



The EU Industry Strategy: Setting course for the digitalised economy

Position paper

www.bitkom.org

bitkom

Publisher

Bitkom e.V.
Federal Association for Information Technology, Telecommunications and New Media e.V.
Albrechtstraße 10 | 10117 Berlin
P +49 30 27576-0
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Contact person

Benjamin Ledwon | Head of Brussels Office
P +32 2 60953-21 | b.ledwon@bitkom.org

Cover image

© RAEng_Publications – pixabay.com

Copyright

Bitkom, April 2020

This publication constitutes general, non-binding information. The content reflects the view of Bitkom at the time of publication. Although the information contained herein has been compiled with the utmost care, no liability is assumed with respect to its accuracy, completeness or topicality. In particular, this publication cannot take into account the particularities of individual cases. The reader is therefore personally responsible for its use. Any liability shall be excluded. All rights, including the duplication of any part, are reserved by Bitkom.

At first sight

The EU Industry Strategy: Setting course for the digitalised economy

Situation

Europe's industries employ 50 million people and account for over half of EU exports. They are the backbone of the European economy. With its industrial strategy, the European Commission intends to strengthen Europe's industrial base as the strong position risks to dwindle for demographic and economic reasons.

Bitkom's view

The Industrial Strategy is a step in the right direction. It mostly lists and conceptualises activities, which are planned for this term. Much will depend on how the strategies, action plans and legislative projects interlock. The strong emphasis on digital technologies and skills is welcomed. More can be done in outlining concrete measures for the uptake of critical technologies such as industrial platforms, cloud infrastructure or digital identities.

Key recommendations

- **Digital scrutiny reservation:** Ensure that legislative proposals, communications, action plans and strategies are interlinked in the interests of uniform regulation open to innovation.
- **Industrial platforms:** The development and operation of platforms and data-based services should be promoted and supported by simple and transparent rules to increase competitiveness.
- **Cybersecurity:** Avoid fragmentation and double standards. Create processes to determine trustworthiness. Avoid compartmentalization to develop powerful technologies.
- **Digital identities:** To strengthen the European digital ecosystem, legal simplifications and Europe-wide harmonisation in the area of digital identities are needed.
- **Sustainability:** Further emphasise the role of digital technologies for example in driving energy and material efficiency based on the credo: Promote, don't overload! Financial support for the environment must also be earmarked for digital technologies.

The figures are telling: Europe's industries employ 50 million people and account for over half of EU exports. They are the backbone of the European economy.¹ The industrial ecosystem has proven successful with a mixture of corporations, SMEs, local businesses and start-ups. Industrial goods and services 'Made in Europe' are valued worldwide.

With its industry strategy, the European Commission intends to strengthen Europe's industrial base as the strong position risks to dwindle for several reasons:

- Europe is losing importance due to demographic and economic developments in other regions of the world.
- Digitisation, the circular economy and decarbonisation are changing work processes and value creation.
- The relationships between companies and customers, employees and investors are changing and new forms of interaction emerge to which European industry must adapt.

The challenge at European level will be to create a regulatory framework that enables this transition. Incentives and room for innovation must be developed to allow industries, which are already under great competitive pressure, to adapt without being deprived of their business foundations.

¹ Industry in Europe: Facts & Figures on Competitiveness and Innovation, European Commission DG RTD (2017)

At the same time, companies need certainty through clear and proportionate regulation. Overregulation is poison, but uncertainty can be equally damaging. In order to find and implement this difficult balance, the whole Union needs to move in the same direction to lay the foundation for Europe's future prosperity, and for the continent to remain economically independent.

1 The EU Industry Strategy

The European Commission under President Ursula von der Leyen has recognised the changing tides. The industry strategy is a step towards strengthening Europe as an industrial powerhouse. It lists and conceptualises planned activities. Much will now depend on how the various strategies, action plans and legislative projects interlock. Bitkom will comment on the EU's AI white paper and the European data strategy separately and has submitted comments on similar initiatives on the national level.²

The digital scrutiny reservation, which member states such as Denmark are already applying, can be a model to avoid regulatory overlap in order for policy measures to come together as smoothly as possible. Bitkom is in favour of such a method to avoid creating additional obstacles through legislation for modernising society, the economy and the state.³ After all, in order to support organisations in the difficult transformation process, clear and appropriate measures are needed. Horizontal coordination between the relevant authorities is becoming increasingly important for regulators.

It is to be welcomed that the industry strategy recognises the scope and challenges of the digital transformation and places it at its core. Contrary to what the phrase 'Digital Single Market' suggests, digital is not a clearly separable policy area, but rather a horizontal technological, infrastructural and business transformation in which fundamental aspects of our economy must be questioned and redesigned. This reassessment is reflected in the strategy.

