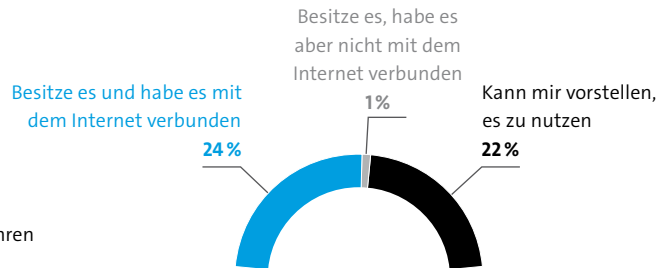


# Fact Sheet: Vernetzte Lautsprecher

## So viele besitzen vernetzte Lautsprecher

### Besitz und Interesse vernetzte Lautsprecher

Können Sie sich vorstellen, ein mit dem Internet verbundenes Lautsprecher-System zu nutzen?



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren  
Quelle: Bitkom Research

Jeder Vierte (25 Prozent) besitzt in Deutschland ein vernetztes Lautsprechersystem, das direkt (meist per WLAN) mit dem Internet verbunden werden kann

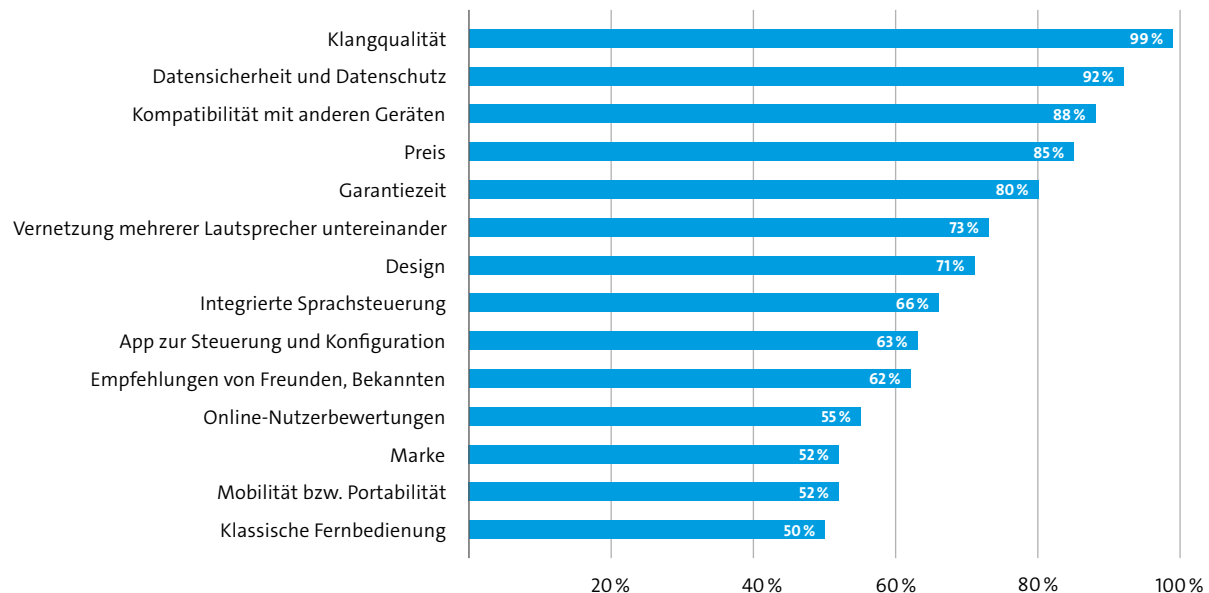
Nur 1 Prozent der Besitzer hat das System nicht mit dem Internet verbunden

22 Prozent der Nicht-Besitzer können sich vorstellen, ein vernetztes Lautsprechersystem künftig zu nutzen

## Das erwarten Nutzer von vernetzten Lautsprechern

### Ausgewählte Kaufkriterien vernetzte Lautsprecher

Aussagen »sehr wichtig« und »eher wichtig«



Basis: Besitzer und Interessenten vernetzte Lautsprecher | Quelle: Bitkom Research

Kaum verwunderlich: Die Klangqualität ist für 99 Prozent sehr wichtig bzw. eher wichtig

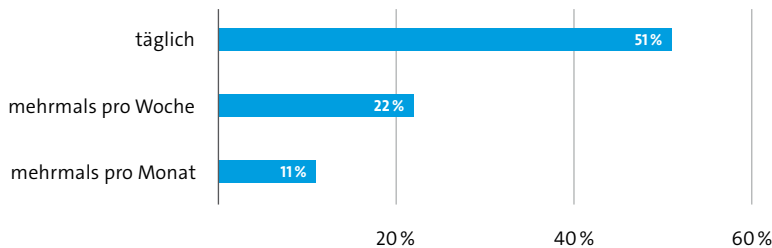
92 Prozent legen Wert auf Datensicherheit und -schutz

Für 88 Prozent ist die Kompatibilität mit anderen Geräten zentral

Spannend: Für zwei Drittel (66 Prozent) ist eine integrierte Sprachsteuerung ausschlaggebend

## So oft werden vernetzte Lautsprecher genutzt

### Nutzungshäufigkeit von vernetzten Lautsprechern

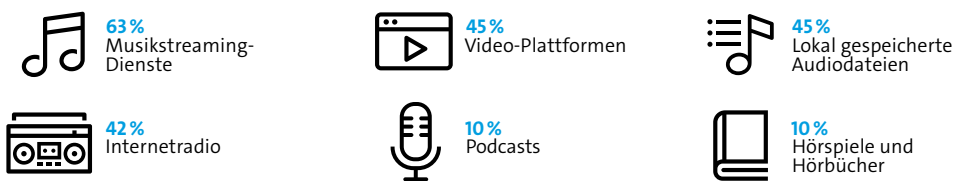


Rund die Hälfte (51 Prozent) der Besitzer nutzt ihr vernetztes Lautsprechersystem täglich

22 Prozent nutzen das System mehrmals pro Woche

Bei drei Vierteln der Besitzer (73 Prozent) ist das System damit regelmäßig im Einsatz

## Das wird auf vernetzten Lautsprechern gehört



Basis: Nutzer vernetzte Lautsprecher | Quelle: Bitkom Research

63 Prozent der Besitzer von vernetzten Lautsprechern greifen damit auf Musikstreaming-Dienste zu

Je 45 Prozent hören lokal gespeicherte Audiodateien und Musik auf Video-Plattformen

42 Prozent hören darauf Internetradio

Alle Ergebnisse zum Thema vernetzte Lautsprecher und weitere Fakten rund um Streaming, Gaming, Sprachassistenten, Kopfhörer sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [Die Zukunft der Consumer Technology](#).