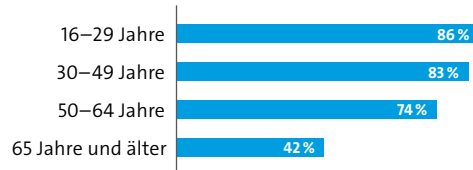
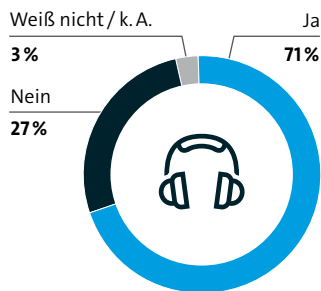


Fact Sheet: Kopfhörer

Wer besitzt Kopfhörer?

Kopfhörerbesitz in Deutschland

Sind Sie in Besitz von Kopfhörern?



Basis: Bevölkerung ab 16 Jahren | Quelle: Bitkom Research

Sieben von zehn Bundesbürgern ab 16 Jahren (71 Prozent) besitzen einen Kopfhörer

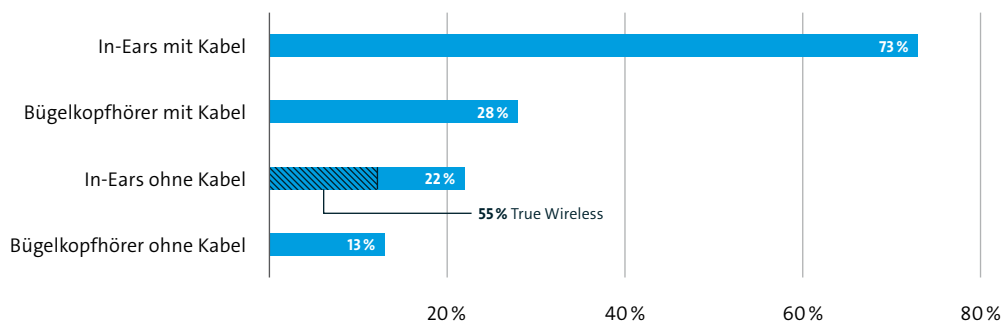
Von den 16- bis 29-Jährigen sogar 86 Prozent

Von den 30- bis 49-Jährigen 83 Prozent

Diese Kopfhörer sind am beliebtesten

Verbreitung unterschiedlicher Kopfhörerbauformen

Welche Arten von Kopfhörern nutzen Sie?



Basis: Besitzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

In-Ears mit Kabel sind am weitesten verbreitet: 73 Prozent der Kopfhörerbesitzer haben solch ein Modell

Bügelkopfhörer mit Kabel, die über der Ohrmuschel getragen werden, sind im Besitz von 28 Prozent der Kopfhörerbesitzer

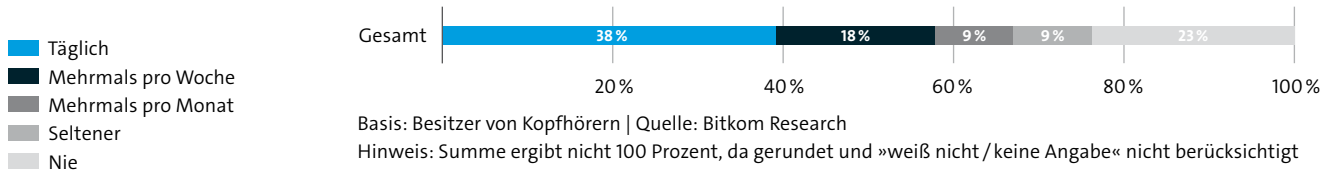
Kabellose Ohrhörer nennt jeder fünfte Besitzer (22 Prozent) sein Eigen – von ihnen ist gut die Hälfte (54 Prozent) im Besitz von True-Wireless Kopfhörern, die komplett ohne Kabel auskommen

