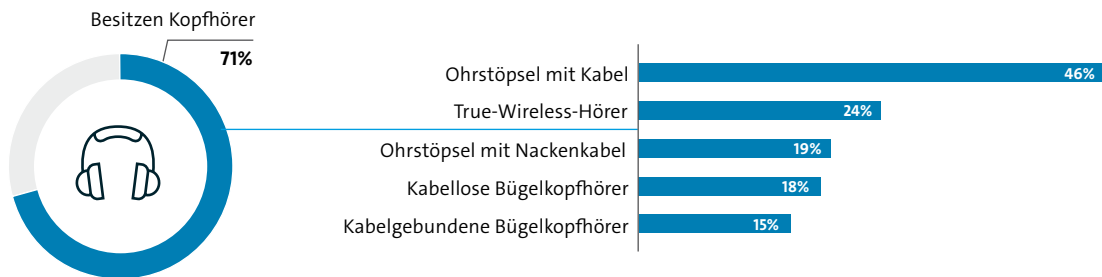
71%

Sieben von zehn Bundesbürgern ab 16 Jahren (71 Prozent) besitzen mindestens ein Paar Kopfhörer

Diese Kopfhörer sind am beliebtesten

Diese Kopfhörerbauformen werden besessen

Welche Kopfhörertypen besitzen Sie?



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

Ohrstöpsel mit Kabel sind am weitesten verbreitet: Fast jeder Zweite in Deutschland (46 Prozent) hat solch ein Modell

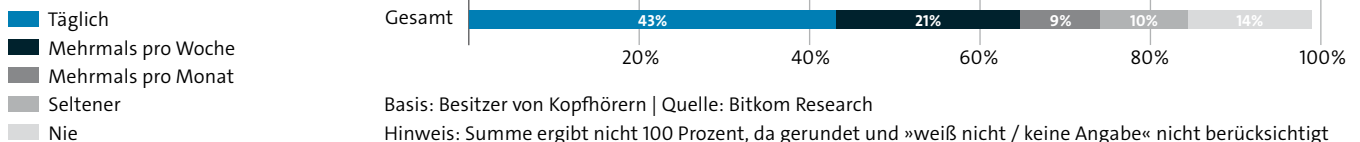
True-Wireless-Hörer, die aus zwei separaten Ohrstöpseln komplett ohne Kabel bestehen, sind im Besitz von rund jedem Vierten (24 Prozent)

Ohrstöpsel mit Nackenkabel werden von 19 Prozent besessen

So oft werden Kopfhörer genutzt

So häufig werden Kopfhörer genutzt

in Deutschland

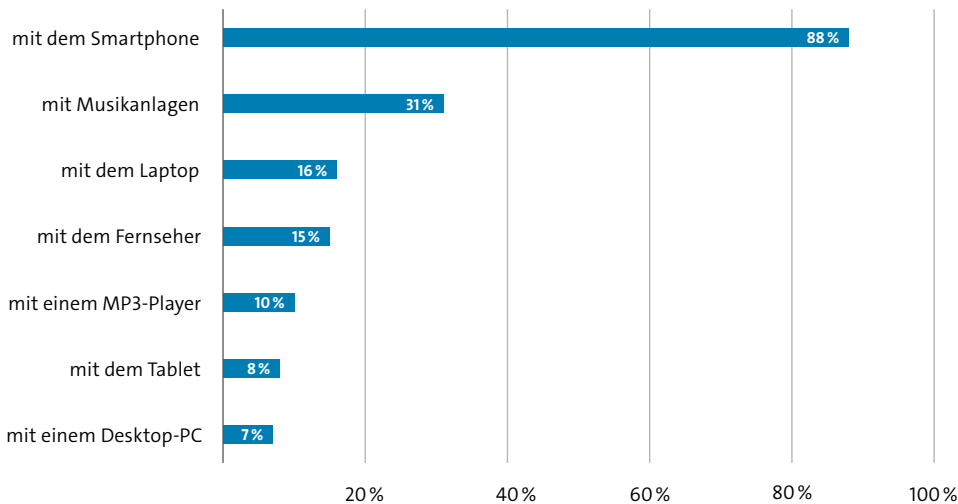


43 Prozent nutzen ihre Kopfhörer täglich – von den 16- bis 29-Jährigen sogar mehr als die Hälfte (54 Prozent)

21 Prozent nutzen sie zumindest mehrmals pro Woche

Mit diesen Geräten werden Kopfhörer verbunden¹

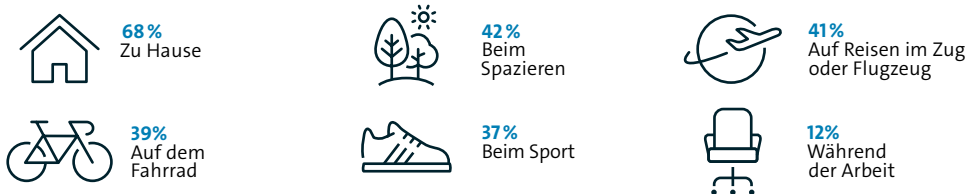
Damit verbinden Nutzer ihre Kopfhörer



Ganz klar am häufigsten werden Kopfhörer mit dem Smartphone verbunden: 88 Prozent der Kopfhörerbesitzer machen das