1.1 Industrial platforms and the cloud

In practice, the strategy still lacks concrete measures for key areas, such as in the section on Industrial Capacity and Critical Infrastructure. Here, industrial platforms are not sufficiently addressed: Platforms are as indispensable for industry's digitalisation as they are essential in the consumer space. Platforms allow developing and scaling data-based services as well as a wide roll-out. Thus, new business models can be advanced quickly, in the industry as well as in the consumer sphere. Every company requires a clear platform strategy because awareness and ambition among traditional industry is lower than in other sectors.⁴

Although Germany is one of the international pioneers in both the supply and use of industrial platforms – in 2018, 1.5 percent of industrial value added in Germany was already generated with platforms – industry, small and medium-sized enterprises in particular, is more reticent than retail or services.⁵

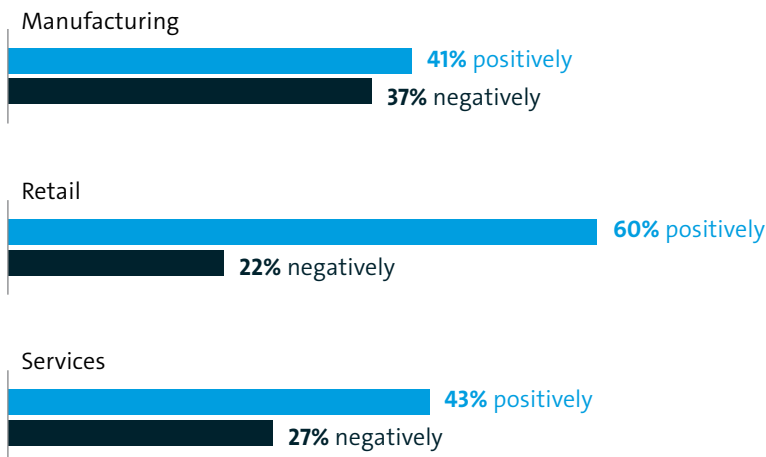
2 [↗Stellungnahme zu den Eckpunkten einer Datenstrategie](#), Bitkom (March 2020), [↗Stellungnahme zum Abschlussbericht der DEK](#), Bitkom (March 2020)

3 Five measures for better policy making in a digital Europe, Bitkom Policy Brief (Feb 2019)

4 Chartbericht: Digitale Plattformen, Bitkom (Feb 2020)

5 Digitale B2B Plattformen in der Industrie: Wo stehen die deutschen Betriebe, Fraunhofer ISI (Nov 2019)

Bitkom asked more than 500 German companies with different backgrounds about their views on digital platforms for the future of their businesses:



Source: Bitkom Research <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Vor-allem-die-Industrie-bleibt-bei-digitalen-Plattformen-skeptisch>

This is surprising insofar as the advantages of platforms also apply to industry, in particular the possibility of marketing one's own offers globally with relatively little effort and thereby reaching a high number of customers simultaneously.

Uncertainties regarding the confidentiality of sensitive data and information of IT security as well as the lack of necessary skills are regarded as the greatest obstacles – these issues can be addressed through concrete improvements.⁶ The ability to set up and operate IIoT platforms should be incentivised – for example by introducing simple and transparent rules – in order to strengthen international competitiveness.

With regard to the industrial use of cloud solutions, the following principles should be observed from a European perspective: Framework conditions must allow and facilitate the development and scaling of cloud and data infrastructures in Europe. To achieve this, the actual needs of users must be at the forefront of considerations. New offerings must be attractive in terms of functionality and price as well as trustworthiness and transparency. One possible approach would be a networked, interoperable and modular structure.⁷

⁶ IoT Plattformen: Aktuelle Trends und Herausforderungen, Bitkom (2018)

⁷ Eine souveräne Cloud- und Dateninfrastruktur in Deutschland und Europe, Bitkom Eckpunktepapier (Oct 2019)

1.2 Cybersecurity and Digital Sovereignty

IT and cybersecurity are constant themes for the digitalisation of industries. The European Commission has provided important impetus with the Cybersecurity Act from the last legislative period. In the context of the forthcoming revision of the NIS Directive, individual directives within the NLF (e.g. Radio Equipment or Machinery Directive) and the development of certification schemes within the Cybersecurity Act, it is important that no fragmentation of security requirements occurs, which would result in duplication for companies whose products are covered by different directives. A smooth interaction of individual regulations must be ensured. Existing international standards and norms should be taken into account.

Also outside the concrete legal texts cybersecurity is essential: In order to guarantee self-determination in the digital space and secure room for innovation, procedures should be created to evaluate new and existing technologies in terms of their trustworthiness and integrate them into one's own products, processes and organisations. It is important to note that complete digital sovereignty in a networked world is neither realistic nor desired. Nevertheless, risk assessments must always be carried out in particularly critical areas.