Bügelkopfhörer ohne Kabel haben 13 Prozent der Kopfhörerbesitzer

So oft werden Kopfhörer genutzt

Nutzungshäufigkeit von Kopfhörern

in Deutschland

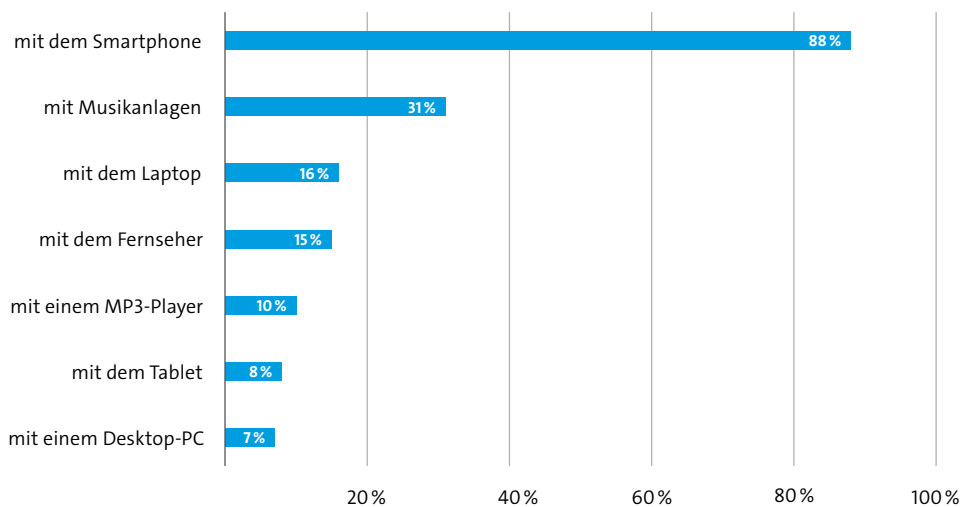


38 Prozent nutzen ihre Kopfhörer täglich – von den 16- bis 29-Jährigen sogar mehr als die Hälfte (53 Prozent)

18 Prozent nutzen sie zumindest mehrmals pro Woche

Mit diesen Geräten werden Kopfhörer verbunden

Damit verbinden Nutzer ihre Kopfhörer



Hier(bei) werden Kopfhörer genutzt



Basis: Nutzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

57 Prozent nutzen ihre Kopfhörer zu Hause

46 Prozent haben Kopfhörer beim Spazieren gehen auf

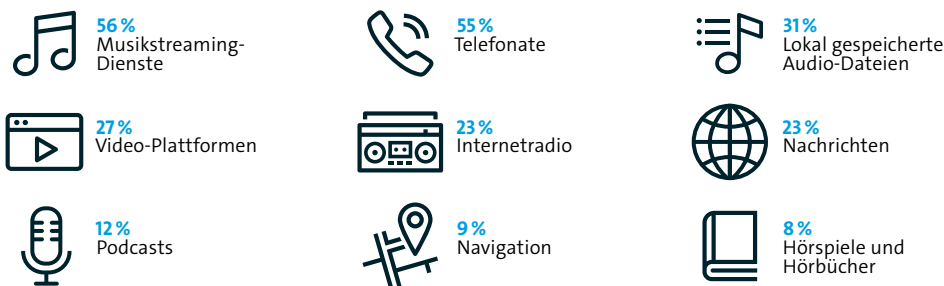
37 Prozent beim Fahrradfahren

37 Prozent auf Reisen im Zug oder Flugzeug

30 Prozent machen mit ihren Kopfhörern Sport

10 Prozent tragen sie während der Arbeit

Das wird mit Kopfhörern gehört



Basis: Nutzer von Kopfhörern | Quelle: Bitkom Research

56 Prozent hören mit ihren Kopfhörern Musik via Musikstreaming-Dienste

55 Prozent telefonieren über die Kopfhörer

31 Prozent lauschen lokal gespeicherten Audiodateien

27 Prozent nutzen sie für Videoplattformen

23 Prozent hören Internetradio

23 Prozent hören Nachrichten über ihre Kopfhörer

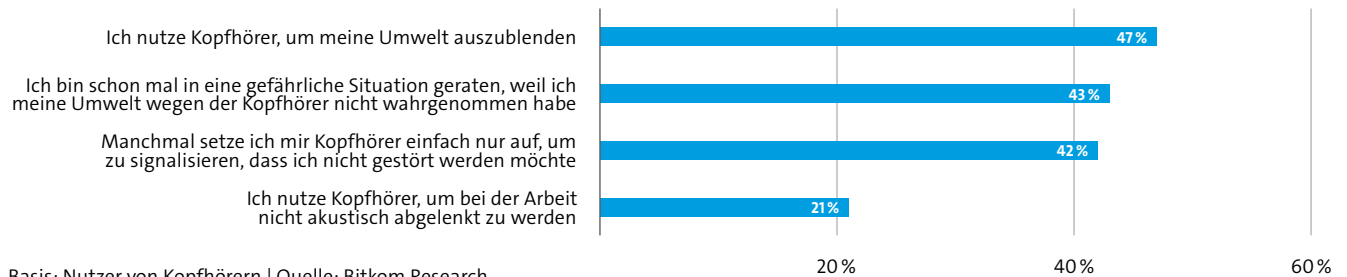
12 Prozent hören damit Podcasts

9 Prozent nutzen sie für die Navigation

8 Prozent hören mit ihren Kopfhörern Hörspiele oder Hörbücher

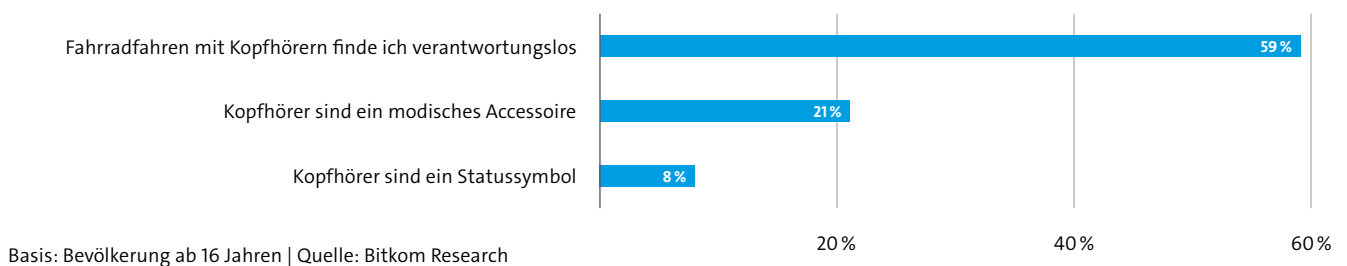
Ausgewählte Aussagen zu Kopfhörern I

