



# Consumer Technology 2020: Marktentwicklung und Trends

**Achim Berg**

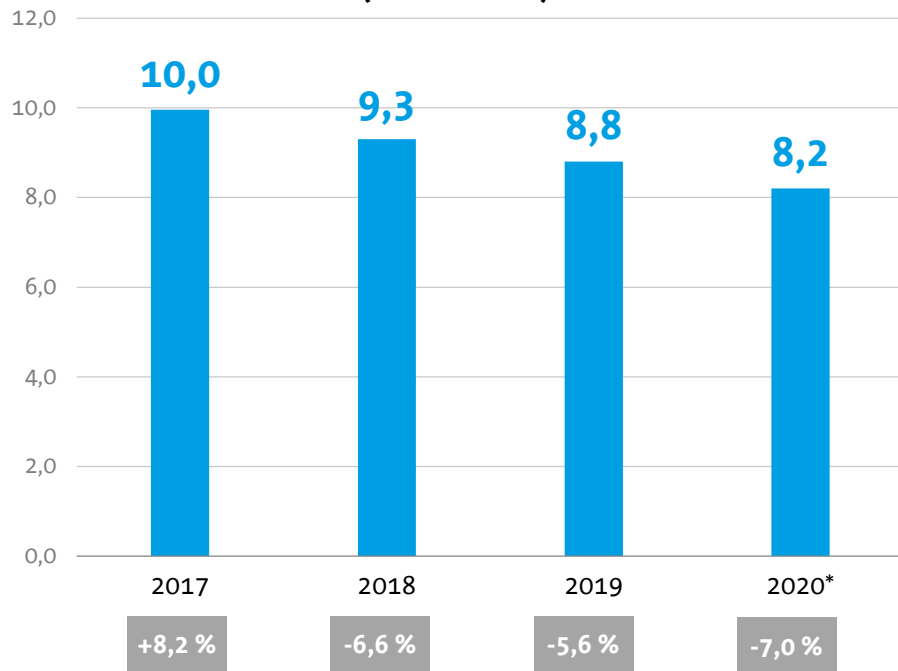
**Bitkom-Präsident**

Berlin, 27. August 2020

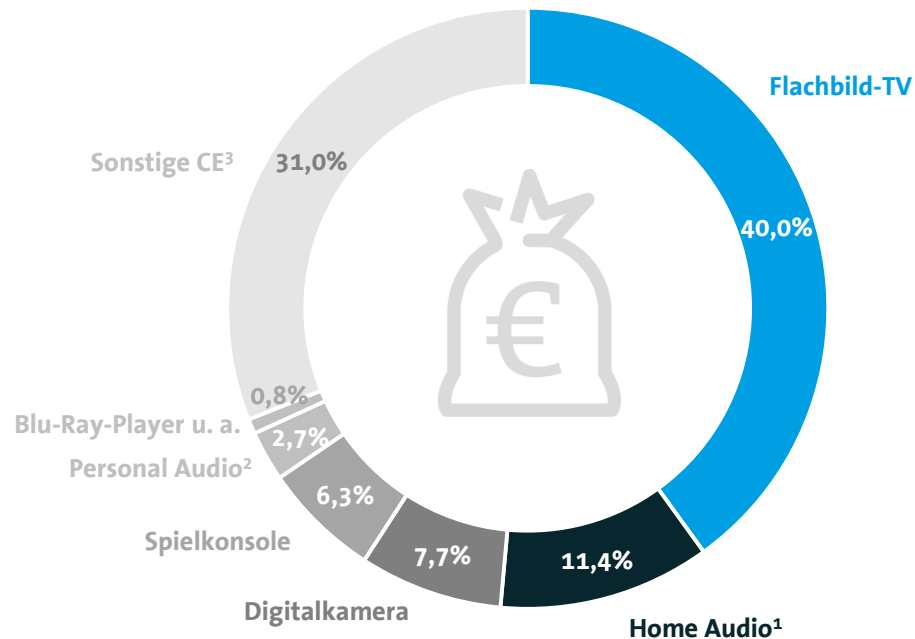
**bitkom**

# Trotz Corona: Umsatzrückgang nicht höher als in den Vorjahren

## Umsätze im deutschen CE-Markt (in Mrd. Euro)



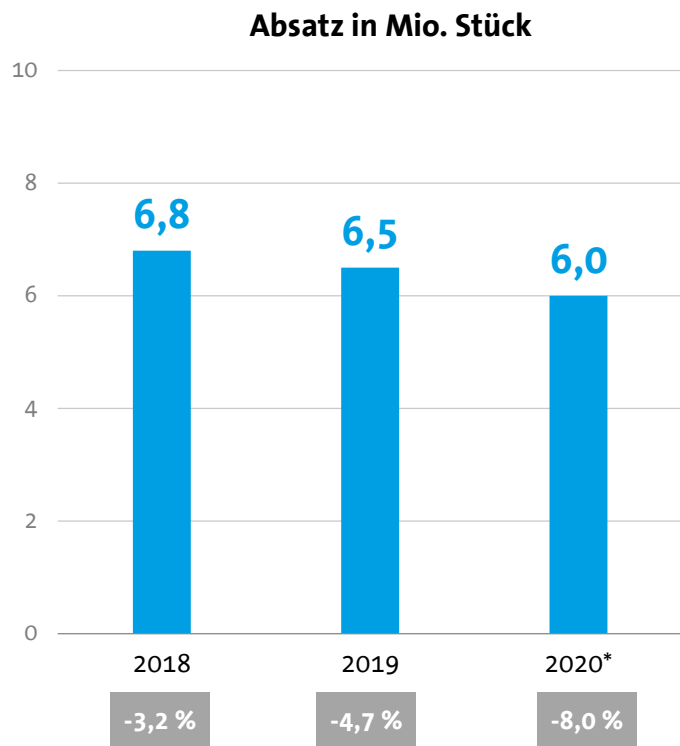