Musikanlagen folgen mit deutlichem Abstand (31 Prozent)

Hier(bei) werden Kopfhörer genutzt



Basis: Besitzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

68 Prozent nutzen ihre Kopfhörer zu Hause

42 Prozent haben Kopfhörer beim Spazieren

41 Prozent auf Reisen im Zug oder Flugzeug

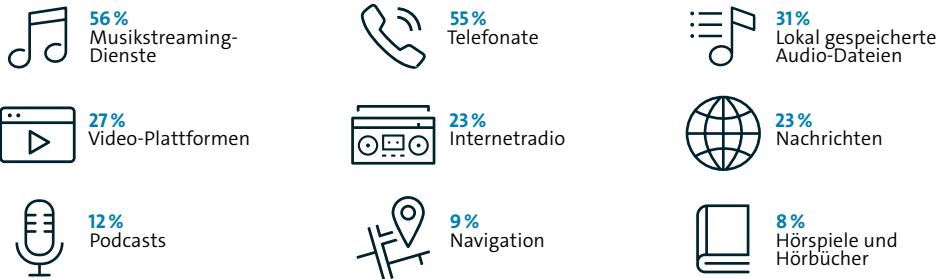
39 Prozent beim Fahrradfahren

37 Prozent machen mit ihren Kopfhörern Sport

12 Prozent tragen sie während der Arbeit

¹ Werte von 2019

Das wird mit Kopfhörern gehört²



Basis: Nutzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

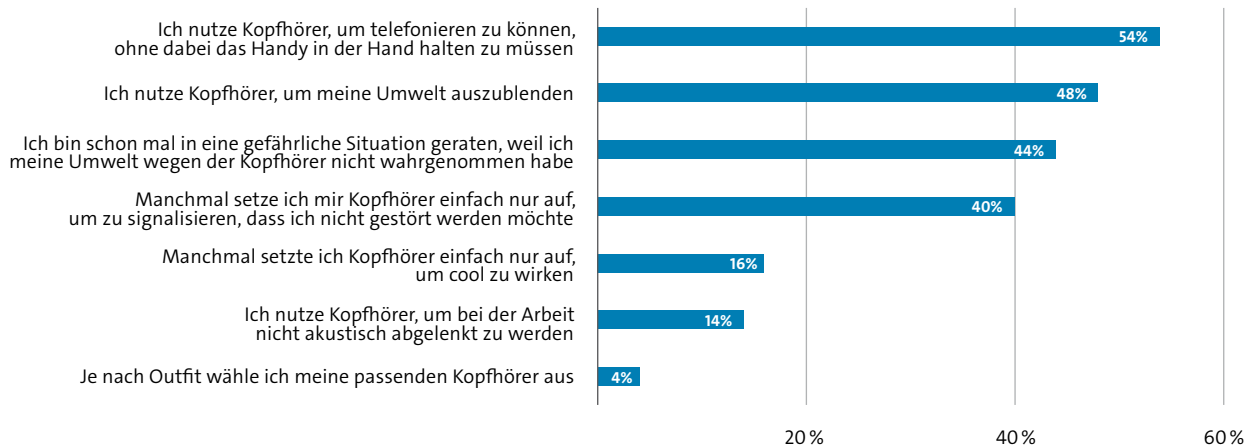
Musikstreaming (56 Prozent) und Telefonieren (55 Prozent) liegen klar an der Spitze

Immerhin 9 Prozent nutzen Kopfhörer auch zur Navigation

Mehr als ein Schallwandler: Besitzer über ihre Kopfhörer

Besitzer über ihre Kopfhörer

Aussagen »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu«



Basis: Besitzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

Hände frei beim Telefonieren: 54 Prozent setzen ihre Kopfhörer dafür ein

Knapp die Hälfte (48 Prozent) verwendet Kopfhörer, um die Umwelt auszublenden

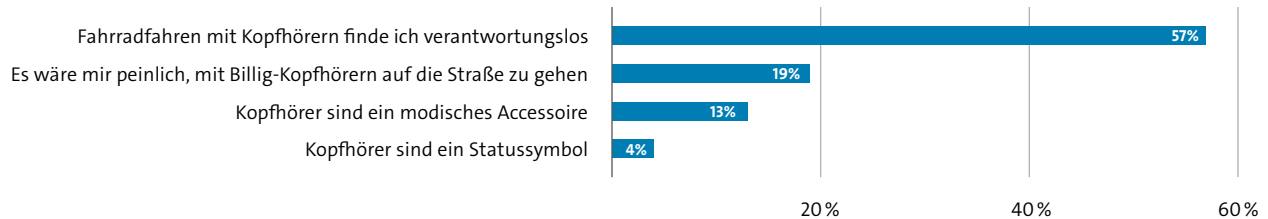
Achtung, Gefahr! 44 Prozent sind schon mal in eine gefährliche Situation gekommen, weil sie wegen der Kopfhörer ihre Umwelt nicht wahrgenommen haben