On the subject of digital sovereignty: Europe must not act in splendid isolation, particularly when it comes to developing new technologies, corresponding business models and stakeholder ecosystems. However, Europe must have the ambition to become a global hub for innovative technologies and services so that powerful and secure digital technologies can be developed here and traded worldwide. This fundamental attitude should guide Europe in order to maintain its political and economic self-determination in the digital age.⁸

1.3 Digital Identities

The industry strategy does not focus sufficiently on the development of secure digital identities. They are going to play a key role in the efforts to increase confidence in digital technologies. Particularly, when it comes to creating different industrial ecosystems, digital identities can be the central foundation for new business processes. However, industry-specific rules in Germany and many different regulatory systems in Europe hinder identity service providers and their users. To strengthen the European digital ecosystem, legal simplifications and Europe-wide harmonisation is needed.

8 Digitale Souveränität: Anforderungen an Technologie und Kompetenzfelder mit Schlüsselfunktion, Bitkom Stellungnahme (2019)

1.4 Intellectual property rights

Intellectual property rights are also linked to the objective to strengthen the digital ecosystem, as ideas, inventions and creativity have been and still are the cornerstones of value creation in European industry. In the future, development will depend more than ever on these intangible assets. Protection of intellectual property in the form of copyrights, patents, know-how, trademarks and related rights provides an incentive to invest in new products, services and creative output.

Europe must maintain and further develop its smart, balanced IP policy between protection on the one hand and the promotion of a level playing field on the other. Any policy strategy – be it on data or AI – must ensure this balance between protection and transparency. The European economy needs unified patent protection, accompanied by a unified system for settling patent disputes, which combines the protection of inventions with a significant reduction in costs for applicants. The EU should speed up the ratification of the EU agreement 2012/2013 by the Member States.⁹

Also, the device-based levy system, which is the legacy of a bygone analogue era, is important in this context and should also be reconsidered, as it no longer reflects how copyright protected content is distributed and consumed. The EU should strive to bring more transparency and fairness to the copyright remuneration system.

1.5 Trade

The strategy has correctly recognised that the openness of the European economy is the principal source for prosperity and competitiveness. Multilateral institutions and bilateral trade and investment agreements create legal certainty for free trade. In principle, the EU has a wide range of instruments at its disposal to deal with challenges around free trade. Policies should in no way encourage the international trend towards investment protectionism.

In the EU, it is important to remain true to the principles of the single market. At the same time, the EU should address practices that threaten free trade and fair competition in a level play field. In this context, we welcome the white paper on the review of the European anti-dumping and anti-subsidy instruments.

9 [↗ Einheitspatent Verordnung von 2012](#) / [↗ UPC Agreement von 2013](#)

1.6 Green Deal and Circular Economy

The second major challenge for industry besides digitisation is the Commission's highly ambitious environmental agenda. Politicians must be aware that this is accompanied by major challenges and also risks for the economy. Companies are now under pressure from two sides: On the one hand, due to highly efficient competitors on the markets, and on the other hand, due to strict regulation.

In principle, Bitkom supports the goal of climate neutrality by 2050, but this can only be achieved if digital technologies play a central role as drivers for energy and material efficiency as well as for emission reductions. The points mentioned in the strategy address important points for leverage: Affordable and clean technology solutions are necessary to decarbonize industry. Security of supply of clean energy and resources must be ensured, which now requires investment in research, the swift uptake of innovative technologies and new infrastructures. The role of digital technologies in driving energy and material efficiency should be further emphasized. Consideration should also be given to the possibility of allocating parts of the substantial financial support for sustainability – such as the Just Transition Fund – to digital technologies for clearly identified purposes.

The leverage effects between digitisation and the Green Deal can be well illustrated using the example of energy: From a digitisation point of view, the application in energy will be exciting because there is such huge potential – for example with regard to electricity and the establishment of smart communities (electricity exchange between neighbours), optimisation of grid transmission and grid expansion. Efforts are going in the right direction, but one should remain vigilant in implementing it.

Likewise, the opportunities are enormous in the area of mobility: in the future, transport systems will be much more closely networked. The exchange of data across transport modes will make it possible to implement intermodal concepts that promote more sustainable mobility. Here, Bitkom sees clear links and use with regard to the European data space for mobility. Autonomous driving must be seen as a key technology in which European companies should achieve a leading position internationally in order to remain the leading provider of cars and necessary supplies.

With regard to the recycling industry, it remains important to point out that companies cannot implement all the ideas currently circulating simultaneously. Conflicts of interest often arise during design as well as production, use and disposal. The motto must be to promote instead of overload! For example: A particularly durable and energy-efficient product is not simultaneously easily recyclable. High functionality with low material input makes repairs more complex. In addition, manufacturers must take into account issues such as greenhouse gas balance and conflict minerals. Many sometimes contradictory factors have to be considered in the design process, so companies have to prioritise.

1.7 Digital Skills

Topics around skills and competencies are prominently placed in the strategy – rightly so! The involvement of all relevant actors from industry and the public sphere is needed. Companies can best assess which skills are required or not available to a sufficient extent in their areas. It is important to make funds available for (re)-skilling and further training. This should be done regardless of the company's size, but of course with particular attention to smaller companies, which are more dependent on financial support to remain competitive.