## Marktanteile 2020\*



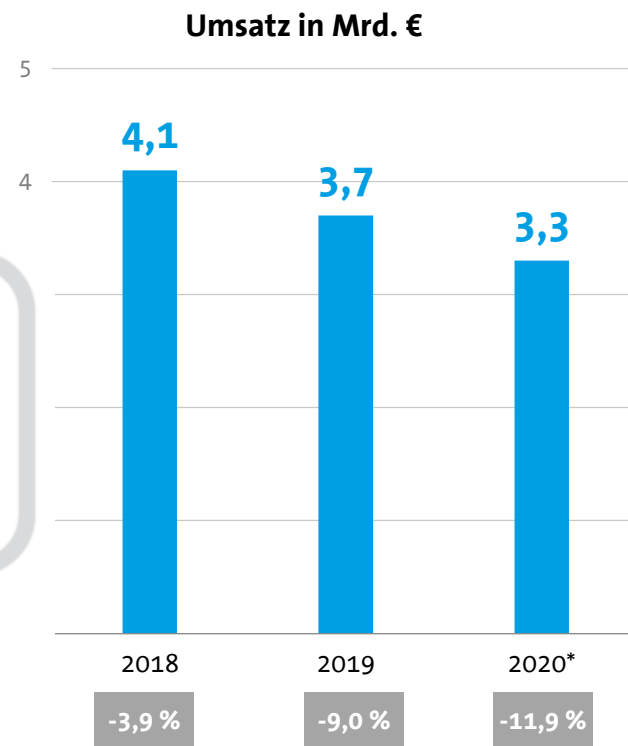
Quelle: Bitkom, EITO, GfK; \*Prognose Bitkom Research | <sup>1</sup>inkl. u. a. Lautsprecher <sup>2</sup>inkl. u. a. MP3-Spieler <sup>3</sup>inkl. u. a. DVD Player/Recorder, Mediaboxes & Media Sticks, Camcorder, Wechselobjektive, Digitale Bilderrahmen, Set-Top-Boxes/Dishes+Sets, Kopfhörer u. Stereo Mobilfunkheadsets, Docking Lautsprecher

