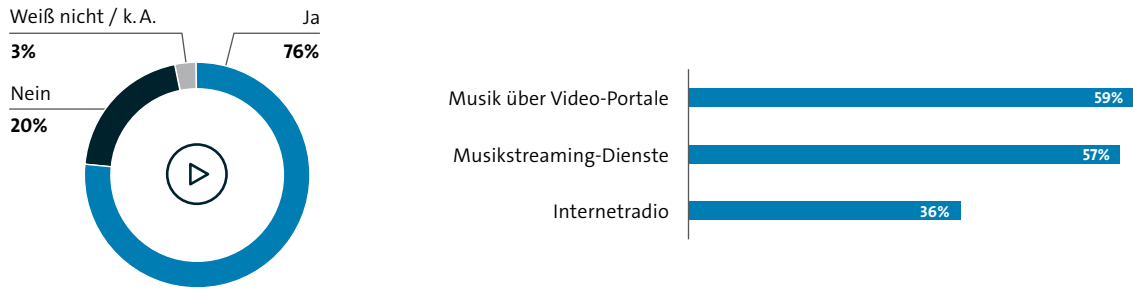


Fact Sheet: Audiostreaming 2020/21

So viele Nutzer hat Audiostreaming

Nutzung von Musikstreaming in Deutschland

Streamen Sie Musik im Internet? Welche Möglichkeiten nutzen Sie zumindest hin und wieder, um Musik zu streamen?



Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research | Hinweis: Summe ergibt nicht 100 Prozent, da gerundet

76 Prozent der Internetnutzer in Deutschland streamen Audioinhalte

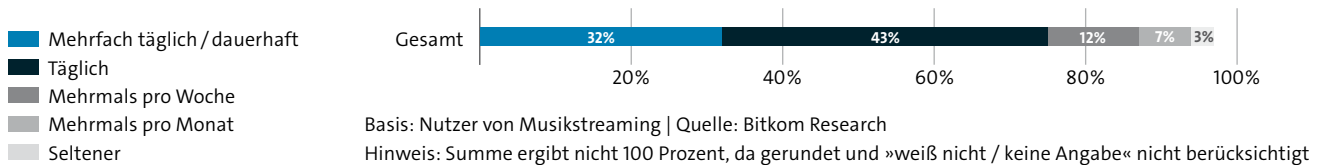
Videoplattformen liegen vorn: 59 Prozent hören darauf Musik

57 Prozent nutzen Musikstreaming-Dienste wie Spotify oder Deezer

So oft wird Musik gestreamt

So häufig werden Audioinhalte gestreamt

in Deutschland



Knapp ein Drittel (32 Prozent) der Streamer hört Musik aus dem Netz quasi ständig im Hintergrund oder mehrfach täglich

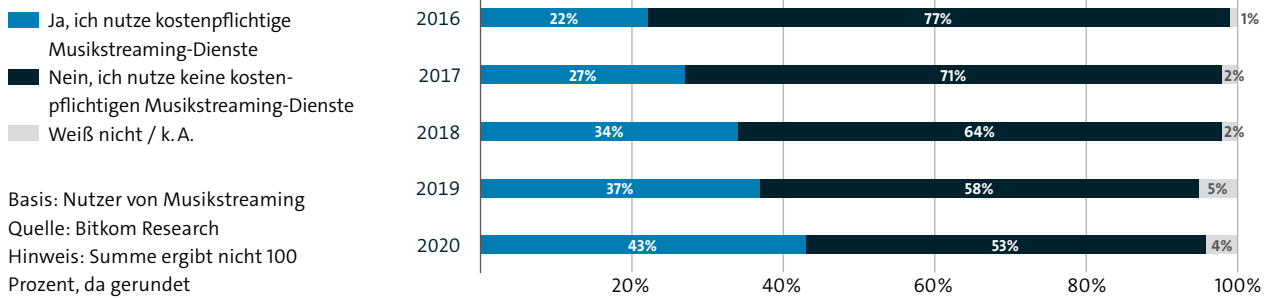
Weitere 43 Prozent streamen täglich Musik

Sprich: Drei Viertel (75 Prozent) der Musikstreamer hören jeden Tag Musik aus dem Netz

So viele bezahlen für Musikstreaming

Nutzung von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten

im Jahresvergleich 2016 – 2020



43 Prozent der Audiostreamer nutzen kostenpflichtige Audiostreaming-Dienste

Das bedeutet: Jeder vierte Internetnutzer (24 Prozent) ab 16 Jahren bezahlt für das Audiostreaming

So viele Abos haben Musikstreamer abgeschlossen

Gemeinsame Nutzung von Musikstreaming-Abos

Teilen Sie sich Videostreaming-Abos? Wie viele Abos nutzen Sie?



Basis: Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten | Quelle: Bitkom Research

Hinweis: Mehrfachantworten möglich

59 Prozent bezahlen und nutzen zumindest ein Audiostreaming-Abo alleine

41 Prozent teilen sich zumindest ein Abo und dessen Kosten

Im Durchschnitt geben die Nutzer von kostenpflichtigen Musikstreaming-Diensten elf Euro pro Monat aus

Das wird gestreamt



Basis: Nutzer von Musikstreaming-Diensten | Quelle: Bitkom Research

Musik dominiert: 97 Prozent der Nutzer von Audiostreaming-Diensten hören sie

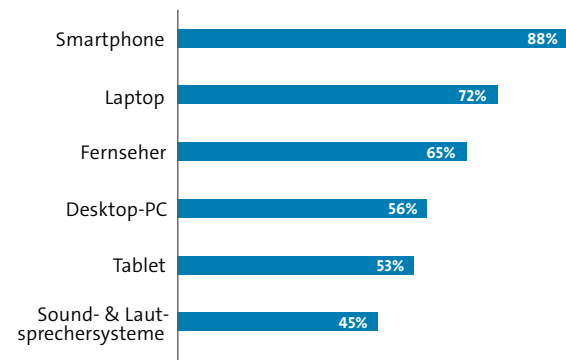
27 Prozent streamen Podcasts

21 Prozent lauschen Hörspielen und Hörbüchern per Stream

Auf diesen Geräten werden Audioinhalte gestreamt

Geräteinsatz beim Musikstreaming

Auf diesen Geräten wird Musik aus dem Netz gehört



Basis: Nutzer von Musikstreaming-Diensten | Quelle: Bitkom Research

Das Smartphone liegt klar an der Spitze: 88 Prozent der Audiostreamer hören darauf Musik, Podcasts, Hörbücher und Co.

Auf dem Laptop streamen 72 Prozent Audioinhalte

Auch der Fernseher wird häufig fürs Audiostreaming genutzt (65 Prozent)

Alle Ergebnisse zum Audiostreaming und weitere Fakten rund um Videostreaming, Kopfhörer, Gaming, Roboter, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [↗ Die Zukunft der Consumer Technology](#).