A regular and rapid update of the Skills Agenda should be considered, as the digital transformation is characterised by fast-paced innovation. In order to increase the proportion of female employees in technology, science and IT, girls should already be promoted through compulsory school computer science lessons and women should be made visible as role models in these professions.

Conclusion

In order for the EU to remain competitive, a fundamental modernisation of old structures, which have proven successful in the past, is needed. There can be no resting on past success. Instead, the aim must be to remain agile, set new priorities and regulate with a sense of proportion. It is now also up to the industry to highlight its own activities and the social value of its own work even more transparently and it will be possible to jump on the next wave of success.

Key recommendations

- **Digital scrutiny reservation:** Build a model to ensure that the various legislative proposals, communications, action plans and strategies are interlinked in the interests of uniform regulation open to innovation.
- **Industrial platforms:** The development and operation of platforms and data-based services should be promoted and supported by simple and transparent rules to increase competitiveness.
- **Cybersecurity:** Avoid fragmentation and double burdens. Create processes to determine trustworthiness. Avoid compartmentalization to develop powerful technologies.
- **IP protection:** The European economy needs unified patent protection in order to maintain a balance of protection and transparency in the review of intellectual property.
- **Digital identities:** To strengthen the European digital ecosystem, legal simplifications and Europe-wide harmonisation in the area of digital identities are needed.
- **Sustainability:** Further emphasise the role of digital technologies in driving energy and material efficiency based on the credo: Promote rather than to overload! Financial support for the environment must also be earmarked for digital technologies.

Die Zahlen sind eindeutig: Europas Industrie beschäftigt 50 Millionen Menschen und ist für über die Hälfte der Exporte aus der EU verantwortlich. Sie ist das Rückgrat der europäischen Wirtschaft.¹ Das industrielle Ökosystem hat sich mit einer Mischung aus Konzernen, Mittelständlern, lokalem Gewerbe und Startups als erfolgreich erwiesen. Industrielle Güter und Dienstleistungen ›Made in Europe‹ werden weltweit geschätzt.

Mit ihrer Industriestrategie will die Europäische Kommission Europas industrielle Basis stärken, denn die industrielle Kraft Europas droht aus mehreren Gründen zu schwinden:

- Europa verliert aufgrund der demografischen und wirtschaftlichen Entwicklungen in anderen Weltregionen an Bedeutung.
- Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft und Dekarbonisierung verändern Arbeitsprozesse und Wertschöpfung.
- Das Verhältnis von Unternehmen zu Kunden, Arbeitnehmern und Investoren wandelt sich, neue Interaktionsformen entstehen. Auch die europäischen Industrieunternehmen müssen sich darauf einstellen.

Die Herausforderung auf europäischer Ebene wird es sein, einen regulatorischen Rahmen zu schaffen, der diesen Übergang ermöglicht. Es müssen Anreize und Freiräume

¹ Industry in Europe: Facts & Figures on Competitiveness and Innovation, European Commission DG RTD (2017)

geschaffen werden, die es Industrien, die ohnehin schon unter großem wettbewerblichen Druck stehen, ermöglichen sich anzupassen, ohne dass ihnen die Luft zum Atmen genommen wird. Gleichzeitig brauchen Unternehmen Planungssicherheit durch klare und verhältnismäßige Regulierung. Überregulierung ist Gift, aber auch Planungsunsicherheit ist schädlich. Um diese schwierige Balance in der Gesetzgebung zu finden und umzusetzen, müssen alle an einem Strang ziehen, um Europas künftigen Wohlstand zu erarbeiten und wirtschaftlich unabhängig zu bleiben.

1 Die europäische Industriestrategie

Die Europäische Kommission unter Präsidentin Ursula von der Leyen hat die veränderte Großwetterlage erkannt. Die vorgelegte Industriestrategie ist ein erster Schritt, um den Industriestandort Europa zu stärken. Sie listet die geplanten Aktivitäten und konzeptualisiert sie. Viel wird nun davon abhängen, wie die unterschiedlichen Strategien, Aktionspläne und Gesetzesvorhaben ineinander greifen. Bitkom wird in eigenständigen Papieren Stellung zum KI-Weißbuch und zur europäischen Datenstrategie beziehen bzw. hat dies bereits auf nationaler Ebene getan.²

Der digitale Prüfvorbehalt, den einzelne Mitgliedstaaten wie Dänemark bereits praktizieren, kann ein Modell sein, um regulatorische Überlappungen zu vermeiden, damit Maßnahmen wie ein Uhrwerk ineinander greifen. Bitkom spricht sich für einen solchen Prüfvorbehalt aus, sodass Gesetzesinitiativen keine zusätzlichen Hürden für die Modernisierung von Gesellschaft, Wirtschaft und Staat schaffen.³ Denn: Um Unternehmen im schwierigen Transformationsprozess zu begleiten, braucht es klare, angemessene und keine überlastenden Maßnahmen. Auf Seiten der Regulatoren werden horizontale Abstimmungen zwischen zuständigen Stellen deshalb zunehmend wichtig.