# TV-Geräte stärker betroffen als der Gesamtmarkt

Deutscher Markt für Fernsehgeräte 2018 – 2020

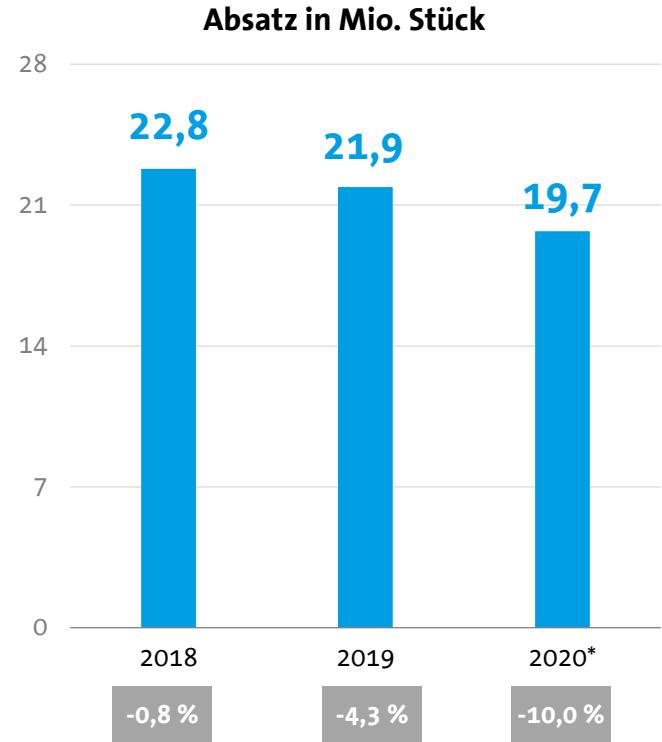
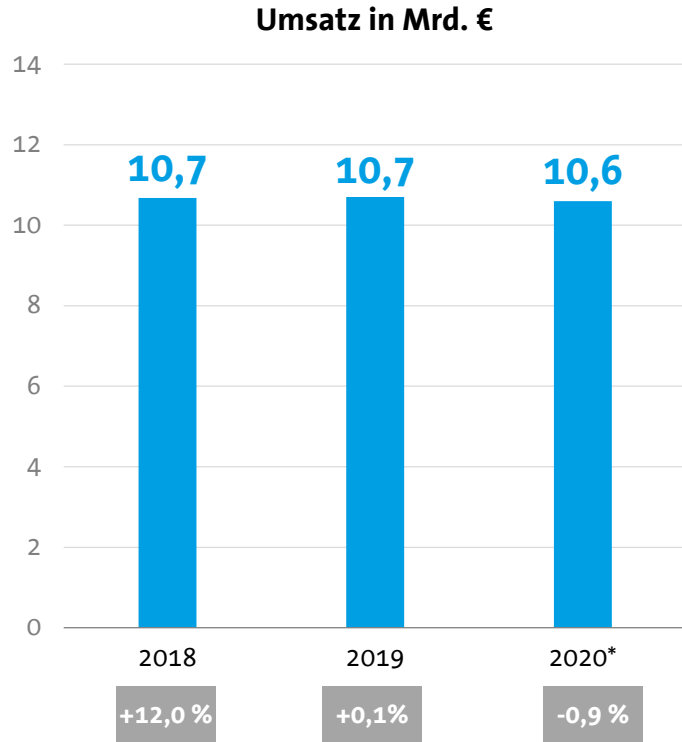


Durchschnittspreis  
je Gerät:  
**548 Euro**  
(2018: 600 Euro)



