

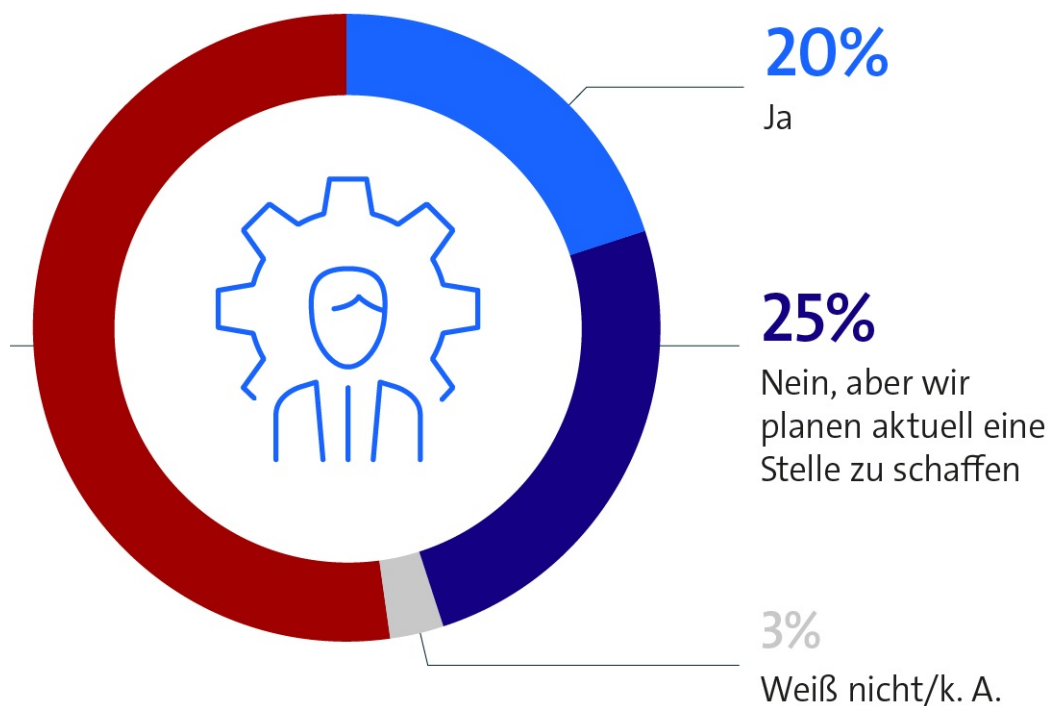
Die deutsche Wirtschaft sucht Chief Digital Officers**ellen
hende Position**

im Unternehmen, der sie voranbringt. Diese Erkenntnis verbreitet sich offenbar zunehmend in der deutschen Wirtschaft. Aktuell gibt es in jedem fünften Unternehmen (20 Prozent) einen Chief Digital Officer (CDO) oder eine vergleichbare Position – und das ist ein Anstieg gegenüber dem Vorjahr (19 Prozent). Deutlich gestiegen ist aber der Anteil jener Unternehmen, die planen, eine entsprechende Stelle im Unternehmen zu besetzen oder einzurichten – nämlich 25 Prozent. „Digitalisierung ist mehr als die Anschaffung von Hard- und Software oder die Einführung neuer Technologien, es geht um die Transformation der Geschäftsprozesse. Wenn es nicht, sollte jemand im Vorstand oder zumindest mit direktem Zugang zum Vorstand beauftragt werden. Denn klare Verantwortung und Kompetenzen können die digitale Transformation entscheidend vorantreiben und den Mutmachers der Digitalisierung übernehmen.“

keine vergleichbare Position – und auch keine Pläne, dies zu ändern. Dabei gibt es deutliche Unterschiede je nach Unternehmensgröße. So verzichten 54 Prozent der Unternehmen mit 20 bis 49 Beschäftigten auf eine entsprechende Position, während es bei Unternehmen ab 500 Beschäftigten (41 Prozent) umgekehrt ist. Umgekehrt gibt es in 18 Prozent der Unternehmen mit 20 bis 99 Beschäftigten eine entsprechende Position, in jenen mit 100 bis 499 Beschäftigten sind es 29 Prozent und in jenen ab 500 Beschäftigten 41 Prozent.

Unternehmen hat einen Chief Digital Officer

Unternehmen einen Chief Digital Officer (CDO) oder eine Leitung Digitalisierung

**Die Großen :**

Nur 18% der Unternehmen mit 20 bis 99 Beschäftigten haben einen Chief Digital Officer (CDO) oder eine Leitung Digitalisierung. In Unternehmen mit 100 bis 499 Beschäftigten sind es 29% und in Unternehmen ab 500 Beschäftigten 41%.

Kontakt

Andreas Streim
Pressesprecher
Telefon: +49 30 27576-112
E-Mail: a.streim@bitkom.org

Dr. Christopher Meinecke
Leiter Digitale Transformation

[Nachricht senden](#)

Hinweis zur Methodik

Grundlage der Angaben ist eine Umfrage, die [Bitkom Research](#) im Auftrag des Digitalverband Bitkom durchgeführt hat. Dabei wurden 602 Unternehmen ab 20 Beschäftigten in Deutschland telefonisch befragt. Die Umfrage ist repräsentativ. Die Fragestellung lautete: „Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Chief Digital Officer (CDO) bzw. eine Leitung Digitalisierung? Hier ist nicht die IT-Leitung bzw. CIO (Chief Information Officer) gemeint.“

Link zur Presseinformation auf der Webseite: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Deutsche-Wirtschaft-sucht-Chief-Digital-Officers>