

Presseinformation

Endspurt zum Deutschen Internetpreis 2008

- **Innovative Mittelständler können sich bis 1. August bewerben**
- **Bereits 170 Teilnehmer**
- **Preisverleihung auf dem ITK-Mittelstandstag am 6. November**

Berlin, 3. Juli 2008

Noch bis zum 1. August können sich innovative Hightech-Unternehmen um den Deutschen Internetpreis 2008 bewerben. Gesucht werden wegweisende IT-Konzepte kleiner und mittlerer Unternehmen, die bereits in der Praxis erprobt sind. Dieses Jahr haben sich beim Bundesverband BITKOM bisher rund 170 Firmen für den renommiertesten IT-Wettbewerb Deutschlands angemeldet. „Der Deutsche Internetpreis hat zum neunten Mal in Folge eine enorme Resonanz“, kommentiert Heinz Paul Bonn, Vizepräsident des BITKOM. „Die vielen Bewerbungen zeigen, welche Bedeutung gute Hightech-Strategien für den Unternehmenserfolg haben.“ Der Wettbewerb ist Teil der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“.

Die Auszeichnung wird unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos verliehen. Das Finale des Deutschen Internetpreises findet am 6. November in Stuttgart statt. Die Preisverleihung ist einer der Höhepunkte des ITK-Mittelstandstages, zu dem der BITKOM Spitzenvertreter der Branche und Anwender innovativer IT-Lösungen erwartet. „Durch diesen Kongress werden die Sieger des Internetpreises bundesweit bekannt“, erklärt Geschäftsführer Thomas Alt von der Münchener Firma metaio, die im Vorjahr den ersten Preis gewann. „Das ist ein erheblicher Marketing-Effekt.“ Zudem erhalten die drei Sieger Geldpreise im Wert von 25.000, 20.000 und 15.000 Euro. Wettbewerbspartner sind die Unternehmen Datev, Fujitsu Siemens Computers, Microsoft, Oracle und PricewaterhouseCoopers. Alle Infos zur Anmeldung gibt es unter www.deutscher-internetpreis.de.

Die Teilnahme am Deutschen ITK-Mittelstandstag ist kostenlos. „Der Kongress wendet sich sowohl an Anbieter als auch an Anwender von

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner
Christian Spahr
Pressesprecher
Telekommunikation & Recht
Tel. +49. 30. 27576-112
Fax +49. 30. 27576-400
c.spahr@bitkom.org

Dr. Jens Mundhenke
Bereichsleiter
Mittelstand und Start-ups
Tel. +49. 30. 27576-125
Fax +49. 30. 27576-139
j.mundhenke@bitkom.org

Präsident
Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

Endspurt zum Deutschen Internetpreis 2008

Seite 2

Hightech-Produkten“, erklärt Heinz Paul Bonn. Thema ist, wie kleine und mittlere Unternehmen das Netz optimal für ihre Firmenstrategie nutzen können. Weitere Schwerpunkte sind Marketing, Recht und Standortstrategien.

Interessenten können sich anmelden bei Dr. Jens Mundhenke, Tel. 030 27576-125, j.mundhenke@bitkom.org.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.