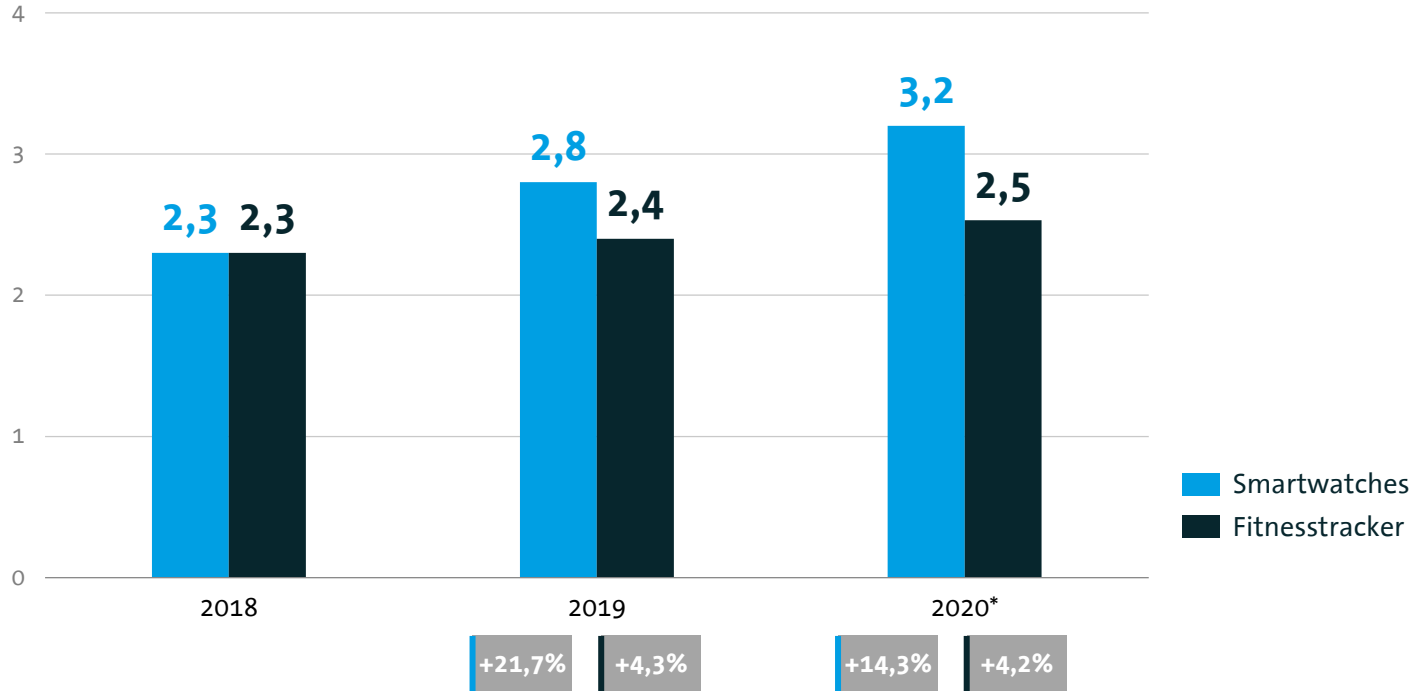
# Smartphone-Umsätze bleiben stabil

Deutscher Markt für Smartphones 2018 –2020



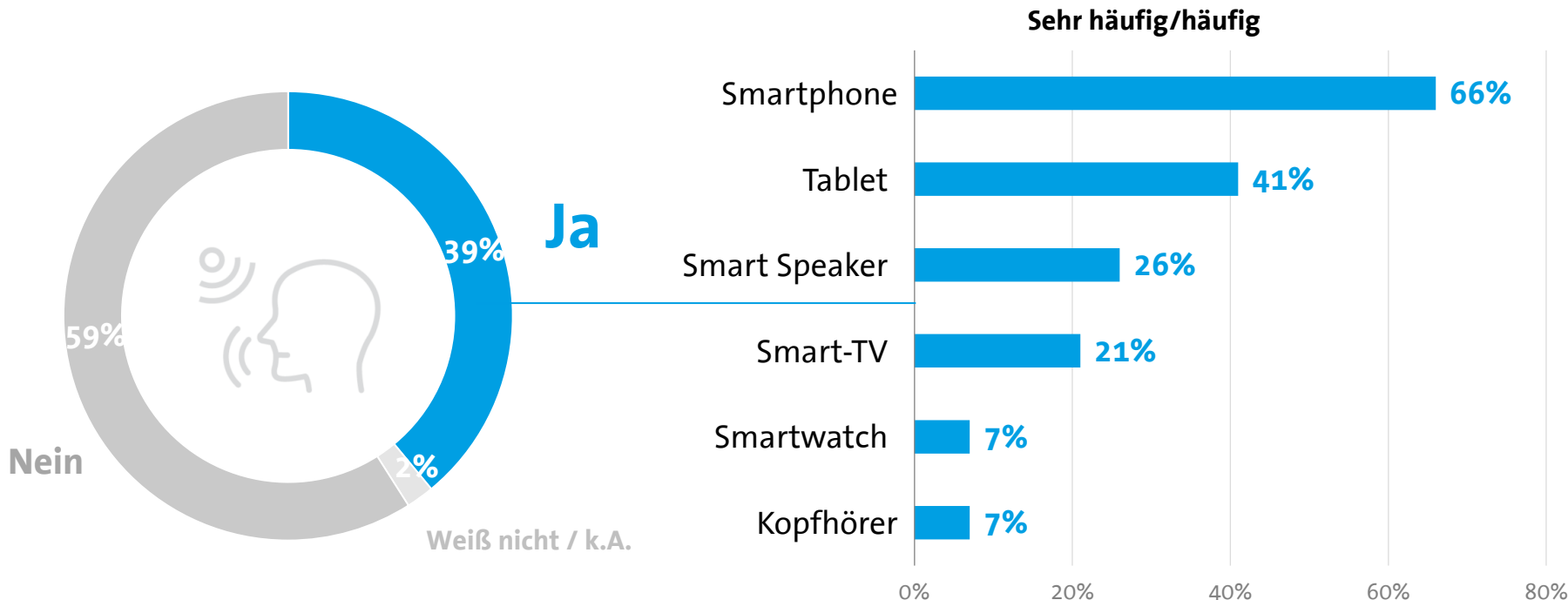
# Smartwatches in der Krise stärker gefragt

Absatzzahlen Wearables in Deutschland in Millionen Stück



# Beliebte Helfer: 2 von 5 Internetnutzern setzen auf Sprachbefehle

Nutzen Sie die Möglichkeit, per Sprache Informationen abzufragen oder Geräte zu steuern?