Es ist zu begrüßen, dass die Industriestrategie Tragweite und Herausforderungen der digitalen Transformation anerkennt und in den Mittelpunkt rückt. Anders als die Formulierung ›Digitaler Binnenmarkt‹ suggeriert, handelt es sich beim Digitalen nicht um einen klar abgrenzbaren Bereich, sondern vielmehr um eine horizontale technologische, infrastrukturelle und wirtschaftliche Transformation, in der Grundsätzliches hinterfragt und neu konzipiert werden muss. Diese Neubewertung ist der Strategie anzumerken.

1.1 Industrieplattformen und Cloud

In der Praxis fehlt es noch an konkreten Maßnahmen für wesentliche Bereiche, wie beispielsweise im Abschnitt Industrial Capacity and Critical Infrastructure. Industrieplattformen werden hier nicht ausreichend adressiert, denn auch in der Industrie sind Plattformen unverzichtbar, um datenbasierte Dienste zu entwickeln, zu skalieren, breit in den Markt bringen und so neue Geschäftsmodelle voranbringen zu können. Hierzu bedarf es jedoch einer klaren Plattform-Strategie eines jeden Unternehmens, doch das Bewusstsein und die Ambitionen in der Industrie sind diesbezüglich geringer als in anderen Sektoren.⁴

Obwohl Deutschland sowohl beim Angebot als auch bei der Nutzung von Industrieplattformen zu den internationalen Vorreitern zählt – 2018 wurden hierzulande bereits 1,5 Prozent der industriellen Wertschöpfung mit Plattformen erzielt – ist die Industrie, insbesondere der Mittelstand, zurückhaltender als der Handel oder der Dienstleistungssektor.⁵

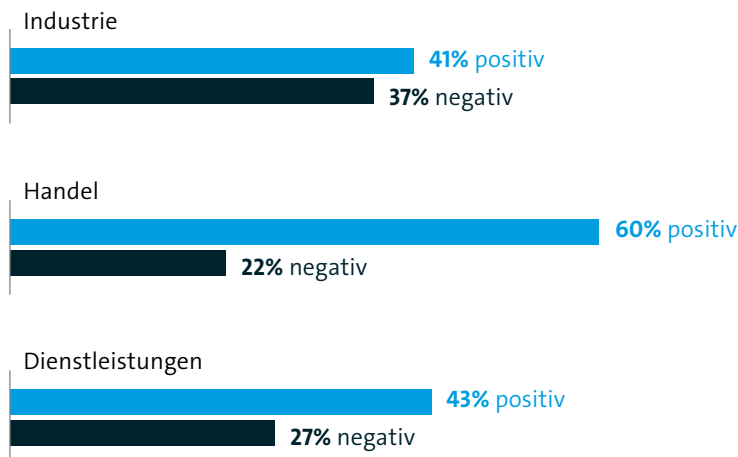
2 [↗Stellungnahme zu den Eckpunkten einer Datenstrategie](#), Bitkom (März 2020), [↗Stellungnahme zum Abschlussbericht der DEK](#), Bitkom (März 2020)

3 Five measures for better policy making in a digital Europe, Bitkom Policy Brief (25 Feb 2019)

4 Chartbericht: Digitale Plattformen, Bitkom Leitfaden (Feb 2020)

5 Digitale B2B Plattformen in der Industrie: Wo stehen die deutschen Betriebe, Fraunhofer ISI (Nov 2019)

Bitkom hat über 500 deutsche Unternehmen aus unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen gefragt, wie sie die Relevanz digitaler Plattformen für ihr Geschäft einschätzen:



Quelle: Bitkom Research <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Vor-allem-die-Industrie-bleibt-bei-digitalen-Plattformen-skeptisch>

Das überrascht, denn die Vorteile von Plattformen gelten auch in der Industrie, insbesondere die Möglichkeit, mit relativ geringem Aufwand die eigenen Angebote global zu vermarkten und dabei beliebig viele Nachfrager gleichzeitig zu erreichen.

Als größte Hemmnisse gelten Unsicherheiten der Vertraulichkeit sensibler Daten und Informationen der IT-Sicherheit sowie das Fehlen notwendiger Skills – hier sollte konkret nachgebessert werden.⁶ Die Handlungsfähigkeit beim Aufbau und Betrieb von IIoT Plattformen sollte – zum Beispiel durch einfache und transparente Regeln – unterstützt werden, um die internationale Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Mit Blick auf die industrielle Nutzung von Cloud-Lösungen sollte man aus europäischer Perspektive folgende Grundsätze beachten: Es müssen Rahmenbedingungen geschaffen werden, in denen die Entwicklung und Skalierung von Cloud- und Dateninfrastrukturen der Zukunft und darauf basierenden Geschäftsmodellen in Europa ermöglicht und erleichtert werden. Dazu muss der tatsächliche Bedarf von Anwendern ganz zentral betrachtet werden. Neue Angebote müssen durch Funktionalität und Preis des Angebots ebenso wie durch Vertrauenswürdigkeit und Transparenz bestehen. Ein möglicher Ansatz wäre eine vernetzte, interoperabel und modular aufgebaute Struktur.⁷