² Werte von 2019

Das wird über Kopfhörer gedacht

Verbreitete Meinungen zu Kopfhörern

Aussagen »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu«



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

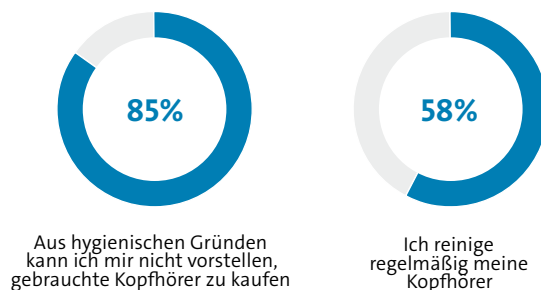
Kopfhörer und Fahrrad – das passt für 57 Prozent nicht zusammen

Häufig getragen, aber nicht unbedingt Teil der Mode: 19 Prozent wäre es peinlich, mit Billigkopfhörern auf die Straße zu gehen, 13 Prozent empfinden Kopfhörer als modisches Accessoire

Sauber und hygienisch?

Kopfhörer und Hygiene

Aussagen »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu«



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren (links) | Kopfhörerbesitzer (rechts) | Quelle: Bitkom Research

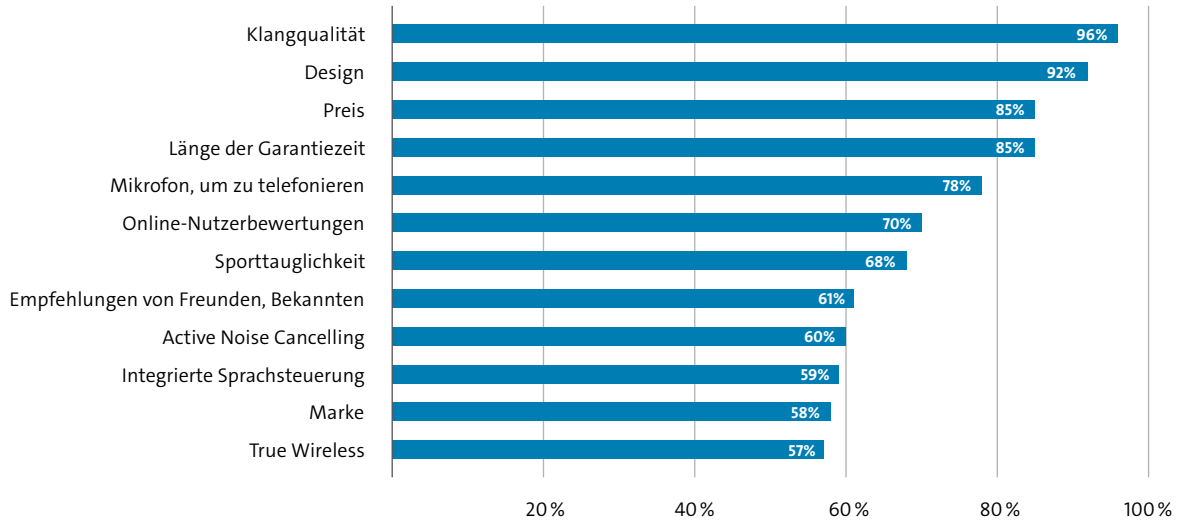
Für die allermeisten (85 Prozent) kommen gebrauchte Kopfhörer aus hygienischen Gründen nicht infrage

58 Prozent reinigen ihre Kopfhörer regelmäßig

Das erwarten Kaufinteressenten von Kopfhörern

Kriterien für den Kopfhörerkauf

Aussagen »sehr wichtig« und »eher wichtig«



Basis: Kaufinteressenten von Kopfhörern in den kommenden zwölf Monaten | Quelle: Bitkom Research

Klangqualität ist das A und O bei der Auswahl von Kopfhörern (96 Prozent). Es folgen das Design (92 Prozent) sowie der Preis und die Garantiezeit (je 85 Prozent)

Für 60 Prozent ist Active Noise Cancelling entscheidend, also das aktive Unterdrücken von Außengeräuschen

Alle Ergebnisse zum Thema Kopfhörer und weitere Fakten rund um Streaming, Gaming, Roboter, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie

[↗ Die Zukunft der Consumer Technology.](#)