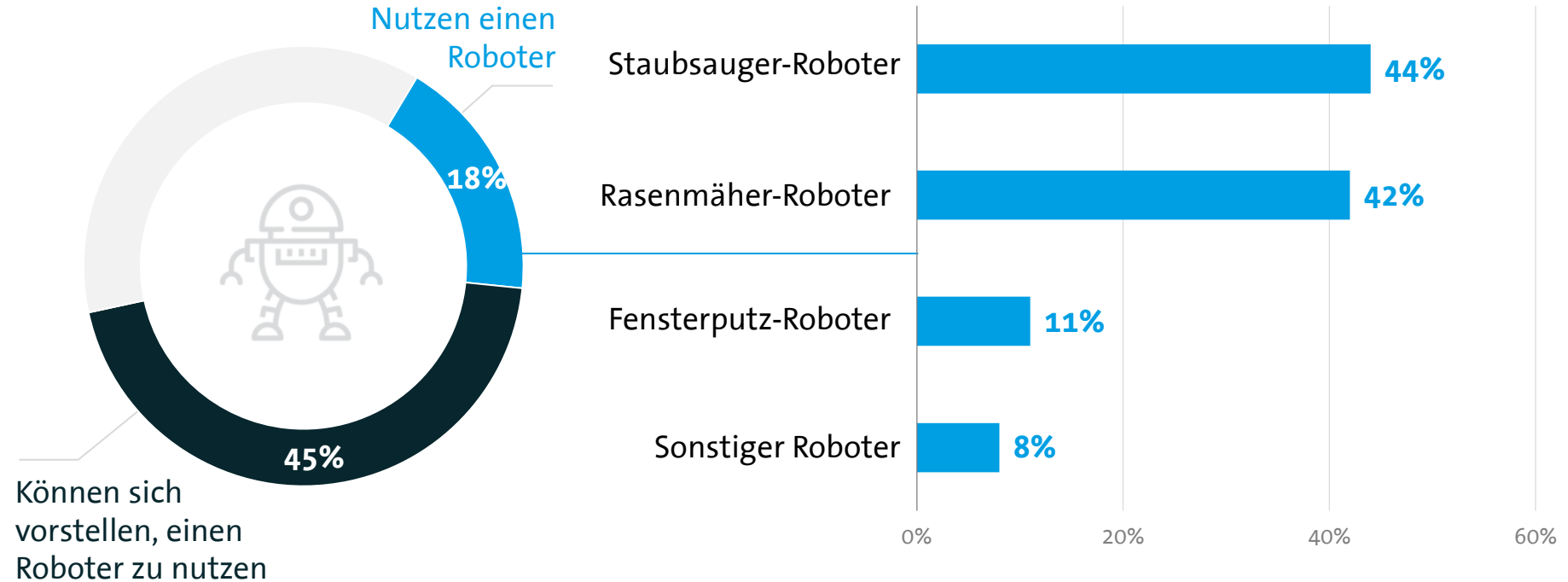


Basis: Internetnutzer ab 16 Jahren (n=824), Nutzer von Sprachsteuerung ab 16 Jahren (n=320) | Mehrfachnennungen möglich

6 Quelle: Bitkom Research 2020

# Fast jeder Fünfte nutzt Roboter

Können Sie sich vorstellen, einen Roboter, der im Haushalt unterstützt, zu nutzen?

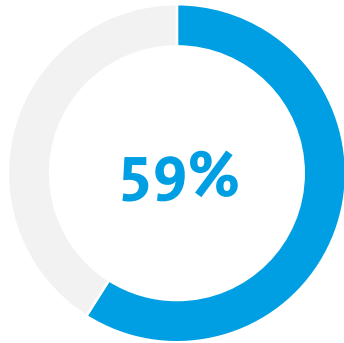


Basis: Alle Befragten ab 16 Jahren (n=1.195), Befragte, die bereits einen Roboter nutzen (n=210) | Mehrfachnennungen möglich

7 Quelle: Bitkom Research 2020

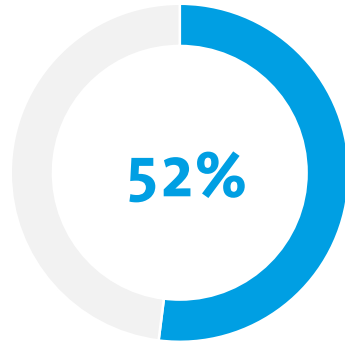
# Roboter steigern für viele die Lebensqualität

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zu Robotern auf Sie zu?