⁶ IoT Plattformen: Aktuelle Trends und Herausforderungen, Bitkom (2018)

⁷ Eine souveräne Cloud- und Dateninfrastruktur in Deutschland und Europe, Bitkom Eckpunktepapier (Okt 2019)

1.2 Cybersicherheit und Digitale Souveränität

Nicht nur im Bereich der Industrieplattformen ist IT- und Cybersicherheit ein ständiges Thema. Hier hat die Europäische Kommission mit dem Cybersecurity Act aus der vergangenen Legislaturperiode wichtige Impulse gesetzt. Im Rahmen der anstehenden Überarbeitung der NIS-Richtlinie, einzelner Richtlinien innerhalb des NLF (wie z.B. der Radio Equipment oder Machinery Richtlinie) und der Erarbeitung von Zertifizierungsschemas innerhalb des Cybersecurity Acts ist es wichtig, dass keine Fragmentierung bei Sicherheitsanforderungen entsteht. Dies würde zu einem Doppelaufwand für Unternehmen führen, deren Produkte unter mehrere Richtlinien des NLF fallen. Ein einwandfreies Zusammenwirken der einzelnen Regulierungen, muss sichergestellt sein und bestehende internationale Standards und Normen sollten Beachtung finden.

Auch abseits konkreter Rechtstexte ist Cybersicherheit essentiell, um die Selbstbestimmung im digitalen Raum zu gewährleisten und eigene Gestaltungs- und Innovationsräume zu gewährleisten. Es müssen Prozesse geschaffen werden, um neue und bestehende Technologien auf ihre Vertrauenswürdigkeit hin zu bewerten und in die eigenen Produkte, Prozesse, Organisationen und in die Gesellschaft zu integrieren. Dabei gilt es zu beachten, dass eine vollständige digitale Souveränität in einer vernetzten Welt weder realistisch noch zielführend ist. In besonders kritischen Bereichen muss dennoch immer eine Risikoabwägung stattfinden.

Stichwort Digitale Souveränität: Europa darf gerade bei der Entwicklung neuer Technologien, damit verbundener Geschäftsmodelle und entsprechender Ökosysteme, den Anschluss nicht verlieren. Europa muss den Anspruch besitzen, eine weltweite Drehscheibe für innovative Technologien und Dienstleistungen zu werden, damit leistungsfähige und sichere digitale Technologien hier entwickelt und weltweit gehandelt werden können. Dieses Ziel sollte sich Europa setzen, um seine politische und wirtschaftliche Selbstbestimmung auch im digitalen Zeitalter zu erhalten.⁸

1.3 Digitale Identitäten

Eindeutig zu kurz kommen in der Industriestrategie die Entwicklung sicherer digitaler Identitäten: Diesen wird im Bestreben das Vertrauen in digitale Technologien zu steigern eine wesentliche Rolle zukommen. Vor allem wenn es darum geht, unterschiedliche industrielle Ökosysteme zu erschaffen, sind sie zentrale Grundlage und Schlüssel für digitale Geschäftsprozesse. Branchenspezifische Regeln in Deutschland und viele unterschiedliche Regelungssysteme in Europa behindern jedoch Identitätsdienstleister und deren Anwender. Für die Stärkung des europäischen, digitalen Ökosystems brauchen wir deshalb rechtliche Vereinfachungen und eine europaweite Harmonisierung.

⁸ Digitale Souveränität: Anforderungen an Technologie und Kompetenzfelder mit Schlüsselfunktion, Bitkom Stellungnahme (2019)

1.4 Intellektuelle Eigentumsrechte

Mit diesem Ziel sind auch intellektuelle Eigentumsrechte verknüpft, denn Ideen, Erfindungen und Kreativität waren und sind die Eckpfeiler der Wertschöpfung in der europäischen Industrie. In der Zukunft wird sie mehr denn je von diesen immateriellen Gütern abhängig sein. Der Schutz durch geistiges Eigentum in Form von Urheberrechten, Patenten, Know-how, Marken und verwandten Rechten bietet einen Anreiz für Investitionen in neue Produkte, Dienstleistungen und kreative Leistungen.