Aussagen »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu«



Ausgewählte Aussagen zu Kopfhörern II

Aussagen »stimme voll und ganz zu« und »stimme eher zu«



Kopfhörer auf, Umwelt aus: Kopfhörer im Alltag

59 Prozent finden Fahrradfahren mit Kopfhörern verantwortungslos

47 Prozent greifen zu Kopfhörern, um ihre Umwelt auszublenden

43 Prozent sind schon mal in eine gefährliche Situation gekommen, weil sie ihre Umwelt wegen der Kopfhörer nicht wahrgenommen haben

42 Prozent setzen Kopfhörer manchmal auf, um zu signalisieren, dass sie nicht gestört werden möchten

21 Prozent verwenden Kopfhörer, um bei der Arbeit akustische Ablenkung zu vermeiden

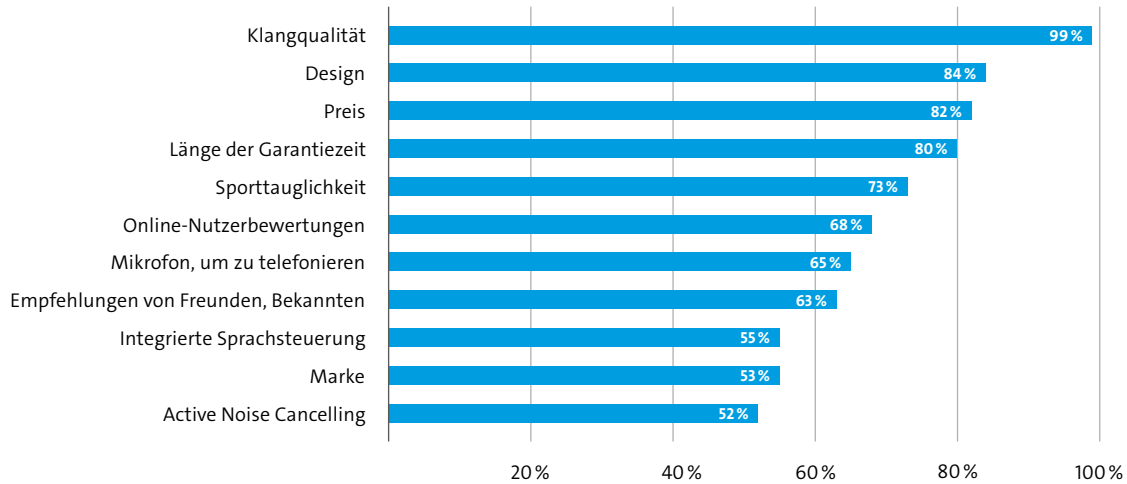
21 Prozent sehen in Kopfhörern ein modisches Accessoire

8 Prozent betrachten Kopfhörer als Statussymbol

Das erwarten Nutzer von Kopfhörern

Ausgewählte Kaufkriterien Kopfhörer

Aussagen »sehr wichtig« und »eher wichtig«



Basis: Kaufinteressenten von Kopfhörern in den kommenden zwölf Monaten

Quelle: Bitkom Research

Klangqualität ist das A und O bei der Auswahl von Kopfhörern. Es folgen das Design und der Preis. Für gut die Hälfte (52 Prozent) ist Active Noise Cancelling entscheidend, also das aktive Unterdrücken von Außengeräuschen

Alle Ergebnisse zum Thema Kopfhörer und weitere Fakten rund um Streaming, Gaming, Sprachassistenten sowie Augmented und Virtual Reality finden sich in der Bitkom-Studie [Die Zukunft der Consumer Technology](#).