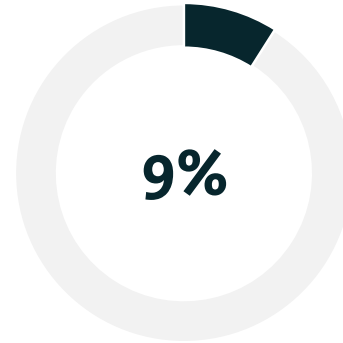


Aufgrund des Roboters habe ich **mehr Freizeit**

Der Roboter **steigert** meine **Lebensqualität**

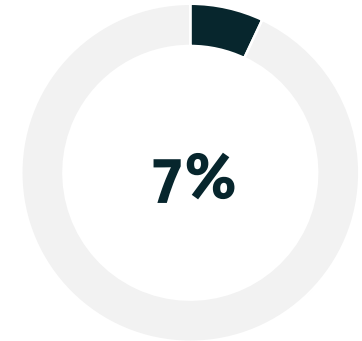


52%



Ich habe mir von meinem Roboter **mehr Arbeitserleichterung** versprochen

Der Roboter **bereitet** mir **mehr Probleme** als Arbeitserleichterung

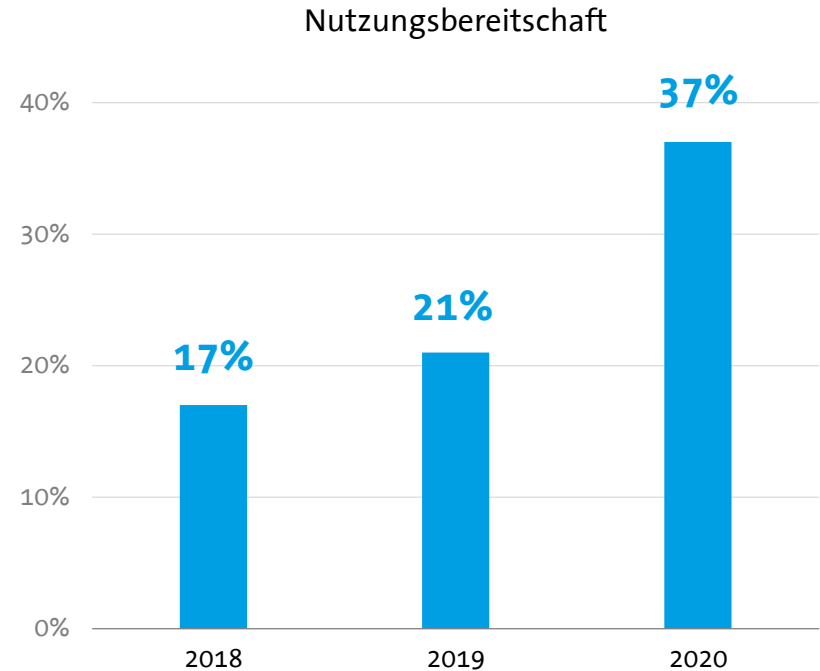
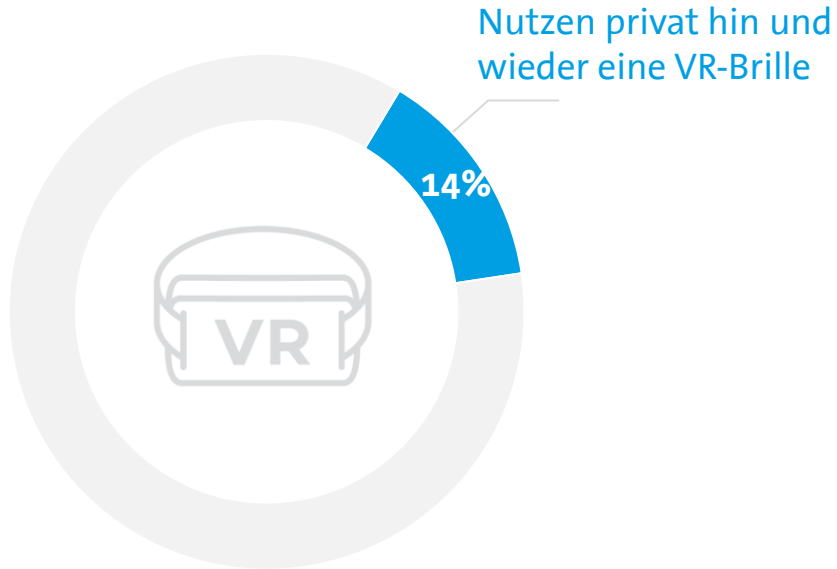


7%



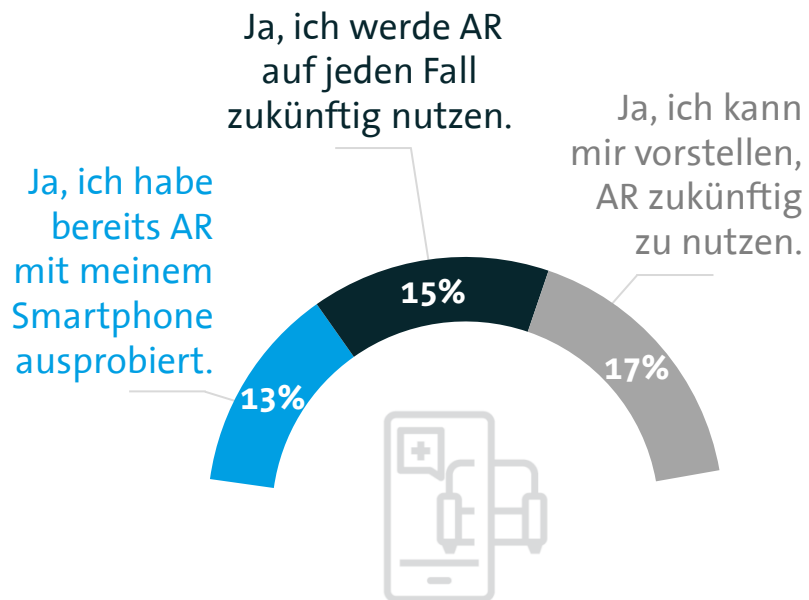
# Virtual Reality: Brillen stoßen auf stark steigendes Interesse