Europa muss seine kluge, ausgewogene IP-Politik zwischen dem Schutz auf der einen Seite und der Förderung gleicher Wettbewerbsbedingungen auf der anderen Seite beibehalten und weiterentwickeln. Jede politische Strategie – sei es in Bezug auf Daten oder KI – muss einer Überprüfung des geistigen Eigentums standhalten und dieses Gleichgewicht zwischen Schutz und Transparenz gewährleisten. Die europäische Wirtschaft braucht einen einheitlichen Patentschutz, der von einem einheitlichen System zur Beilegung von Patentstreitigkeiten begleitet wird, das den Schutz von Erfindungen mit einer deutlichen Senkung der Kosten für die Anmelder verbindet. Daher sollte die EU alles tun, um die Ratifizierung des EU-Abkommens 2012/2013 durch die Mitgliedstaaten zu beschleunigen.⁹

In diesem Zusammenhang sollte auch das gerätebezogene Abgabensystem, das das Erbe einer vergangenen analogen Ära ist, überdacht werden, denn es spiegelt nicht mehr wieder, wie urheberrechtlich geschützte Inhalte verbreitet und konsumiert werden. Die EU sollte danach streben, mehr Transparenz und Fairness in das Urheberrechtsentschädigungssystem zu bringen.

1.5 Handelspolitik

Die Industriestrategie hat richtig erkannt, dass die Offenheit der europäischen Wirtschaft die Quelle für Wohlstand und Wettbewerbsfähigkeit ist. Multilaterale Institutionen sowie bilaterale Handels- und Investitionsabkommen schaffen Rechtssicherheit für den freien Handel. Grundsätzlich stehen der EU weitreichende Instrumentarien zur Verfügung, um mit diesen Herausforderungen umzugehen. Politische Maßnahmen sollten keinesfalls den internationalen Trend in Richtung Investitionsprotektionismus fördern.

In der EU gilt es den Prinzipien des Binnenmarktes treu zu bleiben. Gleichzeitig sollte die EU jedoch Praktiken, die den freien Handel und fairen Wettbewerb gefährden, im Sinne eines level play field adressieren. In diesem Kontext begrüßen wir das Whitepaper zur Überarbeitung der europäischen Antidumping- und Antisubventionsinstrumente.

9 [↗ Einheitspatent Verordnung von 2012](#) / [↗ UPC Agreement von 2013](#)

1.6 Green Deal und Kreislaufwirtschaft

Die zweite große Herausforderung für die Industrie neben der Digitalisierung ist die hochambitionierte Umweltagenda. Das dies mit großen Herausforderungen und auch Gefahren für die Wirtschaft einhergeht, muss der Politik bewusst sein. Unternehmen stehen jetzt unter doppeltem Druck: Einerseits durch hocheffiziente Wettbewerber auf den Märkten, andererseits durch harte Vorschriften der Politik.

Grundsätzlich unterstützt der Bitkom das Ziel der Klimaneutralität bis 2050. Dies kann aber nur gelingen, wenn digitalen Technologien als Treiber für Energie- und Materialeffizienz sowie für Emissionsreduzierungen eine besondere Rolle zukommt. Die in der Strategie genannten Punkte adressieren wichtige Hebel: Erschwingliche und saubere Technologielösungen sind notwendig, um Industrie zu dekarbonisieren. Die Versorgungssicherheit bei sauberen Energien und Ressourcen muss gewährleistet bleiben. Dazu bedarf es jetzt Investitionen in Forschung, die Anwendung innovativer Technologien und neue Infrastrukturen. Die Rolle digitaler Technologien beim Vorantreiben von Energie- und Materialeffizienz sollte noch stärker unterstrichen werden. Deshalb sollte auch überlegt werden, Anteile aus den hohen finanziellen Förderungen – wie etwa dem Übergangsfonds – zweckorientiert in digitale Technologien zu stecken.

Die Hebelwirkungen zwischen Digitalisierung und Green Deal lassen sich gut am Beispiel Energie veranschaulichen: Bei der Nutzung des Stroms wird es aus Digitalisierungssicht spannend, denn es gibt riesiges Potenzial – zum Beispiel über Smart Communities (v.a. Stromtausch unter Nachbarn), der Optimierung der Netzübertragung und des Netzausbaus. Vieles geht hier in die richtige Richtung, doch sollte man bei der Umsetzung wachsam bleiben.

Auch im Bereich der Mobilität sind die Chancen enorm: Künftig werden die Verkehrssysteme viel stärker miteinander vernetzt sein. Durch den Austausch von verkehrsträgerübergreifenden Daten, werden sich intermodale Konzepte verwirklichen lassen, die ein nachhaltigeres Mobilitätsverhalten fördern. Hier sieht Bitkom klare Anknüpfungspunkte zum europäischen Datenraum für Mobilität. Das autonome Fahren muss als Schlüsseltechnologie gesehen werden, in der europäische Unternehmen international eine Führungsposition erlangen sollten, um weiter Leitanbieter bei Automatisierung und Vernetzung zu bleiben.

Bei der Kreislaufwirtschaft bleibt es wichtig darauf hinzuweisen, dass Unternehmen nicht alle derzeit zirkulierenden Ideen zeitgleich umsetzen können, weil beim Design sowie Herstellung, Nutzung und Entsorgung oft Interessenkonflikte entstehen. Die Devise muss lauten fördern statt überfordern! Beispiel: Ein besonders haltbares und energieeffizientes Produkt ist nicht gleichzeitig gut recycelbar. Eine hohe Funktionalität bei geringem Materialeinsatz macht Reparaturen komplexer. Zusätzlich müssen Hersteller Themen wie Treibhausgasbilanz und Konfliktmineralien berücksichtigen. Beim Design müssen viele teils widersprüchliche Faktoren kalkuliert werden, sodass Unternehmen Prioritäten setzen müssen.

