

Presseinformation

300 Unternehmen bewerben sich um den Deutschen Internetpreis 2008

- BITKOM zeichnet beste Hightech-Strategien im Mittelstand aus
- Preisverleihung auf dem ITK-Mittelstandstag am 6. November

Berlin, 13. August 2008

Rund 300 Unternehmen bewerben sich für den Deutschen Internetpreis 2008. „Bei diesem Wettbewerb zeigt der Mittelstand der IT-Branche, dass er einen großen Teil der Hightech-Innovationen in Deutschland leistet“, sagt Heinz Paul Bonn, Vizepräsident des Bundesverbandes BITKOM. BITKOM veranstaltet den Wettbewerb in Kooperation mit der Bundesregierung und unter der Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos. Der Deutsche Internetpreis ist auch Teil der Initiative „Deutschland – Land der Ideen“. Gesucht werden wegweisende IT-Konzepte kleiner und mittlerer Firmen, die bereits in der Praxis erprobt sind. „Die vielen Bewerbungen zeigen, welche Bedeutung gute Internet-Strategien für den Unternehmenserfolg haben“, kommentiert Bonn.

Das Finale des Deutschen Internetpreises findet am 6. November in Stuttgart statt. Dort werden drei Gewinner gekürt. Zuvor nimmt eine unabhängige Jury aus Wissenschaft und Wirtschaft bis zu neun Finalisten in die engere Wahl. Die Preisverleihung ist einer der Höhepunkte des 4. Deutschen ITK-Mittelstandstages, zu dem der BITKOM Spitzenvertreter der Branche und Anwender innovativer IT-Lösungen erwartet. Durch diesen Kongress werden die Sieger des Internetpreises bundesweit bekannt. Sie erhalten Geldpreise im Wert von 25.000, 20.000 und 15.000 Euro. Wettbewerbspartner sind die Unternehmen Datev, Fujitsu Siemens Computers, Microsoft, Oracle und PricewaterhouseCoopers.

Am ITK-Mittelstandstag des BITKOM können Anbieter und Anwender von IT-Lösungen kostenlos teilnehmen. Thema ist, wie kleine und mittlere Unternehmen das Internet optimal für ihre Strategie nutzen können.

Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation und
neue Medien e.V.

Albrechtstraße 10 A
10117 Berlin-Mitte
Tel. +49. 30. 27576-0
Fax +49. 30. 27576-400
bitkom@bitkom.org
www.bitkom.org

Ansprechpartner
Christian Spahr
Pressesprecher
Telekommunikation & Recht
Tel. +49. 30. 27576-112
Fax +49. 30. 27576-400
c.spahr@bitkom.org

Dr. Jens Mundhenke
Bereichsleiter
Mittelstand und Start-ups
Tel. +49. 30. 27576-125
Fax +49. 30. 27576-139
j.mundhenke@bitkom.org

Präsident
Prof. Dr. Dr. h. c. mult.
August-Wilhelm Scheer

Hauptgeschäftsführer
Dr. Bernhard Rohleder

Presseinformation

300 Unternehmen bewerben sich um den Deutschen Internetpreis 2008

Seite 2

Weitere Schwerpunkte sind Marketing, Recht und Standortfragen. Dazu gibt es Fachvorträge, Workshops und eine Podiumsdiskussion.

Interessenten können sich für den ITK-Mittelstandstag anmelden bei
Dr. Jens Mundhenke, Tel. 030 27576-125, j.mundhenke@bitkom.org.

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. Der BITKOM setzt sich insbesondere für bessere ordnungspolitische Rahmenbedingungen, eine Modernisierung des Bildungssystems und eine innovationsorientierte Wirtschaftspolitik ein.