Nutzen Sie privat eine VR-Brille? Können Sie sich vorstellen, künftig eine VR-Brille zu nutzen?

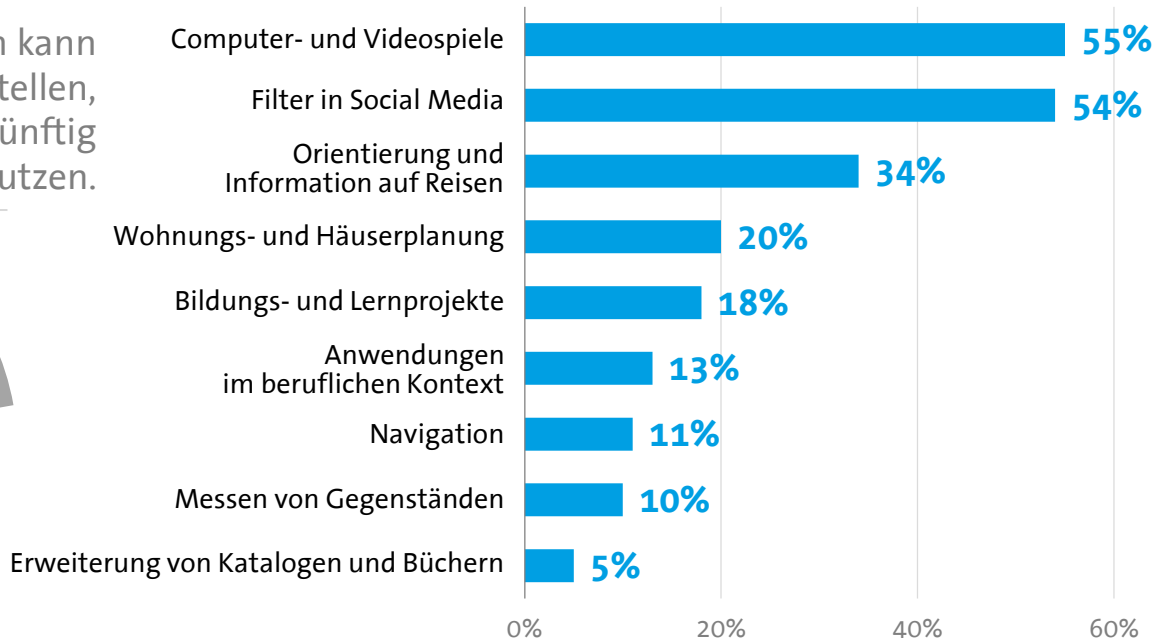


# AR vor allem bei Gaming und in Social Media beliebt

Können Sie sich vorstellen, Augmented Reality zu nutzen?



Für welche Inhalte haben Sie Augmented Reality bereits genutzt?



# Corona-Effekte auf die Consumer Technology 2020

Spielkonsolen und Kopfhörer stützen den Markt für klassische Unterhaltungselektronik.

Umsätze mit Smartphones bleiben stabil.

Wearables sind in der Krise gefragt: Messung von Vitaldaten ist für Verbraucher wichtig.

Große Interesse für Virtual Reality: Corona pusht Reisen an virtuellen Orte.

Roboter ziehen in die Haushalte ein und sorgen für mehr Lebensqualität.



# Consumer Technology 2020: Marktentwicklung und Trends

**Achim Berg**

**Bitkom-Präsident**

Berlin, 27. August 2020

**bitkom**