1.7 Digitals Skills

Es ist richtig, dass die Themen Skills und Kompetenzen in der Strategie platziert sind. Das Einbeziehen aller relevanten Akteure aus den industriellen und gesellschaftlichen Bereichen wird hier gebraucht. Unternehmen können am besten einschätzen, welche Fähigkeiten in ihren Bereichen gebraucht werden bzw. nicht im ausreichenden Maße zur Verfügung stehen. Es ist wichtig für (Re)-Skilling und Weiterbildungen Gelder zur Verfügung zu stellen. Dies sollte unabhängig von der Größe des Unternehmens geschehen, aber natürlich gilt besonderes Augenmerk den kleineren Unternehmen, die stärker auf finanzielle Unterstützung angewiesen sind, um wettbewerbsfähig zu bleiben.

Ein regelmäßiges und schnelles Update der Skills Agenda sollte in Erwägung gezogen werden, denn die digitale Transformation zeichnet sich durch sehr schnelle Innovationsprozesse aus. Um den Anteil der weiblichen Mitarbeiter im Bereich Technologie, Wissenschaft und IT zu erhöhen, sollten Mädchen bereits durch verpflichtenden schulischen Informatikunterricht gefördert und Frauen in diesen Berufen als Vorbilder sichtbar gemacht werden.

Schlussfolgerung

Abschließend bleibt zu unterstreichen: Damit die Länder der EU wettbewerbsfähig bleiben, sind sie gefordert alte Strukturen, die sich als erfolgreich erwiesen haben, grundlegend zu modernisieren. Es kann sich nicht auf vergangenem Erfolg ausgeruht werden. Stattdessen muss es das Ziel sein, agil zu bleiben, neue Akzente zu setzen und mit Augenmaß zu regulieren. Es liegt nun auch an der Industrie, noch transparenter die eigenen Aktivitäten und den gesellschaftlichen Wert der eigenen Arbeit herauszustellen. Dann wird es gelingen auf die nächste Erfolgswelle zu springen.

Maßnahmen auf einen Blick

- **Digitaler Prüfvorbehalt:** Ist ein geeignetes Modell, um das Ineinandergreifen der verschiedenen Gesetzesvorschläge, Mitteilungen, Aktionspläne und Strategien im Sinne einer einheitlichen und innovationsoffenen Regulierung zu gewährleisten.
- **Industrieplattformen:** Aufbau und Betrieb von Plattformen und datenbasierter Dienste sollte forciert und durch einfache und transparente Regeln unterstützt werden, um internationale Wettbewerbsfähigkeit zu stützen.
- **Cybersicherheit:** Fragmentierungen und Doppelbelastungen vermeiden. Prozesse schaffen, um Vertrauenswürdigkeit zu bestimmen. Abschottung nicht zielführend, um leistungsfähige Technologien zu entwickeln.
- **Patentschutz:** Die europäische Wirtschaft braucht einen einheitlichen Patentschutz, um bei der Überprüfung geistigen Eigentums ein Gleichgewicht beim Schutz und Transparenz zu wahren.
- **Digitale Identitäten:** Zur Stärkung des europäischen, digitalen Ökosystems brauchen wir deshalb rechtliche Vereinfachungen und eine europaweite Harmonisierung im Bereich der digitalen Identitäten.
- **Nachhaltigkeit:** Die Rolle digitaler Technologien beim Vorantreiben von Energie- und Materialeffizienz noch stärker unterstreichen. Die Devise muss lauten fördern statt überfordern! Finanzielle Umweltförderung müssen zweckgebunden auch in digitale Technologien gesteckt werden.

Bitkom represents more than 2,700 companies of the digital economy, including 1,900 direct members. Through IT- and communication services alone, our members generate a domestic annual turnover of 190 billion Euros, including 50 billion Euros in exports. The members of Bitkom employ more than 2 million people in Germany. Among these members are 1,000 small and medium-sized businesses, over 500 startups and almost all global players. They offer a wide range of software technologies, IT-services, and telecommunications or internet services, produce hardware and consumer electronics, operate in the digital media sector or are in other ways affiliated with the digital economy. 80 percent of the members' headquarters are located in Germany with an additional 8 percent both in the EU and the USA, as well as 4 percent in other regions of the world. Bitkom promotes the digital transformation of the German economy, as well as of German society at large, enabling citizens to benefit from digitalisation. A strong European digital policy and a fully integrated digital single market are at the heart of Bitkom's concerns, as well as establishing Germany as a key driver of digital change in Europe and globally.

**Federal Association for Information Technology,
Telecommunications and New Media e.V.**

Albrechtstraße 10
10117 Berlin
P +49 30 27576-0
F +49 30 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

bitkom