

## **Startschuss für den Innovators' Pitch**

- **Ab heute läuft die 14. Runde im europaweiten Wettbewerb für Early Stage Startups**
- **Bis zum 1. März mit den innovativsten Ideen in den Kategorien GreenTech und Enterprise Analytics bewerben**
- **Finalisten pitchen am 1. April auf der hub.berlin um je 5.000 Euro Preisgeld**

**Berlin. 10. Februar 2020** - Nachhaltigkeit und Datenanalyse – diese beiden Top-Themen stehen im Mittelpunkt des diesjährigen Innovators' Pitch. Wie kann Digitalisierung uns beim Klimaschutz unterstützen und dabei helfen, dass wir zum Beispiel in der Mobilität, der Energieversorgung oder bei unserer Infrastruktur ökologischer und effizienter werden? Und wie können die riesigen Datensätze in den Unternehmen mit Hilfe von Machine Learning und Künstlicher Intelligenz verantwortungsvoll genutzt werden? Welche Antworten Startups auf diese Fragen haben, können sie beim 14. Innovators' Pitch zeigen, der auch in diesem Jahr im Rahmen des Business-Festivals hub.berlin stattfindet: gesucht werden die innovativsten Ideen in den Kategorien GreenTech und Enterprise Analytics. Bis zum 1. März können sich Startups mit ihren Ideen, Prototypen und Produkten unter [innovatorspitch.com](http://innovatorspitch.com) bewerben und haben die Möglichkeit, am 1. April in Berlin vor dem Publikum der hub.berlin und einer Expertenjury ihre Ideen zu pitchen. Zu gewinnen gibt es je Kategorie 5.000 Euro Preisgeld, eine kostenfreie Get-Started-Mitgliedschaft und weitere Sachpreise sowie die Chance, die eigene Idee vor ausgewählten Investoren vorzustellen. „Nur mit digitalen Technologien können wir die notwendigen Ziele beim Klimaschutz erreichen. Damit das gelingt, brauchen wir aber viel mehr innovative Ideen – hier können Startups einen bedeutenden gesellschaftlichen Beitrag leisten“, sagt Jenny Boldt, Leiterin Startups beim Digitalverband Bitkom. „Dabei kommt auch dem zweiten Top-Thema Enterprise Analytics eine entscheidende Bedeutung zu. Wir brauchen Lösungen, um unsere Datensätze insbesondere im B2B-Umfeld wirklich nutzen zu können, ohne den Datenschutz aufzuweichen.“

Der Innovators' Pitch wird veranstaltet von Get Started, der Startup-Initiative des Digitalverbands Bitkom, und wird von den Partnern Vodafone Institut und SAP.io unterstützt. Das Bewerbungsformular sowie alle Details zum Wettbewerb gibt es unter [innovatorspitch.com](http://innovatorspitch.com). „Die Finalisten aus den vergangenen Jahren haben durch ihren Pitch nicht nur Aufmerksamkeit erhalten, sondern in der Folge sind auch konkrete Kooperationen oder Finanzierungen gelungen“, so Boldt.

Der Pitch der Finalisten und die Preisverleihung finden am ersten Tag der hub.berlin in der STATION Berlin statt. Zur hub.berlin werden am 1. und 2. April mehr als 10.000 internationale Teilnehmer, 350 Speaker und über 1.000 Startups erwartet. Alle Informationen zum Programm der hub.berlin sowie zur Möglichkeit für Startups, sich für Freitickets zu bewerben, gibt es unter [www.hub.berlin](http://www.hub.berlin).

## **Kontakt**

### **Andreas Streim**

Pressesprecher

Telefon: +49 30 27576-112

E-Mail: [a.streim@bitkom.org](mailto:a.streim@bitkom.org)

### **Daniel Breitinger**

Leiter Startups & Scaleups

[Nachricht senden](#)

---

Link zur Presseinformation auf der Webseite:

<https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Startschuss-fuer-den-Innovators-Pitch>

